

4.º Publicar e divulgar monografias ou folhetos de propaganda turística;

5.º Entrar em contacto com instituições especializadas para fomentar o turismo estrangeiro em Portugal.

§ 3.º Nas suas funções de propaganda comercial, caberá às Casas de Portugal:

1.º Esforçar-se por tornar conhecidos no estrangeiro os produtos portugueses;

2.º Receber e organizar exposições de amostras de produtos nacionais e participar em certames internacionais com o mesmo fim;

3.º Prestar aos exportadores, na sua acção no estrangeiro, o apoio e facilidades que sejam compatíveis com as suas possibilidades;

4.º Promover a defesa comercial e jurídica das marcas de origem dos produtos portugueses ou colaborar na mesma, pela forma que lhes for determinada.

Art. 3.º As Casas de Portugal manterão estreito contacto e colaboração com os órgãos da nossa representação diplomática e consular, de harmonia com as directrizes gerais que por aqueles forem estabelecidas para os organismos portugueses nos respectivos países.

§ único. Serão considerados adidos comerciais às respectivas embaixadas ou legações os directores das Casas de Portugal. Quando nas Casas de Portugal haja secção comercial, o seu chefe será igualmente considerado adido comercial adjunto.

Art. 4.º As Casas de Portugal terão um director e um ou mais chefes de serviço, além do pessoal que se mostre indispensável às exigências do seu funcionamento e actividade, tudo conforme no respectivo regulamento for estabelecido em relação a cada uma delas.

§ 1.º O director e os chefes de serviço serão sempre escolhidos entre cidadãos portugueses e designados pelo Presidente do Conselho, sob proposta do Secretariado Nacional da Informação. Serão contratados com o vencimento e abono para despesas de representação que para cada caso forem fixados.

§ 2.º O pessoal auxiliar será contratado ou assalariado pelo Secretariado Nacional da Informação.

Art. 5.º Quando o desenvolvimento dos serviços o justifique, podem as Casas de Portugal ter duas secções, uma de informação e turismo e outra da propaganda comercial, dirigidas por chefes de serviço com a categoria de chefes de secção. A nomeação do chefe de serviço de propaganda comercial será feita sob proposta do Ministro da Economia.

Art. 6.º Os directores das Casas de Portugal poderão, com conhecimento do Secretariado Nacional da Informação, corresponder-se directamente com os serviços interessados nas suas funções de propaganda comercial.

Art. 7.º O regime de administração das Casas de Portugal será o que está estabelecido para o Secretariado Nacional da Informação.

Art. 8.º Sem prejuízo do disposto no artigo anterior, em cada Casa de Portugal haverá um conselho administrativo, constituído pelo director, por um chefe de serviço, que no caso do artigo 5.º será sempre o dos serviços comerciais, e por uma entidade designada pelo chefe da representação diplomática acreditada no País, de preferência de entre cidadãos portugueses que exerçam qualquer actividade relacionada com os fins do organismo.

Ao conselho administrativo compete:

1.º Organizar e propor à aprovação superior o orçamento anual da Casa de Portugal, com base nas dotações e subsídios que lhe forem atribuídos;

2.º Administrar os respectivos fundos;

3.º Prestar anualmente contas da gerência.

Art. 9.º Os encargos especiais dos serviços de propaganda comercial das Casas de Portugal, designada-

mente quando se verifique a hipótese do artigo 5.º, serão custeados pelos organismos interessados, que para tal fim darão entrada nos cofres do Estado, como compensação de despesa, com as importâncias que forem fixadas pelo Conselho de Ministros para o Comércio Externo, ouvido o Secretariado Nacional de Informação e de acordo com os planos de acção estabelecidos.

Art. 10.º Podem os organismos e empresas privadas com interesses no comércio de exportação dos produtos nacionais, e ainda as empresas de transportes ou de qualquer modo relacionadas com o turismo nacional, utilizar as Casas de Portugal para efeitos de propaganda dos seus produtos e actividades, mediante participação financeira ou acordos de colaboração que venham a ser estabelecidos.

Art. 11.º Se a criação de Casas de Portugal interessar de modo especial a uma ou outra província ultramarina, poderão as mesmas Casas ser mantidas ou subsidiadas pelo orçamento respectivo, sem prejuízo dos princípios gerais constantes deste diploma.

§ único. Excepcionalmente a Casa de Portugal em Nairobi continuará a reger-se pelos diplomas que actualmente regulam o seu funcionamento.

Publique-se e cumpra-se como nele se contém.

Paços do Governo da República, 21 de Dezembro de 1953. — FRANCISCO HIGINO CRAVEIRO LOPES — *António de Oliveira Salazar* — *João Pinto da Costa Leite* — *Joaquim Trigo de Negreiros* — *Manuel Gonçalves Cavaleiro de Ferreira* — *Artur Águedo de Oliveira* — *Adolfo do Amaral Abranches Pinto* — *Américo Deus Rodrigues Thomaz* — *José Frederico do Casal Ribeiro Ulrich* — *Manuel Maria Sarmiento Rodrigues* — *Fernando Andrade Pires de Lima* — *Ulisses Cruz de Aguiar Cortês* — *Manuel Gomes de Araújo* — *José Soares da Fonseca*.

Para ser presente à Assembleia Nacional.

## MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

Direcção-Geral da Fazenda Pública

Portaria n.º 14 665

Manda o Governo da República Portuguesa, pelo Ministro das Finanças, nos termos do n.º 20.º das instruções anexas à Portaria n.º 10 471, de 19 de Agosto de 1943, ouvida a Caixa Geral de Depósitos, Crédito e Previdência, fixar em 1,5 por mil a taxa para o ano económico de 1954 a cobrar dos estabelecimentos de empréstimos sobre penhores, calculada sobre o saldo dos empréstimos apurados no corrente ano.

Ministério das Finanças 21 de Dezembro de 1953. — Pelo Ministro das Finanças, *António Manuel Pinto Barbosa*, Subsecretário de Estado do Tesouro.

## MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

Secretaria-Geral

Aviso

Por ordem superior se faz público terem os Governos Português e da República Federal da Alemanha acordado no seguinte:

I) Os cidadãos portugueses munidos de passaportes diplomáticos, especiais ou oficiais, válidos, poderão entrar na República Federal da Alemanha sem necessidade