

## 3.º/4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Visão por Computador .....	VC	Semestral	140	T = 15; TP = 30	5	Obrigat.
Realidade Virtual .....	RV	Semestral	140	T = 15; TP = 30	5	Obrigat.
Seminário de Tecnologia e Arte Digital .....	TAD	Semestral	140	S = 30; OT = 15	5	Obrigat.
Dissertação .....	TAD	Outra	1 260	S = 45; OT = 45; E = 315	45	Obrigat.

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

## Despacho n.º 21 186-U/2007

Nos termos do disposto no artigo 4.º da Resolução SU-80/06, de 24 de Julho de 2006, do Senado Universitário da Universidade do Minho que, ao abrigo do disposto n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro; do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª Série, n.º 40, de 25 de Fevereiro de 2005; do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio e do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, aprovou a adequação do curso de licenciatura em Negócios Internacionais devidamente registada pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/B-AD-145/2007.

Impõe-se, agora, proceder à aprovação da organização do correspondente plano de estudos.

Assim, sob proposta do Conselho Académico, determino:

1 — A organização do plano de estudos do curso de licenciatura em Negócios Internacionais (1.º Ciclo), ministrado na Universidade do Minho, é a constante do Anexo I ao presente despacho.

2 — São igualmente fixados:

a) Os regimes de precedências e os coeficientes de ponderação para os cálculos de classificação final (Anexo II);

b) O plano de transição do curso de Negócios Internacionais para o novo curso (Anexo III);

c) A tabela de equivalências entre disciplinas do anterior e do novo curso (Anexo IV).

3) O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2007-2008.

3 de Julho de 2007. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

## ANEXO I

## Formulário

- 1 — Estabelecimento de ensino — Universidade do Minho.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.).
- 3 — Curso: licenciatura em Negócios Internacionais.
- 4 — Grau ou diploma: licenciado.
- 5 — Área científica predominante do curso: Gestão e Economia.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: 5040 horas, seis semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável).
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

## Licenciatura em Negócios Internacionais

## QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão .....	G	69	0-5
Economia .....	E	66	0-5
Línguas Vivas .....	LV	26	0-5
Direito .....	D	8	0-5
Relações Internacionais .....	RI	6	0-5
Outras .....	O	—	0-5
<i>Total</i> .....		175	5

*Nota.* — O item 9 é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

## PLANO DE ESTUDOS

## Universidade do Minho — Escola de Economia e Gestão

## Licenciatura em Negócios Internacionais

## 1.º ano / 1.º semestre

## QUADRO N.º 2.1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Análise das Relações Internacionais .....	RI	Semestral	168	TP = 60; OT = 4	6	—
Introdução à Microeconomia .....	E	Semestral	168	TP = 39	6	—
Métodos Quantitativos I .....	E	Semestral	168	TP = 60; OT = 4	6	—
Contratos Comerciais .....	D	Semestral	168	T = 30; TP = 30; OT = 10	6	—
Língua Estrangeira I .....	LV	Semestral	168	T = 60; OT = 15	6	—

## 1.º ano /2.º semestre

QUADRO N.º 2.2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Finanças Empresariais I .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 7,5	6	—
Introdução ao Marketing .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Introdução à Macroeconomia .....	E	Semestral	168	T = 26; PL = 13	6	—
Métodos Quantitativos II .....	E	Semestral	168	TP = 60; OT = 4	6	—
Língua Estrangeira II .....	LV	Semestral	168	TP = 60; OT = 15	6	—

## 2.º ano /1.º semestre

QUADRO N.º 2.3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão da Produção e Operações .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Contabilidade Geral I .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 7,5	6	—
Economia Monetária Internacional .....	E	Semestral	168	T = 26; PL = 13	6	—
Econometria .....	E	Semestral	168	TP = 60; OT = 4	6	—
Língua Estrangeira III .....	LV	Semestral	168	TP = 60; OT = 15	6	—

## 2.º ano /2.º semestre

QUADRO N.º 2.4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Investimentos Financeiros .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 7,5	6	—
Comportamento Organizacional .....	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Organização Industrial .....	E	Semestral	168	TP = 29; TC = 8; S = 2	6	—
Evolução do Pensamento e Teorias de Gestão	G	Semestral	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Língua Estrangeira IV .....	LV	Semestral	168	TP = 60; OT = 15	6	—

## 3.º ano /1.º semestre

QUADRO N.º 2.5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comércio Internacional .....	E	Semestral	168	T = 16; TP = 32; L = 12; OT = 15	6	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional I a): Economia da Empresa Multinacional .....	E	(a)	168	T = 20; TP = 20; PL = 16; S = 20; OT = 12	6	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional I b): Inovação e Propriedade Intelectual/ Difusão e Transferência de Tecnologia.	E	(a)	168	TP = 72	6	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional I c): Gestão Estratégica Internacional .....	G	(a)	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional I d): Direito dos Negócios Internacionais .....	D/LV/E/G	(a)	168	T = 10; TP = 36; OT = 46	6	—
Expressão oral e escrita em inglês .....						
Negociação, simulação e jogos .....						

