



INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Despacho n.º 5453/2020

Sumário: Alteração ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Relacional da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria.

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria; Considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Relacional, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, aprovado pelo Despacho n.º 24217/2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série n.º 213 de 03 de novembro, alterado pelo Despacho n.º 17421/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série n.º 225 de 19 de novembro e pelo Despacho n.º 13056/2011, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 188, de 29 de setembro.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 29.04.2020 com o número: R/A-Ef 3291/2011/AL01.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Relacional para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2020-2021.

4 de maio de 2020. — O Presidente, *Rui Filipe Pinto Pedrosa*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Leiria
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão
- 3 — Grau ou diploma: Mestre
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing Relacional
- 5 — Área científica predominante: Marketing e publicidade
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120
- 7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura:
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MK	45,0	60,0
Gestão	G	10,0	5,0
<i>Subtotal</i>		55,0	65,0
<i>Total</i>		120,0	

- 9 — Observações:
10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria — Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Ciclo de estudos em Marketing Relacional

Grau de mestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho									Créditos	Observações	
				Total	Contacto (2)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Marketing Relacional e Fidelização de Clientes	MK	1.º	1.º Semestre . . .	108,0		29,0				1,0		2,0		4,0	
Marketing Estratégico e Planeamento	MK	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		29,0				1,0		4,0		6,0	
Neuromarketing	MK	1.º	1.º Semestre . . .	108,0		29,0				1,0		2,0		4,0	
Marketing Research	MK	1.º	1.º Semestre . . .	162,0		15,0	14,0			1,0		4,0		6,0	
CRM — Customer Relationship Marketing	MK	1.º	1.º Semestre . . .	135,0		15,0	14,0			1,0		2,0		5,0	
Criatividade, Inovação e Empreendedorismo	G	1.º	1.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Marketing de Convergência	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Web Marketing e Comunicação Digital	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		15,0	14,0			1,0		2,0		5,0	
Estratégia da Marca	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Comunicação Integrada de Marketing	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Coaching and Teambuilding	G	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Opção I	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0				1,0		2,0		5,0	
Dissertação	MK	2.º	Anual	1620,0		15,0				15,0		30,0		60,0	a)
Projeto (Plano de Marketing)	MK	2.º	Anual	1620,0		15,0				15,0		30,0		60,0	a)
Estágio em Marketing	MK	2.º	Anual	1620,0		15,0				15,0		30,0		60,0	a)

a) Os estudantes devem optar pela realização de uma das unidades curriculares optativas de Dissertação ou Projeto (Plano de Marketing) ou Estágio em Marketing de forma a obterem os necessários 60 ECTS na área científica de Marketing.



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho									Créditos	Observações
					Total	Contacto (2)									
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O		
Opção 1	Database Marketing	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0			29,0		1,0		2,0		5,0	
	Marketing de Serviços e do Turismo	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0			1,0		2,0		5,0	
	Negociação e Vendas	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0		29,0			1,0		2,0		5,0	
	Web Analytics Aplicado ao Marketing	MK	1.º	2.º Semestre . . .	135,0			29,0		1,0		2,0		5,0	

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 8.

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; TC: trabalho de campo; S: seminário; E: estágio; OT: orientação tutorial; O: outra.

313222823