

2.º ano

QUADRO N.º 3

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Organização do ano curricular (3) | Horas de trabalho | | | | | | | Créditos (6) | Observações (7) | | | |
|---|------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|----|----|----|---|---|-----------------|--------------------|----|---|----|
| | | | Total (4) | Contacto (5) | | | | | | | | | | |
| | | | | T | TP | PL | TC | S | E | | | OT | O | |
| História da Arte III | HA | 1.º Semestre ... | 75 | 30 | | | | | | | 15 | | 3 | a) |
| Argumento para Multimédia | COM | 1.º Semestre ... | 75 | | 45 | | | | | | | | 3 | |
| Design de Comunicação II | DGN | 1.º Semestre ... | 225 | | 75 | | | | | | | | 9 | |
| Tipografia | DGN | 1.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Lógica da Programação | TIC | 1.º Semestre ... | 75 | | 45 | | | | | | | | 3 | |
| Opcionais | LIVRE | 1.º Semestre ... | 150 | | | | | | | | | | 6 | |
| Tendências da Arte Contemporânea ... | TCA | 2.º Semestre ... | 75 | 30 | | | | | | | 15 | | 3 | |
| Design Editorial I | DGN | 2.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Design de Comunicação Multimédia I | MM | 2.º Semestre ... | 150 | | 60 | | | | | | | | 6 | |
| Animação para Multimédia | MM | 2.º Semestre ... | 150 | | 60 | | | | | | | | 6 | |
| Ambientes de Programação para Multimédia. | TIC | 2.º Semestre ... | 75 | | 45 | | | | | | | | 3 | |
| Opcionais | LIVRE | 2.º Semestre ... | 150 | | | | | | | | | | 6 | |

3.º ano

QUADRO N.º 4

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Organização do ano curricular (3) | Horas de trabalho | | | | | | | Créditos (6) | Observações (7) | | | |
|---------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|----|----|----|---|----|-----------------|--------------------|----|---|----|
| | | | Total (4) | Contacto (5) | | | | | | | | | | |
| | | | | T | TP | PL | TC | S | E | | | OT | O | |
| Estética | TCA | 1.º Semestre ... | 75 | 30 | | | | | | | 15 | | 3 | a) |
| Arte e Comunicação Multimédia | MM | 1.º Semestre ... | 75 | | 45 | | | | | | | | 3 | |
| Design de Comunicação Multimédia II | MM | 1.º Semestre ... | 150 | | 60 | | | | | | | | 6 | |
| Design Audiovisual | DGN | 1.º Semestre ... | 150 | | 60 | | | | | | | | 6 | |
| Ilustração | DGN | 1.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Opcionais | LIVRE | 1.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Design Editorial II | DGN | 2.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Publicidade e Marketing | COM | 2.º Semestre ... | 75 | 30 | | | | | | | | | 3 | |
| Laboratório de Comunicação Multimédia | MM | 2.º Semestre ... | 150 | | | 60 | | | | | | | 6 | |
| Produção | DGN | 2.º Semestre ... | 75 | | 45 | | | | | | | | 3 | |
| Projeto | DGN | 2.º Semestre ... | 150 | | 45 | | | | | | | | 6 | |
| Estágio | DGN | 2.º Semestre ... | 150 | | | | | | 90 | 30 | | | 6 | |

a) A lista das unidades curriculares opcionais é definida anualmente pelo órgão competente.

209718376

Despacho n.º 9385/2016

Em cumprimento do estipulado pelos artigos 77.º e 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, determino a publicação, em anexo, da alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do ciclo de estudos, conferente do grau de licenciado, de Cinema e Audiovisual — que funcionava anteriormente segundo o Despacho n.º 10957/2013, de 18 de julho, do Presidente da Direção da CESAP, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 162, de 23 de agosto de 2013, entrando em vigor a partir do ano letivo 2016/2017.

A supramencionada alteração foi remetida à Direção-Geral do Ensino Superior em 31 de maio de 2016, de acordo com o estipulado nos artigos 75.º a 80.º do referido decreto-lei, e registada por aquela Direção-Geral em 14 de junho de 2016, com o n.º de registo R/A-Ef 69/2011/AL01.

