Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9)=(6)+(8)	Créditos (10)
Desenho Assistido por Computador.	521 — Metalurgia e Metalomecânica.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Desenho Criativo e de Comunicação.	214 — <i>Design</i>	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Desenho Industrial	520 — Engenharia e Técnicas Afins.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	60	42	90		150	6
<i>Design</i> Vetorial e Tratamento de Imagem.	213 — Audiovisuais e Produção dos <i>Media</i> .	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
<i>Ecodesign</i> e Eco-inovação . . .	851 — Tecnologia de Proteção do Ambiente.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	40	28	60		100	4
História e Teoria do <i>Design</i> . . .	214 — <i>Design</i>	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Materiais, Tecnologias e Processos de Fabrico I.	521 — Metalurgia e Metalomecânica.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Metodologias de <i>Design</i> e Inovação.	214 — <i>Design</i>	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	40	28	60		100	4
Modelação 3D Paramétrica . . .	520 — Engenharia e Técnicas Afins.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	60	42	90		150	6
Análise de Custos e Orçamentação.	345 — Gestão e Administração.	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	40	28	60		100	4
Desenho de Fabrico e Prototipagem Digital.	520 — Engenharia e Técnicas Afins.	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Gestão de Marketing e Inovação.	342 — Marketing e Publicidade.	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Materiais, Tecnologias e Processos de Fabrico II.	543 — Materiais (Indústrias da Madeira, Cortiça, Papel, Plástico, Vidro e outros).	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Modelação, Renderização e Animação 3D.	214 — <i>Design</i>	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	35	75		125	5
Projeto de Inovação e <i>Design</i> Estágio	214 — <i>Design</i> 214 — <i>Design</i>	Técnica Em contexto de trabalho.	2.º ano 2.º ano	Semestral . . . Semestral . . .	60 60	42 42	90 750	750	150 750	6 30
<i>Total</i>					900	525	2 100	750	3 000	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 13.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (8.1) indica-se o número de horas dedicadas ao estágio.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311109939

Aviso n.º 2594/2018

Torna-se público, nos termos do n.º 2 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que, por despacho do Diretor-Geral do Ensino Superior de 4 de agosto de 2016, proferido, ao abrigo do n.º 1 do artigo 21.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março, foi registada, nos termos do anexo ao presente aviso, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Gestão Aplicada ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos do Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro.

29 de janeiro de 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino superior
Universidade de Aveiro — Instituto Superior de Contabilidade e Administração
- 2 — Curso técnico superior profissional
T340 — Gestão Aplicada ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos
- 3 — Número de registo
R/Cr 52/2016

4 — Área de educação e formação

812 — Turismo e Lazer

5 — Perfil profissional

5.1 — Descrição geral

Gerir a informação e os recursos humanos, económicos e financeiros de modo a promover a qualidade, a diversidade e a internacionalização da oferta turística, concebendo, operacionalizando, promovendo e assegurando a comercialização de produtos e serviços turísticos adequados ao perfil do turista e aos diferentes segmentos de mercado.

5.2 — Atividades principais

- a) Conceber planos estratégicos de empreendedorismo e inovação na área do turismo de acordo com os diferentes segmentos de mercado;
- b) Coordenar e colaborar na gestão das organizações e no desenvolvimento das atividades turísticas de acordo com a legislação em vigor;
- c) Elaborar planos de marketing e publicidade para a operacionalização e promoção das atividades turísticas e das organizações adequadas aos diferentes segmentos de mercado;
- d) Gerir a política de informação nos meios de comunicação, nomeadamente mantendo os conteúdos on-line atualizados;
- e) Coordenar e supervisionar equipas de trabalho;
- f) Desenvolver e implementar processos que proporcionem a melhoria da qualidade dos serviços prestados;

- g) Conceber, planear e operacionalizar atividades turísticas nomeadamente de animação turística, itinerários e eventos que vão ao encontro do público-alvo, considerando os recursos disponíveis;
- h) Organizar e realizar operações turísticas em agências de viagens;
- i) Organizar e liderar o acolhimento e o acompanhamento de grupos de turistas.

