

MAIÊUTICA — COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR, C. R. L.**Aviso n.º 13317/2015**

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Universitário da Maia — ISMAI, conforme o determinado pelo art.º n.º 76-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, e, ainda, a deliberação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior — A3ES, n.º 2392/2013, de 12 de novembro de 2013, publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 250, de 26 de dezembro de 2013, e em conformidade com o n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, de 1 de junho, do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior, procede, em face das suas alterações, à republicação da estrutura curricular e do plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências da Comunicação (1.º ciclo), publicados no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 210, mediante o Aviso n.º 21766/2011, de 2 de novembro de 2011.

O necessário registo n.º R/A-Ef 877/2011/AL01, está conforme a decisão do Senhor Diretor-Geral do Ensino Superior de 26/10/2015, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do referido Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto. Cumpre-nos dar conhecimento de que estas alterações, aprovadas pelo Conselho Científico do ISMAI, na sua reunião de 15 de maio de 2015 e homologadas pelo seu Reitor no mesmo dia, correspondem às recomendações do Relatório Final da Comissão de Avaliação Externa — CAE (proc. N.ACEF/1213/15342) e, ainda, que o referido curso foi acreditado pelo Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior — A3ES, na sua reunião de 13/04/2015.

2 de novembro de 2015. — O Presidente da Direção, *José Manuel Matias de Azevedo*.

Instituto Universitário da Maia — ISMAI**Departamento de Ciências da Comunicação e Tecnologias da Informação****Licenciatura em Ciências da Comunicação — 1.º Ciclo****ANEXO**

- 1 — Entidade Instituidora: Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L..
- 2 — Unidade Orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Instituto Universitário da Maia — ISMAI.
- 3 — Designação do ciclo de estudos: Ciências da Comunicação.
- 4 — Grau: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Informação e Jornalismo
- 6 — Classificação:
 - 6.1 — Classificação da área principal do ciclo de estudos: CNAEF — 320 (Portaria n.º 256/2005, de 16 de março);
 - 6.2 — Classificação da área secundária do ciclo de estudos: CNAEF — 482 (Portaria n.º 256/2005, de 16 de março).
- 7 — Número de créditos ECTS necessários para obtenção de grau: 180.
- 8 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 anos — 6 semestres letivos.
- 9 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura: Ramos — Comunicação Organizacional; Jornalismo; Marketing e Publicidade.

10 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Ramo — Comunicação Organizacional			
Área científica	Sigla (CNAEF)	Créditos obrigatórios	Créditos optativos
Artes	21	28	5
Humanidades	22	36	0
Ciências Sociais e do Comportamento	31	21	5
Informação e Jornalismo	32	43	5
Ciências Empresariais	34	32	10
Direito	38	5	0
Ciências da Vida	42	0	5
Matemática e Estatística	46	5	0
<i>Total</i>		170	10

QUADRO N.º 2

Ramo — Jornalismo			
Área científica	Sigla (CNAEF)	Créditos obrigatórios	Créditos optativos
Artes	21	34	5
Humanidades	22	36	0
Ciências Sociais e do Comportamento	31	21	5
Informação e Jornalismo	32	69	5
Ciências Empresariais	34	0	10
Direito	38	5	0
Ciências da Vida	42	0	5
Matemática e Estatística	46	5	0
<i>Total</i>		170	10

QUADRO N.º 3

Ramo — Marketing e Publicidade			
Área científica	Sigla (CNAEF)	Créditos obrigatórios	Créditos optativos
Artes	21	28	5
Humanidades	22	36	0
Ciências Sociais e do Comportamento	31	21	5
Informação e Jornalismo	32	43	5
Ciências Empresariais	34	32	10
Direito	38	5	0
Ciências da Vida	42	0	5
Matemática e Estatística	46	5	0
<i>Total</i>		170	10

Observação:

Os alunos, no 5.º semestre da Licenciatura, optam por um dos três Ramos do Curso: Comunicação Organizacional; Jornalismo; Marketing e Publicidade. Os alunos, que optarem por Marketing e Publicidade, no 6.º semestre terão de optar entre a unidade curricular Laboratório de Investigação Aplicada ao Marketing e a unidade curricular Laboratório de Investigação Aplicada à Publicidade, consoante a ênfase que pretendam dar a cada uma destas subáreas do Curso.

11 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 4

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estudos Linguísticos	223	Semestral	125	TP: 48	5
Introdução às Ciências Sociais	310	Semestral	125	TP: 48	5

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Práticas de Comunicação I	321	Semestral	150	TP: 60	6
Sociologia da Informação	312	Semestral	125	TP: 48	5
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	213	Semestral	125	TP: 48	5
Língua Estrangeira I (Francês) <i>a)</i>	222	Semestral	100	TP: 32	4
Língua Estrangeira I (Inglês) <i>a)</i>	222	Semestral	100	TP: 32	4
<i>Total</i>			750	284	30

Notas

TP — Ensino Teórico-Prático; E — Estágio; OT — Orientação Tutórica.

a) Das duas unidades curriculares, escolher uma.

QUADRO N.º 5

1.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Fotografia e Imagem Matricial	213	Semestral	125	TP: 48	5
História dos Média	225	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Comunicação Digital I	223	Semestral	125	TP: 48	5
Práticas de Comunicação II	321	Semestral	150	TP: 60	6
Língua Estrangeira II (Francês) <i>a)</i>	222	Semestral	100	TP: 32	4
Língua Estrangeira II (Inglês) <i>a)</i>	222	Semestral	100	TP: 32	4
Semiótica do Texto e da Imagem Estática <i>b)</i>	213	Semestral	125	TP: 48	5
Psicologia Cultural <i>b)</i>	311	Semestral	125	TP: 48	5
Ecologia e Ambiente <i>b)</i>	422	Semestral	125	TP: 48	5
Organização e Gestão de Empresas <i>b)</i>	345	Semestral	125	TP: 48	5
Gestão Estratégica de Recursos Humanos <i>b)</i>	345	Semestral	125	TP: 48	5
<i>Total</i>			750	284	30

Notas*a)* Das duas unidades curriculares, escolher uma.*b)* Das cinco unidades curriculares, escolher uma.

