

Despacho n.º 10642/2015

Sob proposta da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente ao abrigo do artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, ainda nos termos do n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, na sequência de decisão favorável à acreditação prévia, por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 224/2015, de 1 de setembro de 2015, é criado o mestrado em Gestão de Marketing.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve.
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Economia.
- 3 — Ciclo de estudos: Gestão de Marketing.
- 4 — Grau: Mestre.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Gestão.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.

- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão	G	90	12
Marketing	MKT	18	6
Turismo	T	0	6
Sistemas de Informação	SI	0	6
<i>Total</i>		108	12

10 — Plano de Estudos:

Ciclo de estudos: Gestão de Marketing**Grau: Mestre**

Ano/Semestre: 1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Planeamento e Estratégia de Marketing	MKT	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Comportamento do Consumidor	MKT	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Finanças para Marketing	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Estudos de Mercado	MKT	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Marketing das Experiências	MKT	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *
Marketing Digital	SI	Semestral	168	TP:25; OT:9	6	Optativa *
Marketing Turístico	T	Semestral	168	TP:25; OT:9	6	Optativa *
Gestão Cultural e Eventos	G	Semestral	168	TP:25; OT:9	6	Optativa *
Marketing Social para as Organizações	G	Semestral	168	TP:25; OT:9	6	Optativa *

* Optar entre uma das 5 unidades curriculares disponíveis.

Ano/Semestre: 1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Gestão da Marca e da Comunicação	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Gestão da Distribuição e Vendas	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Gestão da Relação com o Consumidor	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Simulador de Gestão de Marketing	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	
Marketing de Experiências	MKT	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *
Marketing Digital	SI	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *
Marketing Turístico	T	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *
Gestão Cultural e Eventos	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *
Marketing Social nas Organizações	G	Semestral	168	TP:24; OT:9	6	Optativa *

* Optar entre uma das 5 unidades curriculares disponíveis.

Ano: 2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Metodologias de Investigação	G	Semestral	560	TP:24; OT:12	20	
Dissertação/Relatório de Estágio/Relatório de Projeto	G	Anual	1120	OT:30	40	

16.09.2015. — A Diretora, *Maria Carlos Ferreira*.

208949792

Despacho n.º 10643/2015

Sob proposta da Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente ao abrigo do artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, ainda nos termos do n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, na sequência de decisão favorável à acreditação prévia, por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-CR247/2015, de 8 de setembro de 2015, é criado o mestrado em Ensino de Português e Inglês no 2.º Ciclo do Ensino Básico.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Educação e Comunicação.
- 3 — Ciclo de estudos: Ensino de Português e Inglês no 2.º Ciclo do Ensino Básico.
- 4 — Grau: Mestre.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Formação de Professores de Ensino Básico (1.º e 2.º ciclos).

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável): não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Área da Docência	AD	25	0
Área Educacional Geral	AEG	15	3
Didáticas Específicas — Português e Inglês	DE	30	0
Iniciação à Prática Profissional	IPP	47	0
<i>Total</i>		117	3

10 — Plano de Estudos:

Ciclo de estudos: Ensino de Português e Inglês no 2.º Ciclo do Ensino Básico

Grau: Mestre

Ano/Semestre: 1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Língua e Cultura Inglesa	AD	Semestral	112	15 T; 15 TP; 2,5 OT	4	
Língua Portuguesa	AD	Semestral	112	15 T; 15 TP; 2,5 OT	4	
Sociologia da Educação	AEG	Semestral	84	10 T; 12,5 TP; 2,5 OT	3	
Opção — Diversidade e Inclusão	AEG	Semestral	84	10 T; 12,5 TP; 2,5 OT	3	
Opção — Parcerias de Aprendizagem	AEG	Semestral	84	10 T; 12,5 TP; 2,5 OT	3	Em alternativa à Opção — Parcerias de Aprendizagem.
Educação no 2.º Ciclo do Ensino Básico: Contextos, Currículos e Aprendizagens.	AEG	Semestral	84	10 T; 12,5 TP; 2,5 OT	3	Em alternativa à Opção — Diversidade e Inclusão.
Aquisição e Aprendizagem de Línguas	DE	Semestral	140	15 T; 22,5 TP; 2,5 OT	5	
Recursos e Materiais no Ensino de Línguas	DE	Semestral	140	15 T; 22,5 TP; 2,5 OT	5	
Metodologias de Investigação em Educação	IPP	Semestral	84	15 TP; 7,5 OT	3	