

| Unidades curriculares                       | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |                         | Créditos | Observ. |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|-------------------------|----------|---------|
|                                             |                 |           | Total                     | Contacto                |          |         |
| Operações .....                             | OPS             | Semestral | 160                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 6        | —       |
| Gestão de Recursos Humanos em Aviação Civil | GAE             | Semestral | 150                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 6        | —       |
| Aeronaves .....                             | AER             | Semestral | 90                        | TP = 45; OT = 2         | 3        | —       |
| Gestão Estratégica .....                    | GES             | Semestral | 75                        | TP = 45; OT = 2         | 3        | —       |

## 6.º semestre

## QUADRO N.º 6

| Unidades curriculares                      | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |                         | Créditos | Observ. |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|-------------------------|----------|---------|
|                                            |                 |           | Total                     | Contacto                |          |         |
| Gestão de Marketing na Aviação Civil ..... | GAE             | Semestral | 160                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 6        | —       |
| Qualidade .....                            | LEG             | Semestral | 80                        | TP = 45; OT = 2         | 3        | —       |
| Segurança de Voo .....                     | LEG             | Semestral | 75                        | TP = 45; OT = 2         | 3        | —       |
| Gestão Estratégica na Aviação Civil .....  | GAE             | Semestral | 180                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 7        | —       |
| Administração da Aviação Civil .....       | GAE             | Semestral | 150                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 6        | —       |
| Fiscalidade .....                          | GES             | Semestral | 150                       | T = 30; TP = 45; OT = 4 | 5        | —       |

## Despacho n.º 22 637-S/2007

## ANEXO

A requerimento do IADE — Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, S. A., entidade instituidora da Escola Superior de Marketing e Publicidade, reconhecida, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro; Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido Decreto-Lei;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma, determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Publicidade na Escola Superior de Marketing e Publicidade.

2 — Transmitem-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

12 de Julho de 2007. — O Ministro, José Mariano Gago.

1 — Estabelecimento de ensino: Escola Superior de Marketing e Publicidade.

2 — Especialidade: Publicidade.

3 — Grau: mestre.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.

5 — Duração normal do ciclo de estudos: quatro semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

| Área científica                  | Sigla | Créditos     |           |
|----------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                  |       | Obrigatórios | Optativos |
| Ciências da Comunicação .....    | CC    | 90           | —         |
| Ciências Sociais e Humanas ..... | SH    | 19           | —         |
| Ciências do Marketing .....      | CM    | 11           | —         |
| Total .....                      |       | 120          | —         |

## PLANO DE ESTUDOS

## Escola Superior de Marketing e Publicidade

## Publicidade

## Grau de mestre

## 1.º semestre

## QUADRO N.º 1

| Unidades curriculares                                 | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                                                       |                 |           | Total                     | Contacto |          |         |
| Semiótica Publicitária .....                          | CC              | Semestral | 130                       | T = 20   | 5        | —       |
| Metodologia da Investigação Científica .....          | SH              | Semestral | 130                       | TP = 20  | 5        | —       |
| Pesquisa e Estudos de Mercado .....                   | CM              | Semestral | 130                       | TP = 20  | 5        | —       |
| Sociologia dos Media e do Consumo .....               | SH              | Semestral | 160                       | T = 25   | 6        | —       |
| Comunicação e Imagem: Ética e Estética Contemporânea. | SH              | Semestral | 110                       | T = 20   | 4        | —       |
| Instrum. Directos e Indirectos de Contacto ....       | CC              | Semestral | 130                       | TP = 20  | 5        | —       |

## 2.º semestre

## QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares                    | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                                          |                 |           | Total                     | Contacto |          |         |
| Planeamento e Estratégias de Comunicação | CC              | Semestral | 160                       | TP = 25  | 6        | —       |
| Gestão e Comunicação da Marca .....      | CM              | Semestral | 160                       | TP = 25  | 6        | —       |

| Unidades curriculares                                  | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                                                        |                 |           | Total                     | Contacto |          |         |
| Técnicas Publicitárias e Planeamento de Meios          | CC              | Semestral | 160                       | TP = 25  | 6        | —       |
| Media e Cultura .....                                  | SH              | Semestral | 110                       | T = 20   | 4        | —       |
| Seminários Temáticos .....                             | CC              | Semestral | 110                       | S = 16   | 4        | —       |
| Tecnologias Digitais em Produção Gráfica e Multimédia. | CC              | Semestral | 110                       | PL = 20  | 4        | —       |

## 3.º e 4.º semestres

## QUADRO N.º 3

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo  | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|-----------------------|-----------------|-------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                       |                 |       | Total                     | Contacto |          |         |
| Dissertação .....     | CC              | Anual | 1 600                     | OT = 50  | 60       | (a)     |
| Projecto .....        | CC              | Anual | 1 600                     | OT = 50  | 60       | (a)     |

(a) A escolher uma.

## Despacho n.º 22 637-T/2007

## ANEXO

A requerimento da Maiêutica — Coop. de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Superior da Maia, reconhecido, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Dec.-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 1006/91, de 2 de Outubro;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro; Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Dec.-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido Decreto-Lei;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma, determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Relações Públicas no Instituto Superior da Maia.

2 — Transmite-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

12 de Julho de 2007. — O Ministro, José Mariano Gago.

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior da Maia.
- 2 — Especialidade: Relações Públicas.
- 3 — Grau: mestre.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau: 95.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos: três semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

| Área científica             | Sigla | Créditos     |           |
|-----------------------------|-------|--------------|-----------|
|                             |       | Obrigatórios | Optativos |
| Ciências Empresariais ..... | CE    | 82           | —         |
| Humanidades .....           | H     | 13           | —         |
| Total .....                 |       | 95           | —         |

## PLANO DE ESTUDOS

## Instituto Superior da Maia

## Relações Públicas

## Grau de mestre

## 1.º semestre

## QUADRO N.º 1

| Unidades curriculares                        | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|----------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                                              |                 |           | Total                     | Contacto |          |         |
| Metodologia da Pesquisa em Relações Públicas | H               | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |
| Comunicação Empresarial .....                | CE              | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |
| Comportamento Organizacional .....           | CE              | Semestral | 150                       | T = 50   | 6        | —       |
| Retóricas Oral e Gráfica .....               | H               | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |
| Marketing Relacional .....                   | CE              | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |

## 2.º semestre

## QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares                                          | Área científica | Tipo      | Tempo de trabalho (horas) |          | Créditos | Observ. |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|----------|----------|---------|
|                                                                |                 |           | Total                     | Contacto |          |         |
| Práticas de Comunicação Persuasiva .....                       | CE              | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |
| Organização de Departamentos e Gabinetes de Relações Públicas. | CE              | Semestral | 150                       | TP = 50  | 6        | —       |