

2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Tese	GEST	1.º Semestre...	840								30		
Tese	GEST	2.º Semestre...	840								30		

3.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Tese	GEST	1.º Semestre...	840								30		
Tese	GEST	2.º Semestre...	840								30		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
				Total (4)	Contacto (5)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Opções 1 e 2	Gestão Estratégica	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Tópicos Avançados de Gestão das Operações.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
Opções 3, 4 e 5	Análise Microeconómica	ECON	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Empreendedorismo e Criação de Empresas.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Inovação Empresarial.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Política Financeira da Empresa e Estrutura de Capital.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Teoria e Investigação em Marketing	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Tópicos de Investigação em Qualidade.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Gestão da Empresa Familiar ...	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Políticas Macroeconómicas ...	ECON	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Liderança e Negociação.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Gestão do Conhecimento	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
Novas Tendências da Contabilidade de Gestão.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		
Avaliação de Empresas e Opções Reais.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		
Redes de Negócio e Cooperação	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		

209712032

Despacho n.º 8987/2016

Nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente os artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, foi aprovada pelo Conselho Científico da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas a alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing e registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 24 de

junho de 2016 com o n.º R/A-Cr 45/2011/AL01, para entrar em vigor no ano letivo de 2016/2017.

1.º

Alterações da estrutura curricular e do plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos correspondentes à presente alteração constam no Anexo 1 deste despacho, do qual faz parte integrante.

2.º

Regime de transição

Os estudantes matriculados em 2015/2016 no ciclo de estudos com a estrutura e plano aprovados pelo Despacho n.º 1414/2013, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 16, de 23 de janeiro, retificado pela Declaração de Retificação n.º 416/2016, publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 78, de 21 de abril, transitam para a estrutura com o plano de estudos fixado no presente despacho, de acordo com a tabela de correspondências do Anexo 2.

6 de julho de 2016. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

ANEXO 1

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Instituição de Ensino Superior: Universidade da Beira Interior.
- 2 — Unidade Orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.
- 3 — Ciclo de estudos: Marketing.
- 4 — Grau: Mestre.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing.
- 6 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS.
- 7 — Duração do ciclo de estudos: 2 anos (4 semestres).
- 8 — Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing.....	MK	96	24
Gestão.....	G		18
Design de Jogos.....	DJ		6
Cinema.....	CIN		6
Ciências da Comunicação.....	CC		18
Arte e Design.....	AD		6
Informática.....	I		6
Letras.....	LET		6
Ciência Política.....	CP		6
Economia do Turismo.....	ECON		12
Relações Internacionais.....	RI		6
Ciências Biomédicas.....	CB		12
<i>Subtotal.....</i>		96	24
<i>Total.....</i>		120	

10 — Observações:

11 — Plano de Estudos:

Universidade da Beira Interior**Marketing****Mestre****Área científica predominante: Marketing**

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
<i>Consumer behaviour</i>	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Métodos de Investigação e Reporte em Marketing.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Marketing do Turismo.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Análise Quantitativa de Dados em Marketing.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 1.
Análise Qualitativa de Dados em Marketing.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 1.
Análise Quantitativa de Dados em Marketing.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
Análise Qualitativa de Dados em Marketing.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
<i>eMarketing Analytics and Optimisation</i>	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
Marketing não Lucrativo e Responsabilidade Social.....	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
Análise de Investimentos.....	G	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Comportamento Organizacional.....	G	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
Estratégia e Competitividade.....	G	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Marketing dos Serviços de Saúde.....	G	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/1) 2.
Processo Empreendedor.....	G	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Design de Jogos Digitais I.....	DJ	Semestral ...	168	TP:30; PL:30	6	Opção (1/1) 2.
Laboratório de Design de Som.....	CIN	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Laboratório de Guionismo e Planificação.....	CIN	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Oficina de Escrita Criativa.....	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Oficina de Imagem.....	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Teoria da Argumentação.....	CC	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Produção e Realização Televisiva.....	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Semiótica das Artes Visuais.....	AD	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/1) 2.
Tecnologias de Base de Dados.....	INF	Semestral ...	168	TP:30; PL:30	6	Opção (1/1) 2.