30 de junho de 2016. — O Presidente da Direção da CESAP, *Manuel Fernando Costa e Silva*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Escola Superior Artística do Porto.
- 2 — Unidade orgânica: Não aplicável.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Cinema e Audiovisual.

- 5 — Área científica predominante: Audiovisuais e produção dos media.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Anos.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|--------------------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Opcionais |
| Cinema e Audiovisual | CAV | 132 | |
| História da Arte | HA | 15 | |
| Teoria e Crítica da Arte | TCA | 15 | |
| Ciências Sociais | CS | 6 | |
| Teatro | TEA | 3 | |
| Opções | LIVRE | | 9 |
| <i>Subtotal</i> | | 171 | 9 |
| <i>Total</i> | | 180 | |

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Organização do ano curricular (3) | Horas de trabalho | | | | | | | | | Créditos (6) | Observações (7) | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|----|----|---|---|----|-----|----|-----------------|--------------------|--|
| | | | Total (4) | Contacto (5) | | | | | | | | | | |
| | | | | T | TP | PL | P | S | E | OT | O | | | |
| Teorias do Cinema | TCA | 2.º Semestre | 75 | 30 | | | | | | | | | 3 | |
| Estética do Cinema | TCA | 2.º Semestre | 75 | 30 | | | | | | | | | 3 | |
| Projeto II | CAV | 2.º Semestre | 225 | | 75 | | | | | | | | 9 | |
| Estágio | CAV | 2.º Semestre | 225 | | | | | | 15 | 105 | 30 | | 9 | |

(a) A lista das unidades curriculares opcionais é definida anualmente pelo órgão competente.

209718343

ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}

Despacho n.º 9386/2016

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do IADE-U, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 206/2012, de 31 de agosto, manda publicar, ao abrigo do artigo 59.ºA, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, e do artigo 162.º da Lei 62/2007, de 10 de setembro, a estrutura curricular e do plano de estudos da Licenciatura em Design Global, objeto de autorização prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 07/04/2016 e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 13/04/2016 e registada com o n.º R/A-Cr 49/2016.

23 de junho de 2016. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Nelson Santos de Brito*.

Formulário

- 1 — Estabelecimento de ensino: IADE-U
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não Aplicável
- 3 — Curso: Design de Interação
- 4 — Grau ou diploma: Mestrado
- 5 — Área científica predominante do curso: Audiovisuais e Produção dos Media

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS

7 — Duração normal do curso: 4 semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

| Área científica | Sigla | Créditos | |
|-------------------------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| Audiovisuais e Produção dos Media | Aud | 90 | 0 |
| Ciências Sociais e do Comportamento | CSC | 10,5 | 0 |
| Tecnologias da Informação | TI | 7 | 0 |
| Matemática e Estatística | ME | 7 | 0 |
| Ciências Empresariais | CE | 5,5 | 0 |
| <i>Total</i> | | 120 | |

10 — Plano de estudos:

IADE-U

Design de Interação

Mestrado

Audiovisuais e Produção dos Media

1.º Semestre

QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|---|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Laboratório de Design de Interação I: Conhecimento e Ideação. | Aud | Semestral ... | 175 | [T:14 TP:14 PL:14] | 7 | |
| Laboratório de Design de Interação II: Design de Interfaces. | Aud | Semestral ... | 175 | [T:14 TP:14 PL:14] | 7 | |
| Narrativas e Storytelling Interativo | Aud | Semestral ... | 87,5 | 21 [T:7 TP:7 PL:7] | 3,5 | |
| Cultura e Media Digitais | CSC | Semestral ... | 87,5 | 21 [T:14 TP:7] | 3,5 | |
| Estudos de Utilizador | Aud | Semestral ... | 87,5 | 21 [T:7 TP:7 PL:7] | 3,5 | |
| Usabilidade e Experiência do Utilizador | Aud | Semestral ... | 87,5 | 21 [T:7 TP:7 PL:7] | 3,5 | |
| Liderança e Gestão de Equipas | CE | Semestral ... | 50 | 28 [T:14 TP:14] | 2 | |