

Terça-feira, 1 de Setembro de 1992

Número 201

**I I**  
SÉRIE

# **DIÁRIO DA REPÚBLICA**

## **2.º SUPLEMENTO**

### **S U M Á R I O**

**Ministério das Finanças**

Gabinete do Ministro ..... 8134-(98)

## MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

## GABINETE DO MINISTRO

**Desp. 124/92-XII.** — Ao abrigo do preceituado na al. o) do n.º 1 do art. 7.º do Código do Mercado de Valores Mobiliários, aprovado pelo Dec.-Lei 142-A/91, de 10-4, designo para os lugares de vogais do Conselho Nacional do Mercado de Valores Mobiliários, pelo prazo de três anos, os licenciados José Luis Sapateiro, Miguel José Ribeiro Cadilhe e Fernando Maria Costa Duarte Ulrich.

31-8-92. — O Ministro das Finanças, *Jorge Braga de Macedo*.

# Obras Completas de Almada Negreiros

Vol. I — Poesia

Vol. II — Novo de Guerra

Vol. III — Antologia "Diário de Bordo"  
Prefácio de E. W. Sapega

Vol. IV — Contos e Novelas  
Prefácio de Maria Antónia Reis

Vol. V — Ensaios  
Prefácio de Eduardo Lourenço

IMPRENSA NACIONAL-CASA DA MOEDA

INCM

A venda nas Livrarias INCM  
Distribuição DIULIVRO - MOULIVRO



## DIÁRIO DA REPÚBLICA

Depósito legal n.º 8815/85

ISSN 0870-9971

IMPRENSA NACIONAL-CASA DA MOEDA, E. P.

## AVISO

Por ordem superior e para constar, comunicar-se que não serão aceites quaisquer originais destinados ao *Diário da República* desde que não trагam apostila a competente ordem de publicação, assinada e autenticada com selo branco.



PORTE  
PAGO

1 — Preço de página para venda avulso, 6\$ + IVA;  
preço por linha de anúncio, 178\$ + IVA.

2 — Os prazos de reclamação de faltas do *Diário da República* para o continente e regiões autónomas e estrangeiro são, respectivamente, de 30 e 90 dias à data da sua publicação.

**PREÇO DESTE NÚMERO 13\$00 (IVA INCLUÍDO 5%)**

Toda a correspondência, quer oficial, quer relativa a anúncios e a assinaturas do «Diário da República» e do «Diário da Assembleia da República», deve ser dirigida a administração da Imprensa Nacional-Casa da Moeda, E. P., Rua de D. Francisco Manuel de Melo, 5 — 1092 Lisboa Codex