

## 1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

| Unidades curriculares                                         | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                               |                 |           | Total             | Contacto |          |             |
| Gestão da Produção e Inventários .....                        | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      |             |
| Metodologia de Investigação e Competências Transversais ..... | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      |             |
| Opção I .....                                                 | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      |             |
| Opção II .....                                                | QAC             | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      |             |
| <i>Total</i> .....                                            |                 |           | 840               | 180      | 30       |             |

## Lista de Unidades Curriculares Optativas

QUADRO N.º 4

| Unidades curriculares                                    | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                          |                 |           | Total             | Contacto |          |             |
| Estratégia e Marketing Internacional .....               | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Empreendedorismo .....                                   | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Gestão de Marketing .....                                | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Gestão e Marketing do Serviço .....                      | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Marketing Público e Social .....                         | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Políticas e Práticas de Gestão de Recursos Humanos ..... | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Gestão da Mudança e Inovação .....                       | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Ética e Responsabilidade Social na Gestão .....          | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Comunicação Organizacional .....                         | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Formação e Desenvolvimento de Recursos Humanos .....     | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Gestão de Recursos Humanos em PMEs .....                 | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Tópicos Avançados de Comportamento Organizacional .....  | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Complementos de Finanças Empresariais .....              | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Complementos de Investimentos .....                      | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Derivados .....                                          | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Finanças Empresariais II .....                           | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Finanças Internacionais .....                            | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Mercados e Investimentos Financeiros .....               | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Princípios de Auditoria .....                            | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Contabilidade do Capital Humano e do Ambiente .....      | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Contabilidade Financeira Avançada .....                  | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Tópicos de Logística .....                               | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Gestão da Qualidade .....                                | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Tópicos de Modelos de Apoio à Decisão .....              | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Análise Multivariada de Dados Aplicada à Gestão .....    | G               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Tópicos de Análise Económica .....                       | E               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Introdução ao Direito Empresarial .....                  | D               | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |
| Outras unidades curriculares a definir .....             | QAC             | Semestral | 210               | TP (45)  | 7,5      | Opcional    |

## 2.º Ano/1.º e 2.º Trimestres

QUADRO N.º 5

| Unidades curriculares     | Área científica | Tipo       | Tempo de trabalho |                 | Créditos | Observações |
|---------------------------|-----------------|------------|-------------------|-----------------|----------|-------------|
|                           |                 |            | Total             | Contacto        |          |             |
| Dissertação/Projeto ..... | G               | Trimestral | 1 120             | OT (7,5); S (6) | 40       |             |
| <i>Total</i> .....        |                 |            | 1 120             | 13,5            | 40       |             |

206251737

## Despacho n.º 9864/2012

Considerando:

1 — O disposto na Resolução SU-84/2006, de 24 de julho, que procede à criação do Mestrado em Marketing e Gestão Estratégica, acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 5 de abril de 2011, ao qual corresponde o registo n.º R/B-Cr 53/2007, atribuído pela Direção-Geral do Ensino Superior;

2 — A Deliberação n.º 50/2011, de 19 de setembro, da Comissão Pedagógica do Senado Académico da Universidade do Minho;

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e n.º 230/2009, de 14 de setembro, e no artigo 37.º, n.º 2, dos Estatutos da Universidade do Minho, homologados pelo Despacho normativo n.º 61/2008, publicados no DR, 2.ª série, n.º 236, de 5 de dezembro de 2008;

Determino:

I. A aprovação das alterações ao mapa de organização do plano de estudos do Mestrado em Marketing e Gestão Estratégica, que passa a ser designado por Mestrado em Marketing e Estratégia, nos termos constantes do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante.

II. O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano letivo de 2012/2013.

Nesta data, as alterações aprovadas são comunicadas à Direção Geral do Ensino Superior, nos termos e para os efeitos legais em vigor.

30 de abril de 2012. — O Reitor, *António M. Cunha*.

#### ANEXO

#### Mestrado em Marketing e Estratégia

1 — Unidade orgânica: Escola de Economia e Gestão

2 — Ciclo de estudos: Mestrado em Marketing e Estratégia

3 — Grau: Mestre

4 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Gestão

5 — Número de créditos, necessário à obtenção do grau: 100 ECTS

6 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 semestres + 2 trimestres

7 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

| Área científica                    | Sigla | Créditos     |           |
|------------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                    |       | Obrigatórios | Optativos |
| Gestão . . . . .                   | G     | 85           | 7,5 a 15  |
| Qualquer Área Científica . . . . . | QAC   | —            | 0 a 7,5   |
| <i>Total</i> . . . . .             |       | 85           | 15        |

9 — Plano de estudos:

#### Universidade do Minho

#### Escola de Economia e Gestão

#### Mestrado em Marketing e Estratégia

#### 1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares                                             | Área científica | Tipo                | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                                   |                 |                     | Total             | Contacto |          |             |
| Gestão de Marketing e Ética Empresarial . . . . .                 | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Estratégia Empresarial . . . . .                                  | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Metodologia de Investigação e Competências Transversais . . . . . | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Opção I . . . . .                                                 | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| <i>Total</i> . . . . .                                            |                 |                     | 840               | 180      | 30       |             |

#### 1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

| Unidades curriculares                          | Área científica | Tipo                | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                |                 |                     | Total             | Contacto |          |             |
| Estratégia e Marketing Internacional . . . . . | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Pesquisa de Marketing . . . . .                | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Empreendedorismo . . . . .                     | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| Opção II . . . . .                             | QAC             | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      |             |
| <i>Total</i> . . . . .                         |                 |                     | 840               | 180      | 30       |             |