6 — Referencial de competências

6.1 — Conhecimentos

- a) Conhecimento fundamental de língua portuguesa;
- b) Conhecimento especializado de língua inglesa;
- c) Conhecimento fundamental de tecnologias de informação;
- d) Conhecimento fundamental de matemática e estatística;
- e) Conhecimento abrangente das técnicas de gestão de recursos humanos e de equipas de trabalho;
- f) Conhecimento abrangente de gestão de empresas, incluindo planeamento, organização e sistemas de controlo de gestão;
- g) Conhecimento especializado de marketing turístico, comportamento do turista, estudos de mercado e técnicas de fidelização de clientes;
- h) Conhecimento especializado de sistemas de informação e comunicação aplicados ao turismo;
- i) Conhecimento especializado do sistema turístico e da interação entre as suas componentes;
- j) Conhecimento especializado em geografia, território, património natural e cultural, dos recursos turísticos e das políticas do setor;
- k) Conhecimento especializado na organização e gestão de atividades turísticas, nomeadamente de eventos, itinerários e animação turística;
- l) Conhecimento abrangente de procedimentos que garantam a qualidade e a segurança nos serviços prestados e nas organizações.

6.2 — Aptidões

- a) Comunicar na língua materna e em inglês;
- b) Utilizar as tecnologias e sistemas de informação na realização de operações turísticas;
- c) Desenvolver e implementar estratégias de inovação de produtos, processos e de organização na atividade turística;
- d) Identificar e aplicar técnicas de marketing;
- e) Preparar e organizar eventos, itinerários e animações turísticas;
- f) Identificar e planear atividades turísticas que potenciem o desenvolvimento local respeitando a preservação dos recursos naturais;
- g) Aplicar técnicas de organização, implementação e monitorização de sistemas de controlo de gestão;
- h) Recolher, organizar e tratar a informação com ferramentas e metodologias matemáticas e estatísticas;
- i) Analisar e avaliar os resultados da atividade turística de modo a melhorar a qualidade dos serviços e o desempenho das organizações;
- j) Aplicar normas e procedimentos de qualidade, de segurança, de higiene e avaliar a sua execução.

6.3 — Atitudes

- a) Demonstrar capacidade empreendedora, de criatividade e iniciativa e de responsabilidade;

- b) Demonstrar capacidade de comunicação e adaptação de linguagem perante diferentes interlocutores;
- c) Demonstrar capacidade de trabalho em equipa, promovendo a motivação;
- d) Demonstrar disponibilidade, humildade e respeito pelos outros;
- e) Demonstrar capacidade de análise e de autonomia na tomada de decisão em situações correntes ou na resolução de problemas;
- f) Demonstrar espírito crítico;
- g) Demonstrar capacidade de planeamento e organização de trabalho;
- h) Demonstrar flexibilidade na adaptação a diferentes situações, evitando situações de conflito;
- i) Demonstrar capacidade de cumprir a legislação aplicável e das normas de segurança de cada atividade;
- j) Demonstrar determinação e abertura à aprendizagem ao longo da vida.

7 — Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
812 — Turismo e Lazer	60	50 %
345 — Gestão e Administração	12	10 %
222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras	6	5 %
223 — Língua e Literatura Materna	6	5 %
314 — Economia	6	5 %
340 — Ciências Empresariais	6	5 %
342 — Marketing e Publicidade	6	5 %
347 — Enquadramento na Organização/Empresa	6	5 %
460 — Matemática e Estatística	6	5 %
482 — Informática na Ótica do Utilizador	6	5 %
<i>Total</i>	120	100 %

8 — Área relevante para o ingresso no curso (n.º 4 do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março)

Português

9 — Localidades, instalações e número máximo de alunos

Localidade	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo
Aveiro	Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro.	40	100

10 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração do curso 2016-2017

11 — Plano de estudos

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1) (8.1)	Horas de trabalho totais (9) = (6) + (8)	Créditos (10)
Aplicações Informáticas	482 — Informática na Ótica do Utilizador.	Geral e científica	1.º ano	Semestral	60		102		162	6
Elementos de Matemática e Estatística.	460 — Matemática e Estatística.	Geral e científica	1.º ano	Semestral	60		102		162	6
Técnicas de Expressão Oral e Escrita.	223 — Língua e Literatura Materna.	Geral e científica	1.º ano	Semestral	60		102		162	6
Gestão de Equipas e Liderança.	345 — Gestão e Administração.	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6
Gestão de Operações Turísticas.	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6
Inglês Técnico	222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras.	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6
Introdução à Economia do Turismo.	314 — Economia	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6
Introdução à Gestão das Organizações.	345 — Gestão e Administração.	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6
Património Cultural e Natural.	812 — Turismo e Lazer	Técnica	1.º ano	Semestral	60	45	102		162	6

