



UNIVERSIDADE LUSÍADA

Aviso n.º 14219/2020

Sumário: Publica a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Gestão do Turismo pela Universidade Lusíada.

Considerando que o Conselho de Administração da Agência de Avaliação e de Acreditação do Ensino Superior, no âmbito do processo ACEF/1718/0026251 decidiu, em reunião de 21 de julho de 2020, fixar como condições, a cumprir de imediato, a alteração da designação do ciclo de estudos conducente à atribuição do Grau de Licenciado em Turismo, ministrado pela Universidade Lusíada, para Gestão do Turismo e que o ciclo de estudos passaria a ter apenas um percurso formativo — o da Gestão da Hospitalidade — eliminando os restantes percursos alternativos que integravam o plano de estudos do ciclo de estudos, publicado através do Despacho n.º 18096/2006, de 3 de Agosto de 2006, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 171, de 5 de setembro de 2006.

Considerando que as referidas alterações foram objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior, em 6 de agosto de 2020, com o n.º R/A-Ef 225/2012/AL01;

Considerando o disposto no n.º 8 do Despacho n.º 5941/2016 (2.ª série), de 22 de abril de 2016, publicado no *Diário da República* n.º 86, de 4 de maio de 2016, e o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto;

Determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do Grau de Licenciado em Gestão do Turismo, ministrado pela Universidade Lusíada com as alterações que lhe foram introduzidas e aprovadas nos termos enunciados.

24.de agosto de 2020. — O Reitor da Universidade Lusíada, *Professor Doutor Afonso Filipe Pereira de Oliveira Martins*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Lusíada (2400)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão do Turismo
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Supressão de percursos alternativos
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão	Ge	42,0	
Turismo	Tur	36,0	
Hospitalidade	Hos	24,0	
Línguas	Lin	18,0	
Economia	Eco	18,0	
Direito	Dir	12,0	
Ciências Sociais	CSoc	12,0	
Ciências Complementares	CCo	6,0	



Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
História	His Mat	6,0	
Matemática		6,0	
<i>Subtotal</i>		180,0	
<i>Total</i>		180,0	



8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Língua Francesa.	Lin	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Sistemas de Informação em Gestão	Ge	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Introdução à Gestão.	Ge	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Introdução à Problemática do Turismo.	Tur	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Comportamento organizacional	CSoc	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Economia do Turismo.	Eco	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Ética	Cco	1.º	Semestral	80,0		30,0							30,0	3,0	
História da Cultura Portuguesa	CCo	1.º	Semestral	80,0		30,0							30,0	3,0	
História Geral da Civilização	His	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Introdução à Economia.	Eco	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Complementos de Inglês	Lin	1.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Estatística.	Mat	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Contabilidade Financeira	Ge	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Sociologia do Turismo	Tur	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Marketing	Ge	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Língua Espanhola.	Lin	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Gestão Financeira	Ge	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Marketing Turístico Operacional.	Ge	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Estratégia Empresarial.	Ge	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Direito da Empresa.	Dir	2.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Sistemas de Transportes do Turismo.	Tur	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Gestão de Recursos Humanos	CSoc	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Legislação do Sector Turístico	Dir	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Termalismo.	Hosp	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Itinerários Turísticos Nacionais e Internacionais	Tur	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Trabalho Final de Curso	Tur	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Animação Turística	Tur	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Gestão do Alojamento	Hosp	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Gestão da Produção Alimentar e de Bebidas.	Hosp	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	
Planeamento e Gestão do Equipamento	Hosp	3.º	Semestral	160,0		30,0					20,0		50,0	6,0	

313516716