

2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Tese	GEST	1.º Semestre...	840								30		
Tese	GEST	2.º Semestre...	840								30		

3.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Tese	GEST	1.º Semestre...	840								30		
Tese	GEST	2.º Semestre...	840								30		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 5

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
				Total (4)	Contacto (5)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Opções 1 e 2	Gestão Estratégica	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Tópicos Avançados de Gestão das Operações.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
Opções 3, 4 e 5	Análise Microeconómica	ECON	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Empreendedorismo e Criação de Empresas.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Inovação Empresarial.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Política Financeira da Empresa e Estrutura de Capital.	GEST	1.º Semestre...	210		30							7,5	
	Teoria e Investigação em Marketing	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Tópicos de Investigação em Qualidade.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Gestão da Empresa Familiar ...	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Políticas Macroeconómicas ...	ECON	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Liderança e Negociação.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
	Gestão do Conhecimento	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5	
Novas Tendências da Contabilidade de Gestão.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		
Avaliação de Empresas e Opções Reais.	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		
Redes de Negócio e Cooperação	GEST	2.º Semestre...	210		30							7,5		

209712032

Despacho n.º 8987/2016

Nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente os artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, foi aprovada pelo Conselho Científico da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas a alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing e registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 24 de

junho de 2016 com o n.º R/A-Cr 45/2011/AL01, para entrar em vigor no ano letivo de 2016/2017.

1.º

Alterações da estrutura curricular e do plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos correspondentes à presente alteração constam no Anexo 1 deste despacho, do qual faz parte integrante.