(a) Semestral (Módulo).

## 3.º ano /2.º semestre

QUADRO N.º 2.6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Economia Política dos Negócios Internac. ....	E	Semestral	140	T = 18; TP = 18; PL = 12; OT = 8	5	—
Opção Livre .....	G/E/LV/ D/R/O	Semestral	140	TP = 40; OT = 4	5	Opção
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional II a): Gestão Internacional de Recursos Humanos.	G	(a)	140	TP = 40; OT = 4	5	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional II b): Gestão Financeira Internacional. ....	G	(a)	140	TP = 40; OT = 5	5	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional II c): Marketing Internacional. ....	G	(a)	140	TP = 40; OT = 4	5	—
Proj. Multidiscipl. Empresa Multinacional II d): Contabilidade Internacional. ....	G	(a)	140	TP = 40; S = 15; OT = 5	5	—

(a) Semestral (Módulo).

**Unidades curriculares opcionais****Opção Livre:**

A unidade curricular de Opção Livre, com cinco ECTS, será oferecida para as áreas científicas de Gestão, Economia, Línguas Vivas, Direito, Relações Internacionais ou outras áreas científicas à escolha dos alunos.

Disciplinas extracurriculares realizadas no âmbito de outras licenciaturas, que correspondam a outras áreas científicas, têm equivalência à disciplina de Opção Livre da Licenciatura em Negócios Internacionais.

## ANEXO II

**Regimes de precedências e coeficientes de ponderação para o cálculo da classificação final**

## 1 — Regimes de precedências:

Nesta licenciatura não há precedências formais, mas aconselha-se que os alunos sigam as indicações da tabela seguinte:

**Regime de precedências para a licenciatura em Negócios Internacionais**

Unidades curriculares procedentes em relação às disciplinas referidas na coluna seguinte:

Economia Monetária Internacional.  
Investimentos Financeiros.  
Organização Industrial.  
Gestão da Produção e Operações.  
Gestão da Produção e Operações.  
Comércio Internacional.  
Economia Política dos Negócios Internacionais.  
Língua Estrangeira II.  
Língua Estrangeira III.  
Língua Estrangeira IV.

Unidades curriculares procedentes em relação às disciplinas referidas na coluna anterior:

Introdução à Macroeconomia.  
Finanças Empresariais I.  
Introdução à Microeconomia.  
Métodos Quantitativos I.  
Métodos Quantitativos II.  
Introdução à Microeconomia.  
Comércio Internacional.

Língua Estrangeira I.  
Língua Estrangeira II.  
Língua Estrangeira III.

## 2 — Cálculo da classificação final:

2 — A classificação final é obtida a partir das classificações de cada unidade curricular e do factor de ponderação das respectivas unidades de crédito, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\text{Média final} = \frac{\sum_{i=1}^n C_i N_i}{\sum_{i=1}^n C_i}$$

em que:

$n$  = número de unidades curriculares do plano de estudos.

$N_i$  = classificação obtida em cada disciplina.

$C_i$  = correspondente número de unidades de crédito.

## ANEXO III

**Plano de transição**

O plano de transição e tabelas de equivalências deverão seguir as seguintes regras:

1 — No ano lectivo de 2007-2008, entra em funcionamento o novo plano (PN) de estudos da licenciatura em Negócios Internacionais. Em 2007-2008 as unidades curriculares dos primeiros três anos do plano antigo (PA) deixam de ser oferecidas. Em 2007-2008 funcionarão, pelo último ano, as unidades curriculares do quarto ano do PA.

2 — Estudantes que se inscrevam no primeiro ano da licenciatura em Negócios Internacionais seguirão o novo plano de estudos, podendo completar a licenciatura em Negócios Internacionais em três anos, depois de cumprirem 180 ECTS. Caso o estudante já tenha frequentado com aproveitamento alguma unidade curricular do PA ser-lhe-á concedida equivalência a uma unidade curricular do PN, de acordo com a tabela de equivalências.

