

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA
Declaração de Retificação n.º 621/2020

Sumário: Retifica o quadro n.º 2 publicado no Despacho n.º 8576/2020, de 7 de setembro, inserto no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 174, de 7 de setembro de 2020, a pp. 231-235.

Tendo sido publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 174, de 7 de setembro de 2020, Despacho n.º 8576/2020, de 7 de setembro, pp. 231-235, a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do 1.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação, e tendo-se verificado uma incorreção, procede-se à sua retificação. Assim:

Onde se lê:

10 — Plano de estudos:

Universidade Fernando Pessoa
Ciclo de estudos em Ciências da Comunicação
 Grau de licenciado
 QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Comunicação multimédia	213-AV	1.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Gramática da comunicação I: história e expansão da língua portuguesa.	223-LLM	1.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Inglês I	222-LLE	1.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Teoria e história da comunicação e do jornalismo.	320-IJ	1.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Teoria e história das relações públicas, da publicidade e do marketing.	342-MP	1.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Comunicação digital	213-AV	1.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Gramática da comunicação II: notícia e crónica	320-IJ	1.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Grandes temas da história e do jornalismo (sécs. XVIII-XXI).	225-HIS	1.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Inglês II	222-LLE	1.º	2.º Semestre	150		45								45	6	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto	
Opção I: Introdução ao direito Língua estrangeira Macroeconomia Práticas de leitura e crítica.	380-DIR 222-LLE 319-CSC 223-LLM	1.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	Optativa (a).
Escrita publicitária I	342-MP	2.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Estética da comunicação	320-IJ	2.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Gramática da comunicação III: entrevista e reportagem.	320-IJ	2.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Marketing: técnicas e estratégias.	342-MP	2.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Opção 2: Documentalismo visual e audiovisual Fontes de informação e bibliografia Laboratório de televisão Literaturas e outras artes.	320-IJ	2.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	Optativa (a).
Design gráfico e comunicação na web.	213-AV	2.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	
Escrita publicitária II	342-MP	2.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	
Gramática da comunicação IV: editorialismo e articulismo.	320-IJ	2.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	
Relações públicas e assessoria de comunicação.	342-MP	2.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	
Comunicação multimédia	213-AV	1.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Opção 3: Estudos fílmicos e cinematográficos Laboratório de rádio Sistemas de informação e de arquivo Voz profissional.	320-IJ	2.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	Optativa (a)
Constituição portuguesa e união europeia	313-CPC	3.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Ética, direito e deontologia da comunicação	380-DIR	3.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Gramática da comunicação V: cultura e ciência	319-CSC	3.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Novos media, inovação e criatividade em comunicação.	213-AV	3.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	
Opção 4: Atelier de Marketing e Publicidade Atelier de Relações Públicas Empreendedorismo Estudos de opinião.	342-MP	3.º	1.º Semestre.	150		45								45	6	Optativa (a).
Estágio	320-IJ 342-MP	3.º	2.º Semestre.	300						180	15			195	12	(b)
Gramática da comunicação VI: economia e política.	313-CPC	3.º	2.º Semestre.	150		45								45	6	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Hora totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Escrita publicitária I	342-MP	2.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Estética da comunicação	320-IJ	2.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Gramática da comunicação III: entrevista e reportagem.	320-IJ	2.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Marketing: técnicas e estratégias.	342-MP	2.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Opção 2: Documentalismo visual e audiovisual Fontes de informação e bibliografia Laboratório de televisão Literaturas e outras artes.	320-IJ	2.º	1.º Semestre	150		45								45	6	Optativa (a).
Design gráfico e comunicação na web.	213-AV	2.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Escrita publicitária II	342-MP	2.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Gramática da comunicação IV: editorialismo e articulismo.	320-IJ	2.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Relações públicas e assessoria de comuni- cação.	342-MP	2.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Opção 3: Estudos fílmicos e cinematográficos Laboratório de rádio Sistemas de informa- ção e de arquivo Voz profissional.	320-IJ	2.º	2.º Semestre	150		45								45	6	Optativa (a).
Constituição portuguesa e união europeia	313-CPC	3.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Ética, direito e deontologia da comunicação	380-DJR	3.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Gramática da comunicação V: cultura e ciência	319-CSC	3.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Novos media, inovação e criatividade em co- municação.	213-AV	3.º	1.º Semestre	150		45								45	6	
Opção 4: Atelier de Marketing e Publicidade Atelier de Relações Públicas Empreen- dedorismo Estudos de opinião.	342-MP	3.º	1.º Semestre	150		45								45	6	Optativa (a).
Estágio	320-IJ 342-MP	3.º	2.º Semestre	300						180	15			195	12	(b)
Gramática da comunicação VI: economia e política.	313-CPC	3.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Semiótica da comunicação.	320-IJ	3.º	2.º Semestre	150		45								45	6	
Projeto de graduação.	320-IJ 342-MP	3.º	2.º Semestre	150							15			15	6	(b)

(a) A escolher, em alternativa, uma das quatro unidades curriculares assinaladas.

(b) Área científica determinada em função do contexto ou do tema em que a unidade curricular é realizada.

9 de setembro de 2020. — O Reitor, *Salvato Vila Verde Pires Trigo*.

313557224