

**Despacho n.º 6163/2016****Atribuição de título de especialista — Nomeação de Júri**

Nos termos do disposto pelo artigo 48.º, n.º 1, do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro; do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto e ao abrigo dos artigos 10.º a 12.º do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto, que aprovou o regime jurídico do título de especialista, bem como dos artigos 11.º a 13.º do Despacho n.º 8590/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 98, de 20 de maio, que aprovou as normas orientadoras para atribuição do título de especialista do Instituto Politécnico de Leiria, e dos artigos 44.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo, nomeio o Júri da prova para atribuição do título de especialista da candidata Hugo de Oliveira Martins e delego a presidência do júri de acordo com a seguinte composição:

Presidente: Professor Coordenador José Eduardo Nunes Leitão Machado, Escola Superior de Artes e Design do Instituto Politécnico de Leiria;  
Vogais:

Professor Adjunto Gonçalo Cardoso Leite Velho, Escola Superior de Tecnologia de Abrantes do Instituto Politécnico de Tomar;  
Professora Adjunta Maria João Dias Cortesão Paour Gordo Caldeira, Escola Superior de Música, Artes e Espetáculo do Instituto Politécnico do Porto;

Professora Adjunta Susana Nascimento Duarte, Escola Superior de Artes e Design do Instituto Politécnico de Leiria;

Rodrigo Peixoto, em representação de associação profissional da área;  
Joana Ferreira, em representação de associação profissional da área.

Notifiquem-se os membros do Júri e o candidato. Publique-se no *Diário da República*.

15 de abril de 2016. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

209546672

**Despacho n.º 6164/2016****Atribuição de título de especialista — Nomeação de Júri**

Nos termos do disposto pelo artigo 48.º, n.º 1, do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro; do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto e ao abrigo dos artigos 10.º a 12.º do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto, que aprovou o regime jurídico do título de especialista, bem como dos artigos 11.º a 13.º do Despacho n.º 8590/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 98, de 20 de maio, que aprovou as normas orientadoras para atribuição do título de especialista do Instituto Politécnico de Leiria, e dos artigos 44.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo, nomeio o Júri da prova para atribuição do título de especialista da candidata Leonor Areal E Silva Calvet da Costa e delego a presidência do júri de acordo com a seguinte composição:

Presidente — Professor Coordenador José Eduardo Nunes Leitão Machado, Escola Superior de Artes e Design do Instituto Politécnico de Leiria;

Vogais:

Professor Adjunto Gonçalo Cardoso Leite Velho, Escola Superior de Tecnologia de Abrantes do Instituto Politécnico de Tomar;

Professor Adjunto José Manuel de Oliveira Quinta Ferreira, Escola Superior de Música, Artes e Espetáculo do Instituto Politécnico do Porto;  
Professora Adjunta Susana Nascimento Duarte, Escola Superior de Artes e Design do Instituto Politécnico de Leiria;

Cláudia Varejão, em representação de associação profissional da área;  
Renata Sancho, em representação de associação profissional da área.

Notifiquem-se os membros do Júri e o candidato. Publique-se no *Diário da República*.

15 de abril de 2016. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

209546704

**Despacho n.º 6165/2016****Atribuição de título de especialista****Nomeação de júri**

Nos termos do disposto pelo artigo 48.º, n.º 1, do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), aprovado pela Lei n.º 62/2007,

de 10 de setembro; do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto e ao abrigo dos artigos 10.º a 12.º do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto, que aprovou o regime jurídico do título de especialista, bem como dos artigos 11.º a 13.º do Despacho n.º 8590/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 98, de 20 de maio, que aprovou as normas orientadoras para atribuição do título de especialista do Instituto Politécnico de Leiria, e dos artigos 44.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo, nomeio o Júri da prova para atribuição do título de especialista da candidata Maria dos Anjos Coelho Rodrigues Dixe e delego a presidência do júri de acordo com a seguinte composição:

Presidente: Professora Doutora Maria Clarisse Carvalho Martins Louro, Diretora da Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Leiria

Vogais:

Professor Doutor Daniel Marques da Silva, Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Viseu;

Professora Doutora Lucília Rosa Mateus Nunes, Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Setúbal;

Professor Doutor Baltazar Ricardo Monteiro, Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Leiria;

Professor Doutor Luís Miguel Salvador Machado Gomes, Ordem dos Enfermeiros;

Professora Doutora Olga Maria Freitas Simões de Oliveira Fernandes, Ordem dos Enfermeiros;

Notifiquem-se os membros do Júri e o candidato. Publique-se no *Diário da República*.