Nota. — O aluno deverá, obrigatoriamente, escolher duas unidades curriculares optativas de entre as disponíveis para este semestre.

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
<i>Branding</i>	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Marketing Empreendedor e Criatividade	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Marketing Internacional	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	
Atelier de Escrita	LET	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Avaliação de Empresas	G	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Comportamento Organizacional	G	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Fundamentos de Gestão em Saúde	G	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/2) 1, 2.
Gestão de PME	G	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Comunicação Política	CP	Semestral ...	168	TP:45	6	Opção (1/2) 1, 2.
Economia do Turismo	ECON	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Modelos de Empreendedorismo Social	ECON	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Atelier de Comunicação Estratégica	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Infografia Multimédia para Jornalistas	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Modelos de Comunicação Estratégica	CC	Semestral ...	168	TP:45; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Negociação Internacional e Prática Diplomática	RI	Semestral ...	168	TP:30; OT:15	6	Opção (1/2) 1, 2.
Neurobiologia	CB	Semestral ...	168	TP:60	6	Opção (1/2) 1, 2.
Neuroengenharia	CB	Semestral ...	168	TP:60	6	Opção (1/2) 1, 2.
<i>Online Advertising and Communication</i>	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/2) 1, 2.
<i>Social Media Marketing</i>	MK	Semestral ...	168	TP:30	6	Opção (1/2) 1, 2.

Nota. — O aluno deverá, obrigatoriamente, escolher duas unidades curriculares optativas de entre as disponíveis para este semestre.

2.º ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Estágio com Relatório	MK	Anual	1680	OT:30	60	

ANEXO 2

Tabela de correspondências

Plano anterior						Plano atual					
Ano	Semestre	Unidade curricular	Área científica	ECTS	Tipo	Ano	Semestre	Unidade curricular	Área científica	ECTS	Tipo
1.º	1.º	Estratégia e Competitividade ...	G	6	OB	1.º	1.º	Opção (1/1) 2	ACO	6	OP
1.º	1.º	Marketing Público e Social ...	MK	5	OB	1.º	2.º	Opção (1/2) 1	ACO	6	OP
1.º	1.º	Seminário I	MK	1	OB						
1.º	1.º	Market Research	MK	6	OB	1.º	1.º	Opção (1/1) 1	MK	6	OP
1.º	1.º	Marketing Business to Business	MK	3	OB	1.º	1.º	Consumer Behaviour	MK	6	OB
1.º	1.º	Mercados e Comportamento do Consumidor	MK	3	OB	1.º	1.º				
1.º	2.º	Branding	MK	5	OB	1.º	2.º	Branding	MK	6	OB
1.º	2.º	Seminário II	MK	1	OB						

Plano anterior						Plano atual					
Ano	Semestre	Unidade curricular	Área científica	ECTS	Tipo	Ano	Semestre	Unidade curricular	Área científica	ECTS	Tipo
1.º	2.º	Metodologia de Investigação. . .	MK	6	OB	1.º	1.º	Métodos de Investigação e Re- porte em Marketing	MK	6	OB
1.º	2.º	Retailing.	MK	3	OB	1.º	2.º	Opção (1/2) 2	ACO	6	OP
1.º	2.º	Relationship Marketing	MK	3	OB						
2.º	Anual	Dissertação ou Projeto	MK	60	OB	2.º	Anual	Dissertação/Projeto/Estágio com Relatório.	MK	60	OB

ACO — Área Científica da Opção.