QUADRO N.º 6

2.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Áudio Digital	213	Semestral	125	TP: 48	5
Cultura Contemporânea	220	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Comunicação Digital II	223	Semestral	200	TP: 75	8
Métodos e Técnicas de Investigação I	312	Semestral	150	TP: 60	6
Teorias da Comunicação	320	Semestral	150	TP: 60	6
<i>Total</i>			750	291	30

QUADRO N.º 7

2.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Direito da Comunicação	380	Semestral	125	TP: 48	5
Europa e Comunidade Internacional	313	Semestral	125	TP: 48	5
Métodos e Técnicas de Investigação II	462	Semestral	125	TP: 48	5
Opinião Pública e Estudos de Audiência	320	Semestral	125	TP: 48	5
Vídeo Digital	213	Semestral	125	TP: 48	5

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Laboratório de Comunicação Organizacional <i>a)</i>	340	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Jornalismo <i>a)</i>	320	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Marketing e Publicidade <i>a)</i>	342	Semestral	125	TP: 48	5
<i>Total</i>			750	288	30

Nota

a) Das três unidades curriculares, escolher uma.

Ramo — Comunicação Organizacional

QUADRO N.º 8

3.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Assessoria de Imprensa	340	Semestral	150	TP: 60	6
Laboratório de Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional ..	340	Semestral	200	TP: 75	8
Técnicas de Comunicação Organizacional	340	Semestral	175	TP: 64	7
Seminário Ágora	321	Semestral	125	TP: 48	5
Tecnologias para a Internet	213	Semestral	100	TP: 32	4
<i>Total</i>			750	279	30

QUADRO N.º 9

3.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Cultura Organizacional	340	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Organização e Difusão de Eventos	340	Semestral	150	TP: 60	6
Tecnologias de Informação <i>Online</i> e Redes Sociais	213	Semestral	100	TP: 32	4
Projeto/Estágio	320	Semestral	375	TP: 9 E: 350 OT: 16	15
<i>Total</i>			750	515	30

Ramo — Jornalismo

QUADRO N.º 10

3.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Géneros Jornalísticos	320	Semestral	125	TP: 48	5
Jornalismo de Rádio	320	Semestral	125	TP: 48	5
Jornalismo de Televisão	320	Semestral	125	TP: 48	5
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	320	Semestral	150	TP: 60	6
Seminário Ágora	321	Semestral	125	TP: 48	5
Tecnologias para a Internet	213	Semestral	100	TP: 32	4
<i>Total</i>			750	284	30

QUADRO N.º 11

3.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Ciberjornalismo	320	Semestral	125	TP: 48	5
Produção de Conteúdos Multiplataforma II	213	Semestral	150	TP: 60	6
Tecnologias de Informação <i>Online</i> e Redes Sociais	213	Semestral	100	TP: 32	4
Projeto/Estágio	320	Semestral	375	TP: 9 E: 350 OT: 16	15
<i>Total</i>			750	515	30

Ramo — Marketing e Publicidade

QUADRO N.º 12

3.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estudos de Mercado	342	Semestral	175	TP: 64	7
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	342	Semestral	150	TP: 60	6
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade	342	Semestral	200	TP: 75	8
Seminário Agora	321	Semestral	125	TP: 48	5
Tecnologias para a Internet	213	Semestral	100	TP: 32	4
<i>Total</i>			750	279	30

QUADRO N.º 13

3.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Marketing Estratégico	342	Semestral	150	TP: 60	6
Laboratório de Investigação Aplicada à Publicidade <i>a)</i>	342	Semestral	125	TP: 48	5
Laboratório de Investigação Aplicada ao Marketing <i>a)</i>	342	Semestral	125	TP: 48	5
Tecnologias de Informação <i>Online</i> e Redes Sociais	213	Semestral	100	TP: 32	4
Projeto/Estágio	320	Semestral	375	TP: 9 E: 350 OT: 16	15
<i>Total</i>			750	515	30

Nota

a) Das duas unidades curriculares, escolher uma.

209078346



PARTE J1

MINISTÉRIO DA SAÚDE

Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge, I. P.

Aviso n.º 13318/2015

Procedimento concursal para provimento do cargo de direção intermédia de 1.º grau, Diretor de Gestão de Recursos Financeiros

1 — Nos termos do n.º 2 do artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, com a redação dada pela Lei n.º 51/2005, de 30 de agosto e com

a última alteração introduzida pela Lei n.º 68/2013, de 29 de agosto, faz-se público que por deliberação do Conselho Diretivo, de 22 de abril de 2015, se encontra aberto, pelo prazo de 10 dias úteis a contar da data da presente publicação, procedimento concursal com vista ao recrutamento para o cargo de direção intermédia de 1.º grau, Diretor de Gestão de Recursos Financeiros.

2 — Conteúdo funcional — Atento o artigo 40.º do Regulamento de organização, funcionamento e disciplina do trabalho do INSA, IP, publicado em anexo ao Regulamento Interno n.º 329/2013, conjugado com o artigo 13.º do Anexo à Portaria n.º 162/2012, de 22 de maio, à Direção de Gestão de Recursos Financeiros compete participar na definição das políticas financeiras e orçamental, bem como a gestão, administração e