

Despacho n.º 4153/2016

No seguimento da acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Administração Autárquica, da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), por um período de 6 anos para um conjunto de 25 vagas, vem o Instituto Politécnico de Bragança, nos termos do disposto nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, promover a publicação, da duração, áreas científicas, créditos e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Administração Autárquica, da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), aprovados nos termos do anexo ao presente despacho.

O referido o ciclo de estudos está registado na DGES com o n.º R/A-CR 13/2015.

14 de março de 2016. — O Presidente, *João Alberto Sobrinho Teixeira*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Bragança
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
- 3 — Curso: Administração Autárquica
- 4 — Grau ou diploma: mestrado
- 5 — Área científica predominante do curso: Administração Pública

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90

7 — Duração normal do curso: 3 semestres curriculares

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Mestrado em Administração Autárquica

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	6	0
Administração Pública	AP	30	6
Direito	D	18 (24)*	6
Contabilidade e Fiscalidade	CF	0	6
Informática	Inf	0	6
Administração Pública/Direito	AP/D	30	0
<i>Total</i>		90	6

*Inclui por defeito os 6 ECTS optativos em Direito — Detalhes na nota do Quadro N.º 5

9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Bragança**Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo****Administração Autárquica — 2.º Ciclo (Mestrado)****Área Científica predominante do curso: 345 — Administração Pública**

Ano curricular: 1.º

1.º semestre curricular

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Metodologias de investigação	Ciências Sociais	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Gestão Autárquica	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Finanças e Contabilidade Autárquica	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Ordenamento e Urbanismo	Direito	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Direito Administrativo	Direito	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
<i>Totais</i>			810	TP:225; OT:30	30	

2.º semestre curricular

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Inovação e Modernização	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Comportamento e Políticas Públicas	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Contratos Públicos	Direito	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Relação Jurídica de Emprego Público	Direito	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Seminário	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
<i>Totais</i>			810	TP:225; OT: 30	30	

Ano curricular: 2.º

3.º semestre curricular

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	Administração Pública/Direito.	Semestral . . .	810	OT: 40	30	
<i>Totais</i>			810	OT: 40	30	

Unidades Curriculares Opcionais

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Auditoria	Administração Pública . . .	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Fiscalidade Autárquica	Contabilidade e Fiscalidade	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Gestão de Informação	Informática	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	

Nota: Unidades Curriculares Opcionais — Os alunos poderão intercambiar uma das unidades da área científica de Direito (6 ECTS) da estrutura curricular, com uma das unidades curriculares apresentadas no Quadro N.º 5, condição que assegura a matriz e proporcionalidade da formação e áreas fundamentais. Funcionamento das Unidades Curriculares Opcionais condicionada a número mínimo de inscritos (a definir por órgão competente para o efeito).

209438626

Despacho n.º 4154/2016

No seguimento da acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Turístico, da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), por um período de 6 anos para um conjunto de 15 vagas, vem o Instituto Politécnico de Bragança, nos termos do disposto nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, promover a publicação, da duração, áreas científicas, créditos e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Turístico, da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), aprovados nos termos do anexo ao presente despacho.

O referido o ciclo de estudos está registado na DGES com o n.º R/A-CR 107/2015.

14 de março de 2016. — O Presidente, *João Alberto Sobrinho Teixeira*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Bragança
 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
 3 — Curso: Marketing Turístico
 4 — Grau ou diploma: Mestrado

- 5 — Área científica predominante do curso: Turismo
 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90
 7 — Duração normal do curso: 3 semestres curriculares
 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Mestrado em Marketing Turístico

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos
Turismo	Tur	66
Marketing	Mkt	12
Ciências Sociais	CS	6
Informática	Inf	6
<i>Total</i>		90

9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Bragança

Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo

Marketing Turístico

2.º Ciclo (Mestrado)

Área Científica predominante do curso: 812 — Turismo

Ano curricular: 1.º

QUADRO N.º 2: 1.º semestre curricular

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Metodologia de Investigação	Ciências Sociais	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	
Internacionalização em Turismo	Turismo	Semestral . . .	162	TP:45; OT: 6	6	