#### Lista das Unidades Curriculares de Opção

QUADRO N.º 4

| Unidades curriculares                                        | Área científica | Tipo                | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                              |                 |                     | Total             | Contacto |          |             |
| Marketing Público e Social . . . . .                         | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Gestão e Marketing do Serviço . . . . .                      | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos Avançados de Marketing . . . . .                     | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Comunicação Organizacional . . . . .                         | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Formação e Desenvolvimento de Recursos Humanos . . . . .     | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Fundamentos de Comportamento Organizacional . . . . .        | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Gestão da Mudança e Inovação . . . . .                       | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| GRH em PME's . . . . .                                       | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Políticas e Práticas de Gestão de Recursos Humanos . . . . . | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos Avançados de Comportamento Organizacional . . . . .  | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Princípios de Finanças . . . . .                             | G               | Semestral . . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |

| Unidades curriculares                                                                                                | Área científica | Tipo              | Tempo de trabalho |          | Créditos | Observações |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------|----------|-------------|
|                                                                                                                      |                 |                   | Total             | Contacto |          |             |
| Mercados e Investimentos Financeiros . . . . .                                                                       | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Derivados . . . . .                                                                                                  | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Contabilidade do Capital Humano e do Ambiente . . . . .                                                              | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Contabilidade Financeira Avançada . . . . .                                                                          | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Contabilidade para Gestores . . . . .                                                                                | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Princípios de Auditoria . . . . .                                                                                    | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Análise Multivariada de Dados Aplicada à Gestão . . . . .                                                            | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Gestão da Qualidade . . . . .                                                                                        | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos de Logística . . . . .                                                                                       | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos de Modelos de Apoio à Decisão . . . . .                                                                      | G               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos de Análise Económica . . . . .                                                                               | E               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Economia dos Mercados e da Concorrência . . . . .                                                                    | E               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Economia do Conhecimento e da Inovação . . . . .                                                                     | E               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Tópicos de Economia Global . . . . .                                                                                 | E               | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |
| Outras unidades curriculares optativas a definir entre a oferta da Escola de Economia e Gestão e ou da Universidade. | QAC             | Semestral . . . . | 210               | TP-45    | 7,5      | Opcional.   |

## 2.º ano/1.º e 2.º trimestres

QUADRO N.º 5

| Unidades curriculares  | Área científica | Tipo                 | Tempo de trabalho |             | Créditos | Observações |
|------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------|----------|-------------|
|                        |                 |                      | Total             | Contacto    |          |             |
| Dissertação . . . . .  | G               | Trimestral . . . . . | 1120              | S-6; OT-7,5 | 40       |             |
| <i>Total</i> . . . . . |                 |                      | 1120              | 13,5        | 40       |             |

206251542

## UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

## Faculdade de Ciências Médicas

## Despacho (extrato) n.º 9865/2012

Por despacho de 29 de junho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado em regime de *tenure*, após aprovação em concurso, da Doutora Maria Emília Carreira Saraiva Monteiro como Professora Catedrática, em dedicação exclusiva, a partir de 1 de julho de 2012, com a remuneração correspondente ao escalão 1, índice 285 da tabela aplicável aos docentes universitários. (Isento de fiscalização prévia do T.C.)

13 de julho de 2012. — A Subdiretora, *Prof.ª Doutora Maria Amália Silveira Botelho*.

206252847

## Despacho (extrato) n.º 9866/2012

Por despacho de 29 de junho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado em regime de *tenure*, após aprovação em concurso, do Doutor Jaime da Cunha Branco como Professor Catedrático, em tempo integral, a partir de 1 de julho de 2012, com a remuneração correspondente ao escalão 1, índice 285 da tabela aplicável aos docentes universitários. (Isento de fiscalização prévia do T.C.)

13 de julho de 2012. — A Subdiretora, *Prof.ª Doutora Maria Amália Silveira Botelho*.

206252806

## Despacho (extrato) n.º 9867/2012

Por despacho de 3 de julho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo com a Doutora Sofia de Azeredo Gaspar Pereira como Professora Auxiliar Convidada, em dedicação exclusiva, a partir de 1 de julho de 2012, por seis meses, com a remuneração correspondente ao

escalão 1, índice 195 da tabela aplicável aos docentes universitários. (Isento de fiscalização prévia do T.C.)

13 de julho de 2012. — A Subdiretora, *Prof.ª Doutora Maria Amália Silveira Botelho*.

206252685

## Despacho (extrato) n.º 9868/2012

Por despacho de 6 de julho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo com a Licenciada Marta Sofia Carapeto Amaral como Assistente Convidada, a tempo parcial (40 %), a partir de 15 de fevereiro de 2012, por um ano, com a remuneração correspondente ao escalão 1, índice 140 da tabela aplicável aos docentes universitários. (Isento de fiscalização prévia do T.C.)

13 de julho de 2012. — A Subdiretora, *Prof.ª Doutora Maria Amália Silveira Botelho*.

206252644

## Despacho (extrato) n.º 9869/2012

Por despacho de 29 de junho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado em regime de *tenure*, após aprovação em concurso, do Doutor Fernando Eduardo Barbosa Nolasco como Professor Catedrático, em tempo integral, a partir de 1 de julho de 2012, com a remuneração correspondente ao escalão 1, índice 285 da tabela aplicável aos docentes universitários. (Isento de fiscalização prévia do T.C.)

13 de julho de 2012. — A Subdiretora, *Professora Doutora Maria Amália Silveira Botelho*.

206252985

## Despacho (extrato) n.º 9870/2012

Por despacho de 29 de junho de 2012, do Reitor da Universidade Nova de Lisboa:

Foi autorizado o contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado em regime de *tenure*, após aprovação em concurso, do