3 — Estudantes que se inscrevam no segundo ano seguirão de imediato o plano novo (PN). Unidades curriculares em atraso deverão ser completadas de acordo com a tabela de equivalências. Caso o estudante já tenha frequentado com aproveitamento alguma unidade curricular do plano antigo (PA) que corresponda a um ano mais avançado, ser-lhe-á concedida equivalência a uma unidade curricular do PN, de acordo com a tabela de equivalências.

4 — Estudantes que se inscrevam no terceiro ano seguirão de imediato o plano novo (PN). Unidades curriculares em atraso deverão ser completadas de acordo com tabela de equivalências. Caso o estudante já tenha frequentado com aproveitamento alguma unidade curricular do plano antigo (PA) que corresponda a um ano mais avançado, ser-lhe-á concedida equivalência a uma unidade curricular do PN, de acordo com a tabela de equivalências.

5 — Estudantes que se inscrevam no quarto ano seguirão o PA. Unidades curriculares em atraso deverão ser completadas de acordo com a tabela de equivalências.

6 — Qualquer estudante que esteja a seguir o PA, mas que tenha de completar uma unidade curricular do PA que não exista no PN, poderá fazer a unidade curricular correspondente de acordo com a tabela de equivalências, ou, caso tenha frequentado tal unidade curricular,

poder-se-á apresentar a exame nos dois anos lectivos imediatos à sua frequência.

Tabela 12 — Mapa-tipo da aplicação dos Planos de Transição

Inscritos no ano lectivo de 2007-2008	Plano de estudos aplicável			
	1.º ano	2.º ano	3.º ano	4.º ano
1.º ano .....	PN	PN	PN	—
2.º ano .....	x	PN	PN	—
3.º ano .....	x	x	PN	—
4.º ano .....	x	x	x	PA

## ANEXO IV

Tabela de equivalências (a)

Plano Antigo (PA)		Plano Novo (PN)	
Ano	Unidade curricular	Unidade curricular	Ano
3	Teoria da Negociação Internac. ou Organiz. Internacionais	Análise das Relações Internacionais .....	1
1	Análise Microeconómica I e II .....	Introdução à Microeconomia .....	1
1	Métodos Quantitativos I e II .....	Métodos Quantitativos I .....	1
1/2	Introdução ao Direito ou Direito Comercial .....	Contratos Comerciais .....	1
1	Inglês I ou Língua Estrangeira Opcional I .....	Língua Estrangeira I .....	1
1	Introdução à Gestão Financeira .....	Finanças Empresariais I .....	1
3	Introdução ao Marketing .....	Introdução ao Marketing .....	1
2	Análise Macroeconómica I e II .....	Introdução à Macroeconomia .....	1
2	Métodos Quantitativos III .....	Métodos Quantitativos II .....	1
1	Inglês II ou Língua Estrangeira Opcional II .....	Língua Estrangeira II .....	1
2/4	Análise Financeira e Análise de Projectos .....	Investimentos Financeiros .....	2
2	Contabilidade Financeira .....	Contabilidade Geral I .....	2
3	Economia Monetária Internacional .....	Economia Monetária Internacional .....	2
2	Introdução à Econometria .....	Econometria .....	2
2/1	Inglês Comercial I ou Língua Estrangeira Opcional I .....	Língua Estrangeira III .....	2
3	Gestão da Produção e das Operações .....	Gestão da Produção e Operações .....	2
2	Comportamento Organizacional .....	Comportamento Organizacional .....	2
2	Economia Industrial .....	Organização Industrial .....	2
1	Introd. ao Estudo da Gestão I ou Introd. ao Estudo da Gestão II	Evolução do Pensamento e Teorias de Gestão .....	2
2/1	Inglês Comercial II ou Língua Estrangeira Opcional II .....	Língua Estrangeira IV .....	2
3	Teoria do Comércio Internac. ou Integr. Económ. Internacional	Comércio Internacional .....	3
3	Economia da Empresa Internacional .....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional I a) — Economia da Empresa Multinacional.	3
4	Economia da Inovação e Transferência da Tecnologia .....	Projecto Multidiscipl. Empresa Multinac. I b) — Inovação e propriedade intelect./Difusão e Transfer. de Tecnologia.	3
3	Gestão Estratégica Internacional e Competitividade ou Gestão dos Negócios Internacionais. ....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional I c) — Gestão Estratégica Internacional.	3
4	Gestão Internacional de Recursos Humanos .....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional II a) — Gestão Internacional de Recursos Humanos.	3
4	Gestão Financeira Internacional .....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional II b) — Gestão Financeira Internacional.	3
4	Marketing Internacional .....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional II c) — Marketing Internacional.	3
3	Contabilidade Internacional .....	Projecto Multidisciplinar Empresa Multinacional II d) — Contabilidade Internacional.	3
3	Economia Política do Comércio Internacional .....	Economia Política dos Negócios Internacionais .....	3
	Metodologia de Investigação em Economia e Gestão, Eco- da UE, Opção de Gestão I ou II, Opção de Economia I ou II, Opção I ou II.	Opção Livre .....	3

(a) As disciplinas efectuadas pelo PA que não tenham equivalência explícita podem ser usadas como equivalentes à Opção Livre do novo plano de estudos (PN).

