

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 10620/2020**

Sumário: Estrutura curricular e do plano de estudos da licenciatura em Marketing e Publicidade, da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, comunica que, ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a Licenciatura em Marketing e Publicidade, objeto de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 18/03/2011 e registada com o n.º R/A-Ef 209/2011/AL01, cuja estrutura curricular foi publicada no *Diário da República*, n.º 115, 2.ª série, de 18 de junho, Aviso n.º 7242/2014, foi alvo de alteração da sua estrutura curricular e plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 209/2011/AL02, de 14/10/2020. Publica-se o plano de estudos e estrutura curricular da Licenciatura em Marketing e Publicidade, com efeitos a partir do ano letivo de 2020/2021.

19 de outubro de 2020. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Francisco Teixeira*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing e Publicidade
- 4 — Área científica fundamental: Marketing e Publicidade
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
342 — Marketing e Publicidade	Mkt	111,0	3,0
345 — Gestão e Administração	GA	21,0	0,0
213 — Audiovisuais e Produção dos Media	Aud Vis	18,0	0,0
460 — Matemática Estatística	ME	6,0	0,0
314 — Economia	Eco	6,0	0,0
321 — Jornalismo e Reportagem	Jorn	6,0	0,0
211 — Belas-Artes	BA	3,0	0,0
380 — Direito	Dir	3,0	0,0
319 — Ciências Sociais e do Comportamento não especificadas	Csc	0,0	3,0
<i>Subtotal</i>		174,0	6,0
<i>Total</i>		180	



8 — Observações: N/A

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Laboratório de Comunicação Visual	Aud Vis	1.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Fundamentos de Marketing	Mkt	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Fundamentos da Comunicação	Jorn	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Economia	Eco	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	28,0	14,0								42,0	6,0	
Criatividade e Inovação	Mkt	1.º	1.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	
Metodologias da Investigação	Mkt	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Estatística Aplicada ao Marketing	ME	1.º	2.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	Mkt	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Fundamentos de Gestão	GA	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Agências de Comunicação, Publicidade e Meios	Mkt	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Direito e Ética do Marketing e da Publicidade	Dir	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Arte e Cultura Contemporânea	BA	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	28,0									28,0	3,0	
Comunicação Publicitária	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Estudos de Mercado	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Relações Públicas e Gestão de Eventos	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Gestão de Produto	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Texto Publicitário	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Marketing de Serviços	Mkt	2.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Marketing Relacional e CRM	Mkt	2.º	2.º Semestre . . .	150,0		28,0	28,0							56,0	6,0	
Distribuição e Logística	Mkt	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Laboratório de Audiovisuais e Produção Multimédia	Aud Vis	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0		42,0							56,0	6,0	
Finanças Aplicadas ao Marketing	GA	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Empreendedorismo	GA	2.º	2.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	
Branded Content e Storytelling	Mkt	2.º	2.º Semestre . . .	75,0		28,0								28,0	3,0	Opcional.
Projeto Integrado de Marketing	Mkt	3.º	1.º Semestre . . .	225,0		28,0	56,0							84,0	9,0	
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas	GA	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Marketing Digital	Mkt	3.º	1.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	
Marketing Estratégico	Mkt	3.º	1.º Semestre . . .	150,0		42,0								42,0	6,0	
Marketing Internacional	Mkt	3.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Projeto Integrado de Comunicação	Mkt	3.º	2.º Semestre . . .	225,0		28,0	56,0							84,0	9,0	
Planeamento de Meios e Audiências	Mkt	3.º	2.º Semestre . . .	150,0		14,0	42,0							56,0	6,0	



Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Branding	Mkt	3.º	2.º Semestre. . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
WebDesign e User Experience	Aud Vis	3.º	2.º Semestre. . .	150,0		42,0								42,0	6,0	
Estética e Publicidade	Csc	3.º	2.º Semestre. . .	75,0	28,0									28,0	3,0	Opcional.

313654002