

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO**Despacho n.º 2693/2020**

Sumário: Alteração do perfil profissional, referencial de competências, estrutura curricular, plano de estudos e designação do curso técnico superior profissional de Gestão de Turismo em Espaço Rural, que passa a designar-se curso técnico superior profissional de Turismo Rural e de Natureza.

Considerando o disposto no artigo 40.º-U do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do curso técnico superior profissional de Gestão de Turismo em Espaço Rural, lecionado na Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, registado com o número R/Cr 245/2015 a 17/07/2015. Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior a 28/01/2020, com o número R/Cr 245.1/2015 e incide sobre os n.ºs 2, 3, 5, 6, 7, 10 e 11 do anexo ao Aviso n.º 4738/2016, de 24 de março, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 69, de 8 de abril de 2016, que registou o referido curso.

5 de fevereiro de 2020. — O Presidente do IPVC, *Carlos Manuel da Silva Rodrigues*.

ANEXO

2 — Curso técnico superior profissional: T470 — Turismo Rural e de Natureza

3 — Número de registo: R/Cr 245.1/2015

5 — Perfil profissional

5.1 — Descrição geral

Desenvolver e implementar serviços para turistas e visitantes, em espaços rurais e em áreas de elevado valor natural e paisagístico, valorizando o património e os recursos naturais e culturais dos territórios, nomeadamente em empresas de alojamento e de animação turística, de agroturismo e de turismo de natureza e aventura, bem como em organizações orientadas para a conservação da natureza e para o desenvolvimento sustentável destes territórios.

5.2 — Atividades principais

a) Descrever, apresentar e explicar aos turistas as principais culturas, técnicas culturais e os sistemas agrários e agroflorestais dominantes;

b) Organizar sessões de divulgação de produtos endógenos, designadamente, vinho e alimentos de forte associação ao território e às tradições;

c) Gerir pequenas empresas de turismo rural, procurando a rentabilidade económica, mas mantendo uma forte postura de ética e responsabilidade social e ambiental;

d) Planificar atividades de turismo em meio rural e em áreas de elevado valor natural, incluindo atividades de agroturismo, interpretação e observação da paisagem e da natureza (fauna, flora, geologia), desportos de natureza e aventura;

e) Coordenar no terreno, de forma responsável e assertiva, deslocações e outras atividades efetuadas com os turistas em contextos de fácil acesso, ou de maior grau de dificuldade;

f) Gerir unidades de alojamento em espaço rural, respeitando as principais condicionantes económicas, financeiras e legislativas;

g) Realizar atividades turísticas que promovam constantemente o bem-estar dos turistas, mantendo, sobretudo, o respeito escrupuloso pela sua segurança;

h) Acompanhar e coordenar percursos no território usando métodos de orientação específicos e sistemas de georreferenciação, como por exemplo, o GPS;

i) Elaborar e implementar estudos de marketing operacional que possam melhor promover as ações turísticas que a empresa promove;

j) Promover junto dos turistas comportamentos responsáveis, de forte interligação com o meio natural e com o património construído;

k) Construir, manter e dinamizar de forma viva e atraente espaços de comunicação multimédia, designadamente, usando as redes sociais atualmente disponíveis;

l) Conceber e implementar atividades de educação e sensibilização ambiental e atividades lúdicas adequadas a espaços de elevado valor natural.

