



PARTE I

ISLA — INSTITUTO SUPERIOR DE LEIRIA, SOCIEDADE UNIPESSOAL, L.ª

Despacho n.º 3843/2016

Considerando que, a requerimento do ISLA — Instituto Superior de Leiria, Sociedade Unipessoal, L.ª, foi apresentado o pedido de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão Comercial, para o ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria, cujo interesse público é reconhecido pelo Decreto-Lei n.º 228/2015, de 9 de outubro;

Considerando que o mesmo foi instruído, organizado e apreciado, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior;

Considerando a decisão favorável do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior de 23-02-2016;

Considerando que a criação do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 12/2016;

Nos termos dos Estatutos do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria;

Manda a Gerência da entidade instituidora do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria, que se publique a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do “Formulário” (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio), anexo ao presente despacho.

7 de março de 2016. — A Gerência, *Manuel de Almeida Damásio*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): N/A.

3 — Curso: Gestão Comercial.

4 — Grau ou diploma: Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso: 345 — Gestão e Administração.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 6 Semestres (3 anos).

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): N/A.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração	GAD	69	4
Marketing e Publicidade	MKT	51	—
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	15	—
Direito	DIR	15	—
Matemática e Estatística	MAT	11	—
Humanidades	HUM	6	—
Ciências Informáticas	INF	5	—
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	4	—
<i>Total</i>		176	4

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Leiria

Curso: Gestão Comercial

Grau: Licenciatura

Área Científica Predominante: Gestão e Administração

1.º Ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Métodos Quantitativos	MAT	Semestral	150	TP42; OT3	6	
Psicologia Geral	CSC	Semestral	150	TP54; OT6	6	
Introdução ao Marketing	MKT	Semestral	175	TP54; OT6	7	
Gestão das Organizações	GAD	Semestral	150	TP54; OT6	6	
Introdução ao Direito	DIR	Semestral	125	TP42; OT3	5	
Princípios Gerais de Informática	INF	Semestral	125	PL39; OT6	5	
Gestão de Preço e do Produto	MKT	Semestral	150	TP42; OT3	6	
Análise e Tratamento de Dados	MAT	Semestral	125	TP42; OT3	5	
Gestão das Pessoas nas Organizações	GAD	Semestral	150	TP54; OT6	6	
Métodos de Investigação	CSC	Semestral	100	TP33; OT12	4	
Língua Inglesa	LLE	Semestral	100	TP42; OT3	4	

2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comportamento do Consumidor	CSC	Semestral	125	TP42; OT3	5	
Fundamentos de Contabilidade	GAD	Semestral	150	TP54; OT6	6	
Estudos de Mercado	MKT	Semestral	175	TP54; OT6	7	
Direito Comercial	DIR	Semestral	125	TP42; OT3	5	
Gestão Comercial e Força de Vendas	GAD	Semestral	175	TP54; OT6	7	
Fundamentos de Economia	GAD	Semestral	150	TP54; OT6	6	
Marketing Relacional	MKT	Semestral	175	PL45; OT15	7	
Gestão de Stocks	GAD	Semestral	125	TP42; OT3	5	
Marketing e Comércio Internacional	MKT	Semestral	175	TP54; OT6	7	
Estratégia e Planeamento Empresarial	GAD	Semestral	125	TP42; OT3	5	

3.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Logística e Distribuição	GAD	Semestral	175	TP54; OT6	7	
Direito dos Contratos	DIR		125	TP42; OT3	5	
Técnicas de Informação Comunicação e Negociação	HUM		150	TP48; OT12	6	
E-Marketing e Comércio Eletrónico	MKT		175	TP30; PL24; OT6	7	
Gestão Financeira	GAD		125	TP42; OT3	5	
Promoções e Merchandising	MKT		150	TP54; OT6	6	
Gestão da Qualidade	GAD		100	TP42; OT3	4	(a)
Conceção e Gestão da Formação	GAD		100	TP42; OT3	4	(a)
Inovação e Empreendedorismo	GAD		100	TP42; OT3	4	
Gestão de Marcas	MKT		100	TP42; OT3	4	
Projeto Aplicado	GAD		300	PL60; OT30	12	

(a) Optativa — a escolher uma das unidades curriculares indicadas ou outra aprovada pela Direção de Curso.

209415938

ISLA — INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO
E ADMINISTRAÇÃO DE SANTARÉM

Despacho n.º 3844/2016

Considerando que, a requerimento do ISLA — Santarém, Educação e Cultura, Sociedade Unipessoal, L.ª, foi apresentado o pedido de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão Turística, para o ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém, cujo interesse público é reconhecido pelo Decreto-Lei n.º 86/2013, de 26 de junho;

Considerando que o mesmo foi instruído, organizado e apreciado, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior;

Considerando a decisão favorável do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior de 23-02-2016;

Considerando que a criação do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 7/2016;

Nos termos dos Estatutos do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém;

Manda a Gerência da entidade instituidora do ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém, que se publique a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do “Formulário” (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio), anexo ao presente despacho.

7 de março de 2016. — A Gerência, Manuel de Almeida Damásio.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): N/A.

3 — Curso: Gestão Turística.

4 — Grau ou diploma: Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso: 345 — Gestão e Administração.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 6 Semestres (3 anos)

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): N/A.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração	GAD	58	5
Turismo e Lazer	TUR	61	—
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	18	—
Matemática e Estatística	MAT	12	—
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	11	—
Ciências Informáticas	INF	5	—
Direito	DIR	4	—
Hotelaria e Restauração	HOT	6	—
<i>Total</i>		175	5