

Técnico Superior, da carreira de Técnico Superior, com efeitos a partir de 01 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

28 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209978581

Deliberação (extrato) n.º 1754/2016

Por deliberação de 30.09.2016, do Conselho de Gestão da Universidade do Minho:

Maria Beatriz Oliveira Dias Antunes e Maria Helena Silva Figueiredo Couto Rodrigues — Assistentes Técnicos, da carreira de Assistente Técnico, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, do mapa de pessoal da Universidade do Minho — autorizada a mobilidade interna intercategorias, na Categoria de Coordenador Técnico, da carreira de Assistente Técnico, com efeitos a partir de 1 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

31 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209982752

Deliberação (extrato) n.º 1755/2016

Por deliberação de 30.09.2016, do Conselho de Gestão da Universidade do Minho:

Maria Glória Costa Vilaça — Coordenador Técnico, da carreira de Assistente Técnico, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, do mapa de pessoal da Universidade do Minho — autorizada a mobilidade interna intercategorias, na Categoria de Técnico Superior, da carreira de Técnico Superior, com efeitos a partir de 1 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

31 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209982817

Deliberação (extrato) n.º 1756/2016

Por deliberação de 30.09.2016, do Conselho de Gestão da Universidade do Minho:

Susana Isabel Vaz Santos e Maria Celina Ferreira Barros — Assistentes Operacionais, da carreira de Assistente Operacional, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, do mapa de pessoal da Universidade do Minho — autorizada a mobilidade interna intercategorias, na Categoria de Assistente Técnico, da carreira de Assistente Técnico, com efeitos a partir de 1 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

31 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209982728

Deliberação (extrato) n.º 1757/2016

Por deliberação de 30.09.2016, do Conselho de Gestão da Universidade do Minho:

Leonor Cunha Lapa Carneiro, Carlos Manuel Gonçalves Jesus, Domingos Jesus Rodrigues Veloso, Paula Cristina Alves Rocha, Manuela Salomé Carneiro Rodrigues, Ana Cristina Milhão Ferreira, Sílvia Fernanda Rodrigues Barbosa Ribeiro Mangerona, Marco António Peixoto Jorge e Joaquina Natividade Gonçalves Miranda Lopes — Assistentes Técnicos, da carreira de Assistente Técnico, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, do mapa de pessoal da Universidade do Minho — autorizada a mobilidade interna intercategorias, na Categoria de Técnico Superior, da carreira de Técnico Superior, com efeitos a partir de 01 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

31 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209982688

Deliberação (extrato) n.º 1758/2016

Por deliberação de 30.09.2016, do Conselho de Gestão da Universidade do Minho:

Carlos Miguel Rodrigues Pestana — Assistente Técnico, da carreira de Assistente Técnico, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, do mapa de pessoal da Universidade do Minho — autorizada a mobilidade interna intercategorias, na Categoria de Técnico Informático de Grau 1 Nível 1, da carreira de Técnico de Informática, com efeitos a partir de 1 de outubro de 2016, pelo período de dezoito meses. (Isento de Fiscalização prévia do TC)

31 de outubro de 2016. — O Diretor de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

209982785

Reitoria

Despacho n.º 13640/2016

O Doutoramento em Marketing e Estratégia, desenvolvido em associação com a Universidade de Aveiro e a Universidade da Beira Interior, foi acreditado preliminarmente pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 05 de abril de 2011, encontrando-se registado na Direção-Geral do Ensino Superior (DGES) com o n.º R/A-Ef 1290/2011.

Sob proposta dos órgãos legal e estatutariamente competentes da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, nos termos do artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, e dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados pelo Despacho Normativo n.º 61/2008, de 14 de novembro, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 236, de 5 de dezembro, foi aprovada a alteração do plano de estudos do Doutoramento em Marketing e Estratégia, no âmbito do procedimento de avaliação da A3ES.

O ciclo de estudos foi acreditado pela A3ES, por decisão do Conselho de Administração, em 20 de janeiro de 2015, e registado pela DGES com o n.º R/A-Ef 1290/2011/AL01, em 11 de junho de 2015.

Por ter sido publicado com incorreções o anexo ao Despacho RT/C-27/2015, de 15 de julho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 154, de 10 de agosto de 2015, Despacho n.º 8850, que aprovou a alteração ao Doutoramento em apreço, procede-se, pelo presente Despacho, à sua retificação e republicação.

21 de outubro de 2016. — O Reitor, *António M. Cunha*.

ANEXO

I — Estrutura curricular

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Minho, Universidade de Aveiro, Universidade da Beira Interior

2 — Unidade orgânica: Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, Universidade de Aveiro e Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade da Beira Interior.

3 — Ciclo de estudos: Doutoramento em Marketing e Estratégia

4 — Grau: Doutor

5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing e Estratégia

6 — Número de créditos necessário à obtenção do grau: 180 ECTS

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 semestres

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	ECTS obrigatórios	ECTS optativos
Marketing e Estratégia	G (ME)	164	8
Marketing e Estratégia/Gestão/Economia/Outras	G (ME)/G/E/O	—	8
<i>Total</i>		164	16

II — Plano de estudos
Doutoramento em Marketing e Estratégia
1.º Ano/1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Regime	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto	
Metodologia de Investigação em Marketing e Estratégia	G (ME)	Semestral	224	TP 32	8
Comportamento do Consumidor	G (ME)	Semestral	168	TP 24	6
Gestão Estratégica	G (ME)	Semestral	112	TP 16	4
Opção 1	G (ME)	Semestral	224	TP 24	8
Opção 2	G (ME)/G/E/O	Semestral	112	TP 12	4
<i>Total</i>			840	108	30

Listam-se, no quadro seguinte, a título exemplificativo, unidades curriculares oferecidas no âmbito da UC Opção 1

Unidades curriculares	Área científica	Regime	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto	
Estudos Avançados de Marketing	G (ME)	Semestral	224	TP 24	8
Estudos Avançados de Estratégia	G (ME)	Semestral	224	TP 24	8

1.º Ano/2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Regime	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto	
Análise de Dados	G (ME)	S2	224	TP 40	8
Projeto de Tese	G (ME)	S2	224	TP 16	8
Inovação e Empreendedorismo	G (ME)	S2	168	TP 24	6
Ética Empresarial e de Marketing	G (ME)	S2	112	TP 16	4
Opção 3	G (ME)/G/E/O	S2	112	TP 12	4
<i>Total</i>			840	108	30

Listam-se, no quadro seguinte, a título exemplificativo, unidades curriculares oferecidas no âmbito das UC Opção 2 e Opção 3

Unidades curriculares	Área científica	Regime	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto	
Business Intelligence	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Comunicação em Marketing	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Desenvolvimento de Novos Produtos	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
E-Business	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Gestão da Distribuição	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Gestão de Marcas	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Internacionalização e Marketing Global	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento	G	Semestral	112	TP 12	4
Marketing de Serviços	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Marketing Estratégico	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Marketing Público, Não Lucrativo e Social	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Marketing Relacional	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Marketing Territorial	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Marketing Turístico	G (ME)	Semestral	112	TP 12	4
Métodos Económétricos em Marketing	E	Semestral	112	TP 12	4

2.º e 3.º Anos/3.º, 4.º, 5.º e 6.º Semestres

Unidades curriculares	Área científica	Regime	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto	
Tese	G (ME)	Anual	3360	OT-Variável	120
<i>Total</i>			3360	Variável	120