6 — Referencial de competências

6.1 — Conhecimentos

a) Conhecimentos especializados em agricultura e em identificação de sistemas agrários;

b) Conhecimentos abrangentes de gastronomia e de produtos alimentares endógenos;

c) Conhecimentos abrangentes e especializados de percursos, rotas, trilhos;

d) Conhecimentos abrangentes e especializados de relações interpessoais;

e) Conhecimentos abrangentes sobre ecologia, sobre o património natural e a conservação da natureza e sobre as atividades de agroturismo, turismo de natureza, de desporto e aventura compatíveis com a preservação do ambiente;

f) Conhecimentos abrangentes de Inglês, envolvendo temáticas e abordagens avançadas que facilitam os processos comunicacionais;

g) Conhecimentos abrangentes de informática e de comunicação;

h) Conhecimentos abrangentes sobre o setor turístico, aspetos técnicos e organizativo ligados à oferta e à procura turística;

i) Conhecimentos abrangentes de sistemas de referência geográfica;

j) Conhecimentos especializados na área do marketing turístico;

k) Conhecimentos abrangentes e especializados de identificação do património;

l) Conhecimentos abrangentes e especializados de cuidados de saúde e segurança.

6.2 — Aptidões

a) Identificar as regras e os mecanismos fundamentais da agricultura e da produção dos principais bens e serviços agrícolas. Reconhecer sistemas de produção agrícola e sua interação com o ambiente;

b) Identificar diferentes tipos de vinhos e práticas vitivinícolas. Conhecer bens alimentares locais e capacidade para identificar a gastronomia específica das regiões visitadas;

c) Preparar deslocações e orientar turistas em itinerários rurais, percursos florestais e trilhos de montanha;

d) Dinamizar e conduzir diálogos e relacionamentos que promovam a interação entre turistas, bem como o conhecimento e o respeito pela natureza e pelos valores do mundo rural;

e) Preparar e implementar atividades de agroturismo, turismo de natureza e de desportos de aventura, respeitando a capacidade de carga ecológica e promovendo a sensibilização e educação ambiental dos visitantes;

f) Manter níveis de comunicação fluente com turistas e outros tipos de utilizadores/clientes que possam empregar o idioma Inglês;

g) Criar, gerir e atualizar páginas eletrónicas. Construir ambientes fundamentais em redes sociais e utilizar outros utensílios disponíveis nos media que favorecem o processo comunicacional;

h) Identificar oportunidades de negócio no turismo e ser capaz de gerir uma pequena unidade de alojamento turístico em espaço rural;

i) Aplicar e dominar de forma rigorosa sistemas de georreferenciação e outras formas de localização, como a cartografia;

j) Desenhar planos de comercialização de pacotes e ações turísticas aplicando estratégias de marketing operacional;

k) Identificar valores e recursos relevantes ao nível do património edificado e natural e divulgar de forma assertiva e sólida essa informação aos turistas;

l) Identificar situações de potencial risco e aplicar de imediato, se necessário, cuidados primários de saúde e de suporte básico de vida.



6.3 — Atitudes

- a) Demonstrar capacidade em compreender e explicar a forma como a agricultura funciona e como interage com a natureza e com os outros recursos e atividades do território;
- b) Interessar-se e envolver-se na defesa da gastronomia, das tradições alimentares endógenas, favorecendo o seu consumo e a sua valorização económica;
- c) Demonstrar autonomia na escolha e planificação de percursos e na identificação de locais e contextos, nunca esquecendo o detalhe na informação;
- d) Demonstrar disponibilidade para prestar a melhor atenção e cuidado às dúvidas e desejos de informação por parte dos turistas;
- e) Promover atitudes conscientes e responsáveis do ponto de vista da conservação da natureza e do ambiente e respeito pelas comunidades locais rurais, nas próprias ações, e enquanto agente da oferta turística;
- f) Mostrar autonomia na comunicação com turistas que não utilizam o idioma Português e que procuram genuinamente o conhecimento;
- g) Valorizar e usar ferramentas de divulgação digital de ações turísticas e envolver-se, recorrendo a meios eletrónicos, na disseminação de boas práticas, atitudes positivas e experiências;
- h) Evidenciar proatividade, capacidade para inovar e empreender no turismo, e para procurar informação relevante para tomar melhores decisões, com responsabilidade social;
- i) Assumir atitudes responsáveis e eficientes na utilização de sistemas de condução no terreno e de enquadramento geográfico, não colocando nunca em perigo a segurança de turistas;
- j) Mostrar interesse, envolver-se e responsabilmente empenhar-se na angariação de clientes que adquiram as ofertas turísticas, mantendo, todavia, uma perspetiva de respeito pelos recursos naturais e culturais, pelas populações e pelos seus hábitos;
- k) Valorizar, respeitar e preservar o património natural e o património edificado, evidenciando empenho em comunicar esses valores aos turistas;
- l) Cumprir as regras necessárias e evidenciar responsabilidade na aplicação de cuidados primários de vida e na mitigação de contextos de risco.