## ESTRUTURA DO CURSO E PLANO DE ESTUDOS

Plano de estudos da licenciatura em Negócios Internacionais

TABELA N.º 2

Ano	Área/depart.	Unidades curriculares	1.º semestre	2.º semestre	Horas	ECTS
1.º	RI	Análise das Relações Internacionais .....	x		168	6
	E	Introdução à Microeconomia .....	x		168	6
	E	Métodos Quantitativos I .....	x		168	6
	D	Contratos Comerciais .....	x		168	6
	LV	Língua Estrangeira I .....	x		168	6
	G	Finanças Empresariais I .....		x	168	6
	G	Introdução ao Marketing .....		x	168	6

Ano	Área/depart.	Unidades curriculares	1.º semestre	2.º semestre	Horas	ECTS	
2.º	E	Introdução à Macroeconomia .....		x	168	6	
	E	Métodos Quantitativos II .....		x	168	6	
	LV	Língua Estrangeira II .....		x	168	6	
	G	Gestão da Produção e Operações .....	x		168	6	
	G	Contabilidade Geral I .....	x		168	6	
	E	Economia Monetária Internacional .....	x		168	6	
	E	Econometria .....	x		168	6	
	LV	Língua Estrangeira III .....	x		168	6	
	G	Investimentos Financeiros .....		x	168	6	
	G	Comportamento Organizacional .....		x	168	6	
3.º	E	Organização Industrial .....		x	168	6	
	G	Evolução do Pensamento e Teorias de Gestão .....		x	168	6	
	LV	Língua Estrangeira IV .....		x	168	6	
	E	Comércio Internacional .....	x		168	6	
	E/G/D/LV	Projecto multidisciplinar Empresa Multinacional I .....	x		672	24	
	E	Economia Política dos Negócios Internacionais .....		x	140	5	
	X	Opção Livre .....		x	140	5	
	G	Projecto multidisciplinar Empresa Multinacional II .....		x	560	20	
	<i>Totais</i> .....					5 040	180

**Despacho n.º 21 186-V/2007**

Nos termos do disposto no artigo 4.º da Resolução SU-161/06, de 6 de Novembro de 2006, do Senado Universitário da Universidade do Minho que, ao abrigo do disposto n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro; do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª Série, n.º 40, de 25 de Fevereiro de 2005; do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio e do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, aprovou a criação do curso de licenciatura em Marketing devidamente registada pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/B-Cr 46/2007.

Impõe-se, agora, proceder à aprovação da organização do correspondente plano de estudos.

Assim, sob proposta do Conselho Académico, determino:

1 — A organização do plano de estudos da licenciatura em Marketing (1.º Ciclo), ministrada na Universidade do Minho, é a constante do Anexo I ao presente despacho.

2 — São igualmente fixados:

a) Os regimes de precedências e os coeficientes de ponderação para os cálculos de classificação final (Anexo II);

3 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2007-2008.

4 de Julho de 2007. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

**ANEXO I**

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade do Minho.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.).

3 — Curso: licenciatura em Marketing.

4 — Grau ou diploma: licenciatura (1.º Ciclo).

5 — Área científica predominante do curso: Gestão.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável): não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão .....	G	119	10
Matemática .....	M	12	
Direito .....	D	6	10
Sistemas de Informação .....	SI	5	
Economia .....	E	12	
Psicologia/Sociologia .....	P/S	6	
Comunicação Social .....	CS		
Administração Pública .....	AP		
Ciência Política e Relações Internacionais .....	CPRI		
<i>Total</i> .....		160	20

*Nota.* — O item 10. é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

**PLANO DE ESTUDOS****Universidade do Minho — Escola de Economia e Gestão****Licenciatura em Marketing****1.º ciclo****1.º ano/1.º semestre****QUADRO N.º 1**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observ.
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing I .....	G	S 1	168	TP = 45; OT = 4	6	—
Princípios de Gestão .....	G	S 1	168	TP = 45; OT = 4	6	—