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9) = (6) + (8)	Créditos (10)
Planeamento e Política do Turismo.	812 — Turismo e Lazer...	Técnica.....	1.º ano	Semestral ...	60	45	102		162	6
Animação, Itinerários e Eventos Turísticos.	812 — Turismo e Lazer...	Técnica.....	2.º ano	Semestral ...	60	45	102		162	6
Gestão da Qualidade no Turismo.	347 — Enquadramento na Organização/Empresa.	Técnica.....	2.º ano	Trimestral ...	60	45	102		162	6
Marketing e Promoção Turística.	342 — Marketing e Publicidade.	Técnica.....	2.º ano	Semestral ...	60	45	102		162	6
Projeto de Empreendedorismo e Inovação em Turismo.	340 — Ciências Empresariais.	Técnica.....	2.º ano	Semestral ...	60	45	102		162	6
Sistemas de Informação em Turismo.	812 — Turismo e Lazer...	Técnica.....	2.º ano	Semestral ...	60	45	102		162	6
Estágio	812 — Turismo e Lazer...	Em contexto de trabalho.	2.º ano	Semestral ...			810	680	810	30
<i>Total</i>					900	540	2 340	680	3 240	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 13.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (8.1) indica-se o número de horas dedicadas ao estágio.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311110026

Aviso n.º 2595/2018

Torna-se público, nos termos do n.º 2 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que, por despacho de 4 de agosto de 2015, do Diretor-Geral do Ensino Superior, proferido ao abrigo do n.º 1 do artigo 21.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março, foi registada, nos termos do anexo ao presente aviso, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Tecnologia e Gestão de Operações para o Setor da Pedra Natural da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre.

29 de janeiro de 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino superior

Instituto Politécnico de Portalegre — Escola Superior de Tecnologia e Gestão

2 — Curso técnico superior profissional

T282 — Tecnologia e Gestão de Operações para o Setor da Pedra Natural

3 — Número de registo

R/Cr 341/2015

4 — Área de educação e formação

543 — Materiais (Indústrias da Madeira, Cortiça, Papel, Plástico, Vidro e Outros)

5 — Perfil profissional

5.1 — Descrição geral

Operar, supervisionar e gerir o uso das novas tecnologias disponíveis para o setor da pedra natural, nomeadamente as tecnologias de corte por jato de água, discos e fresas diamantadas.

5.2 — Atividades principais

a) Operar, supervisionar e gerir o uso das novas tecnologias disponíveis para o setor da pedra natural;

b) Operar, supervisionar e gerir o uso de tecnologias de corte por jato de água, discos e fresas diamantadas;

c) Operar e supervisionar a aplicação de planos de gestão de operações em empresas do setor da pedra natural baseados em metodologias *lean*;

d) Operar, planejar, supervisionar a aplicação e a implementação de *layouts* fabris flexíveis em empresas do setor da pedra natural;

e) Operar e coordenar o uso de sistemas de produção flexível no setor da pedra natural;

f) Supervisionar a implementação de planos de atualização tecnológica de empresas do setor da pedra natural.

6 — Referencial de competências

6.1 — Conhecimentos

a) Conhecimentos abrangentes de tipologias de pedras naturais e artificiais;

b) Conhecimentos abrangentes de ferramentas e novas tecnologias usadas para corte e transformação de pedra natural;

c) Conhecimentos especializados de tecnologias robotizadas usadas para corte e transformação de pedra natural;

d) Conhecimentos especializados de tecnologias flexíveis aplicadas ao setor da pedra natural;

e) Conhecimentos fundamentais de gestão;

f) Conhecimentos especializados de gestão de operações aplicada ao setor das pedras naturais;

g) Conhecimentos especializados de produção flexível no setor das pedras naturais;

h) Conhecimentos abrangentes de inovação e empreendedorismo;

i) Conhecimentos fundamentais de desenho assistido por computador;

j) Conhecimentos fundamentais de informática;

k) Conhecimentos fundamentais de Química, Física e Matemática;

l) Conhecimentos especializados de língua estrangeira aplicada ao setor da pedra natural;

m) Conhecimentos específicos de ambiente e energia aplicados ao setor da pedra natural;

n) Conhecimentos especializados de qualidade e segurança aplicados ao setor da pedra natural;

o) Conhecimentos práticos abrangentes de metodologia de projeto ou estágio.