209711911

UNIVERSIDADE DE LISBOA**Reitoria****Despacho n.º 8988/2016****Alteração de Ciclo de Estudos****Mestrado em Ciências do Mar**

Sob proposta dos órgãos legais e estatutariamente competentes da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o artigo 76.º do Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior (RJGDES), publicado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março (entretanto alterado pelos Decretos-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e n.º 230/2009, de 14 de setembro, retificado pela Declaração de Retificação n.º 81/2009, de 27 de outubro, e alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto), e a deliberação n.º 2392/2013, de 26 de dezembro, da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), foi aprovada pelo Despacho Reitoral n.º 29/2016, de 21 de março, de acordo com os Estatutos da Universidade de Lisboa, publicados pelo Despacho Normativo n.º 1-A/2016, de 1 de março, a alteração do Mestrado em Ciências do Mar.

Este ciclo de estudos foi criado pela deliberação n.º 80/2007, da Comissão Científica do Senado, de 23 de abril, registado pela Direção-Geral do Ensino Superior (DGES) com o n.º R/A — Cr 141/2008, e publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 69, de 8 de abril, pela deliberação n.º 1072/2009.

O ciclo de estudos foi posteriormente alterado pelo Despacho n.º 5558/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 60, de 26 de março, e pelo Despacho n.º 9108/2012, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 129, de 5 de julho, e acreditado preliminarmente pela A3ES com o processo n.º CEF/0910/17667, em 13 de dezembro de 2011.

1.º

Alteração

As alterações consideradas necessárias ao adequado funcionamento do ciclo de estudos são as que constam na estrutura curricular e no plano de estudos em anexo ao presente despacho.

2.º

Entrada em vigor

Estas alterações, aprovadas pela A3ES e registadas pela DGES com o n.º R/A-Ef 1899/2011/AL01, em 24 de junho de 2016, entram em vigor a partir do ano letivo de 2015/2016.

30 de junho de 2016. — O Vice-Reitor, *Eduardo Pereira*.**ANEXO****Estrutura Curricular**

1 — Universidade de Lisboa

2 — Faculdade/Instituto: Faculdade de Ciências

3 — Ciclo de Estudos: Ciências do Mar

4 — Grau ou diploma: Mestrado

5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Ciências da Vida, Ciências Físicas, Ciências da Terra e Ciências e Tecnologias Químicas

6 — Número de créditos necessário à obtenção do grau: 120

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos/4 semestres

8 — Ramos, variantes, áreas de especialização ou especialidades em que o ciclo de estudos se estrutura:

não aplicável

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Vida.	CVIDA	0	6-102
Ciências Físicas	CFIS	0	6-102
Ciências da Terra	CTERRA	0	6-102
Ciências e Tecnologias Químicas	CTQ	0	6-102
Qualquer Área	QA	0	0-12
<i>Total</i>		0	120
		120	

10 — Observações:

A distribuição de créditos será preferencialmente equitativa entre as áreas científicas base, o que será, de facto, a situação nas unidades curriculares do 1.º ano. A especificidade será adquirida em função da Dissertação. A Comissão de Coordenação do Mestrado indicará, em cada ano letivo, quais as opções que funcionarão, e fará o curriculum adequado para cada aluno, dependendo da sua formação de 1.º ciclo.

Os alunos terão de realizar pelo menos 6 ECTS de cada uma das áreas científicas principais, Ciências da Vida, Ciências Físicas, Ciências da Terra e Ciências e Tecnologias Químicas. Contudo os alunos serão aconselhados a obter pelo menos 12 ECTS a cada uma destas quatro áreas científicas, em função da sua formação de base.

Os alunos poderão, a título excecional e com aprovação do Coordenador do Mestrado, realizar unidades curriculares de 1.º Ciclo desde que sejam detentores de licenciatura numa área distinta da unidade curricular a frequentar.

Os 54 ECTS da dissertação, assim como as unidades curriculares “Projeto em Ciências do Mar” e “Estudo Orientado em Ciências do Mar”, serão realizados na área científica de Ciências da Vida ou Ciências Físicas ou Ciências e Tecnologias Químicas ou Ciências da Terra.

O Grupo Opcional poderá incluir ainda outras unidades curriculares, a fixar anualmente pela FCULisboa, sob proposta da comissão de coordenação do Mestrado.