22 de abril de 2016. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

209546501

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA****Despacho n.º 6166/2016**

Por despacho de 18.04.2016 do Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa foi homologada a lista de classificação final do procedimento concursal comum para constituição de relação jurídica de emprego público por tempo determinado, tendo em vista o preenchimento de um posto de trabalho da categoria de Assistente Operacional para a área de Mobilidade e logística — Motorista, publicitado através do Aviso n.º 129/2015 no D.R. n.º 4, da 2.ª série de 7 de janeiro de 2015:

Nome do(a) candidato(a)	Classificação	Observações
Alexandre Manuel Santos Vieira Ferreira . . .	14,55	
António Luís Campos Coelho . . . . .	14,13	b)
Cecília Isabel Rosado Vieira Tavares . . . . .	13,73	
Eurico de Sousa Morais . . . . .	—	a)
João Humberto da Silva . . . . .	15,45	
José Manuel Nunes Moreira . . . . .	14,95	
Júlio Manuel de Sousa Riesenberger . . . . .	17,50	
Luís António Fernandes Neves . . . . .	14,18	
Luís Miguel Vieira Parada . . . . .	16,30	
Paulo Jorge da Silva Fernandes . . . . .	12,00	b)
Virgílio Emanuel de Ribeiro Vicente . . . . .	14,95	

a) Candidato excluído por não comparecer ao 3.º método de seleção

b) Primeira preferência de acordo com o disposto na alínea a) do n.º 1, do artigo 48.º da Lei 82-B/2014 de 31.12, mantida em vigor pelo Decreto-Lei n.º 253/2015 de 30.12 e pelo artigo 12.º-H da Lei n.º 91/2001 de 20.08, republicada pela Lei n.º 41/2017 de 10.07.

27.04.2016. — O Administrador, *Lic. António José Carvalho Marques*.

209545221

**Despacho n.º 6167/2016**

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea b) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologo o Curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, cujo plano de estudos é publicado em anexo ao presente despacho.

29 de abril de 2016. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.  
 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.  
 3 — Grau: n/a.  
 4 — Curso: Pós-Graduação em Branding e Content Marketing.  
 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.  
 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 ECTS.  
 7 — Duração normal do curso: 2 semestres.  
 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Branding e Content Marketing:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	25	10 a 15
Ciências Sociais	CS	15	0 a 5
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	0	0 a 5
<i>Total</i> . . . . .		40	20

9 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Lisboa

## Escola Superior de Comunicação Social

9.1 — Curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*

QUADRO N.º 1

## 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
<i>Branding na Era Digital</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória Obrigatória Obrigatória
<i>Content Marketing</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Canais e Plataformas de Comunicação . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Metodologia e <i>Research</i> . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<b>Percurso 1: Brand Journalism</b>						
Fotografia Publicitária . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	} Optativas
Vídeo Publicitário para Multiplataforma . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<b>Percurso 2: Brand Planning</b>						
<i>User Experience Design</i> . . . . .	EAM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	} Optativas
<i>Blended Marketing</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

QUADRO N.º 2

## 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Inovação Tecnologia e Sociedade . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	Obrigatória Obrigatória Obrigatória Obrigatória
Plataformas e Modelos de Negócio das Marcas . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Criatividade e <i>Storytelling</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
Metodologia e <i>Research Digital</i> . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<b>Percurso 1: Brand Journalism</b>						
Conceitos Estéticos de Som . . . . .	EAM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	} Optativas
<i>Brand Copywriting</i> . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<b>Percurso 2: Brand Planning</b>						
Novos Consumos, Novos Consumidores . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	} Optativas
Ativação de Marcas . . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:10; TP:20	5	
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

Legenda: T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático.