

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 10112/2020**

Sumário: Publicação da estrutura curricular e do plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação, da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 87/2013, de 26 de junho, comunica que, ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a Licenciatura em Ciências da Comunicação, objeto de autorização prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 11/05/2012, e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 17/06/2015 e registada com o n.º R/A-Cr 39/2012/AL01, cuja estrutura curricular foi publicada no *Diário da República*, n.º 128, 2.ª série, de 3 de julho, Despacho n.º 7392/2015, foi alvo de alteração da sua estrutura curricular e plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 39/2012/AL02, de 2/10/2020. Publica-se o plano de estudos e estrutura curricular da Licenciatura em Ciências da Comunicação, com efeitos a partir do ano letivo de 2020/2021.

2 de outubro de 2020. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Francisco Teixeira*.

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Ciências da Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Jornalismo e Reportagem	JOR	51,0	0,0
Sociologia e outros estudos	SOC	36,0	0,0
Audiovisuais e Produção dos Media	AUD	30,0	0,0
Marketing e Publicidade	MKT	21,0	0,0
Língua e Literatura Materna	LLM	12,0	0,0
História	HIS	6,0	0,0
Economia	ECO	6,0	0,0
Direito	DIR	6,0	0,0
Psicologia	PSI	6,0	0,0
Estatística	EST	3,0	0,0
Língua e Literatura Estrangeira	LLE	3,0	0,0
<i>Subtotal</i>		180,0	0,0
<i>Total</i>		180,0	

8 — Observações: N/A

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
História Contemporânea	HIS	1.º	1.º semestre . . .	150,0	56,0									56,0	6,0	
Fundamentos da Comunicação	JOR	1.º	1.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Psicologia da Comunicação	PSI	1.º	1.º semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Direito e Deontologia da Comunicação	DIR	1.º	1.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Introdução à Comunicação Visual	AUD	1.º	1.º semestre . . .	75,0		14,0	14,0							28,0	3,0	
Ciência, Fontes e Métodos	SOC	1.º	1.º semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Economia Política da Comunicação	ECO	1.º	2.º semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Sociologia da Cultura e da Comunicação	SOC	1.º	2.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Fundamentos do Jornalismo	JOR	1.º	2.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
História dos Media	SOC	1.º	2.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Comunicação Multiplataforma	AUD	1.º	2.º semestre . . .	75,0		14,0	14,0							28,0	3,0	
Introdução à Comunicação Organizacional	MKT	1.º	2.º semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Estudos Culturais	SOC	2.º	1.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Fundamentos e Práticas das Relações Públicas	MKT	2.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
Géneros Jornalísticos	JOR	2.º	1.º semestre . . .	150,0		28,0	28,0							56,0	6,0	
Cultura e Tecnologias Multimédia	AUD	2.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0	28,0							56,0	6,0	
Métodos Quantitativos	EST	2.º	1.º semestre . . .	75,0	14,0		14,0							28,0	3,0	
Inglês	LLE	2.º	1.º semestre . . .	75,0	14,0		14,0							28,0	3,0	
Escrita Criativa	LLM	2.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0				28,0				56,0	6,0	
Semiótica	JOR	2.º	2.º semestre . . .	150,0	28,0	28,0								56,0	6,0	
Cultura e Tecnologias Audiovisuais	AUD	2.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0	28,0							56,0	6,0	
Comunicação Integrada de Marketing	MKT	2.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
Métodos Qualitativos	SOC	2.º	2.º semestre . . .	75,0	14,0		14,0							28,0	3,0	
Literacia para os Media	JOR	2.º	2.º semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Laboratório de Comunicação Digital	AUD	3.º	1.º semestre . . .	225,0		14,0	28,0			42,0				84,0	9,0	
Guionismo	LM	3.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0				28,0				56,0	6,0	
Jornalismo Radiofónico	JOR	3.º	1.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0				28,0				56,0	6,0	
Dinâmicas do Espaço Público	SOC	3.º	1.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Laboratório de Media Sociais	JOR	3.º	1.º semestre . . .	75,0		14,0	14,0							28,0	3,0	
Fábrica de Projetos Editoriais	JOR	3.º	2.º semestre . . .	225,0		14,0	28,0			42,0				84,0	9,0	
Cibercultura e Novos Media	SOC	3.º	2.º semestre . . .	150,0	42,0	14,0								56,0	6,0	
Laboratório de Comunicação Estratégica	MKT	3.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0				28,0				56,0	6,0	
Jornalismo Televisivo	JOR	3.º	2.º semestre . . .	150,0	14,0	14,0				28,0				56,0	6,0	
Laboratório de Fotografia Digital	AUD	3.º	2.º semestre . . .	75,0		14,0	14,0							28,0	3,0	

313614418