7 — Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
421 — Biologia e Bioquímica	6	5 %
222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras	6	5 %
862 — Segurança e Higiene no Trabalho	3	3 %
422 — Ciências do Ambiente	24	20 %
621 — Produção Agrícola e Animal	11	9 %
812 — Turismo e Lazer	54	45 %
345 — Gestão e Administração	12	10 %
342 — Marketing e Publicidade	4	3 %
<i>Total</i>	120	100 %

10 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração da alteração do curso: 2020/2021.

11 — Plano de estudos:

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	Ano curricular	Duração	Horas de contacto	Das quais de aplicação	Outras horas de trabalho	Das quais correspondem apenas ao estágio	Horas de trabalho totais	Créditos
Biologia	421 — Biologia e Bioquímica	Geral e científica	1.º ano	Semestral	64		88		152	6
Cuidados Imediatos de Saúde e Suporte Básico de Vida.	862 — Segurança e Higiene no Trabalho.	Geral e científica	1.º ano	Semestral	32		45		77	3
Ecologia e Conservação da Natureza.	422 — Ciências do Ambiente	Geral e científica	1.º ano	Semestral	52		74		126	5
Património Cultural	422 — Ciências do Ambiente	Técnica	1.º ano	Semestral	32	24	45		77	3
Cartografia digital e GPS	422 — Ciências do Ambiente	Técnica	1.º ano	Semestral	32	24	45		77	3
Sistemas de Produção Agrícola	621 — Produção Agrícola e Animal	Técnica	1.º ano	Semestral	64	48	86		150	6
Introdução ao Turismo	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	64	48	86		150	6
Animação Turística	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	32	24	44		76	3
Desporto de Natureza e Aventura	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	52	42	74		126	5
Alojamento em Espaço Rural	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	32	24	45		77	3
Guias de Natureza	422 — Ciências do Ambiente	Técnica	1.º ano	Semestral	52	42	74		126	5
Património Paisagístico e Jardins.	422 — Ciências do Ambiente	Técnica	1.º ano	Semestral	32	24	49		81	3
Gestão de Empresas	345 — Gestão e Administração	Técnica	1.º ano	Semestral	44	36	56		100	4
Património Vitivinícola e Enologia.	621 — Produção Agrícola e Animal	Técnica	1.º ano	Semestral	52	42	74		126	5
Inglês	222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras.	Geral e científica	2.º ano	Semestral	64		88		152	6
Design de Experiências Turística	812 — Turismo e Lazer	Técnica	2.º ano	Semestral	32	24	49		81	3
Enogastronomia	812 — Turismo e Lazer	Técnica	2.º ano	Semestral	44	36	56		100	4
Tecnologias de Informação Geográfica.	422 — Ciências do Ambiente	Técnica	2.º ano	Semestral	52	42	74		126	5
Marketing	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	2.º ano	Semestral	44	36	56		100	4
Desenvolvimento Rural	345 — Gestão e Administração	Técnica	2.º ano	Semestral	44	36	56		100	4
Projeto de Turismo em Espaço Rural.	345 — Gestão e Administração	Técnica	2.º ano	Semestral	44	36	56		100	4
Estágio	812 — Turismo e Lazer	Em contexto de Trabalho.	2.º ano	Semestral			810	750	810	30
Total					960	588	2130	750	3090	120

313010092

