



PARTE D

CONSELHO SUPERIOR DA MAGISTRATURA

Despacho n.º 8086/2015

Por proposta do Plenário, na sua Sessão de 07 de julho de 2015, nos termos e ao abrigo do disposto no artigo 19.º, n.ºs 5 e 9, da Lei n.º 36/2007, de 14 de agosto, nomeio como Adjunto do Gabinete de Apoio ao Vice-Presidente e aos Membros do Conselho Superior da Magistratura, o Dr. Ruben Jorge Marques Morais de Oliveira Juvandes,

Juiz de Direito Auxiliar no Quadro Complementar de Juizes de Lisboa, em acumulação com estas funções, com redução do serviço de 75 %.

O presente despacho produz efeitos a partir de 08 de julho de 2015, inclusive.

Publique-se e comunique ao Exmo. Nomeado, ao Tribunal da Relação de Lisboa e à Juíza Presidente da Comarca de Lisboa.

09 de julho de 2015. — O Presidente do Conselho Superior da Magistratura, *António Silva Henriques Gaspar*, Juiz Conselheiro.

208792635



PARTE E

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Serviços Académicos

Despacho n.º 8087/2015

Sob proposta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente ao abrigo do artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto ainda nos termos do n.º 3 do Despacho n.º 22/DIR/2010, na sequência de decisão favorável à acreditação prévia, por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e do registo da Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-CR 88/2015, é criado o Mestrado em Turismo.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade do Algarve.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
- 3 — Ciclo de estudos: Turismo.
- 4 — Grau: Mestrado.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Turismo e Lazer.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável): Área de especialização em Marketing Turístico, Área de especialização em Gestão de Operações, Área de especialização em Turismo, Cultura e Património e Área de especialização em Gestão de Infraestruturas Turísticas.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área de especialização em Marketing Turístico

QUADRO N.º 1

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	T	90	0
Marketing e Publicidade	MKT	25	0
Psicologia	P	5	0
<i>Total</i>		120	0

Área de especialização em Gestão de Operações

QUADRO N.º 2

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	T	95	
Ciências Empresariais	CE	5	
Psicologia	P	5	
Gestão e Administração	GA	10	
Hotelaria e Restauração	HR	5	
<i>Total</i>		120	0

Área de especialização em Turismo, Cultura e Património

QUADRO N.º 3

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	T	95	
Direito	D	5	
Marketing e Publicidade	MKT	5	
Economia	E	5	
Sociologia	S	10	
<i>Total</i>		120	0

Área de especialização em Gestão de Infraestruturas Turísticas

QUADRO N.º 4

Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	T	90	
Construção Civil e Engenharia Civil	CCEC	15	
Arquitetura e Urbanismo	AU	5	
Engenharia e Técnicas Afins	ETA	5	
Gestão e Administração	GA	5	
<i>Total</i>		120	0

10 — Plano de Estudos:

Universidade do Algarve**Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo**

Turismo

Mestrado

Área de Especialização: Marketing Turístico

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dinâmicas do Sistema Turístico	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Administração	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Ciências Sociais	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Comportamento do Consumidor em Turismo	P	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Gestão Estratégica de Marketing	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Marketing de Destinos Turísticos	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Inovação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Metodologias de Investigação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Planeamento, Políticas e Financiamento em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Marketing de Atrações e Eventos	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Marketing de Experiências	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Marketing do Alojamento	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Estágio	T	Anual	1260		45	Optativa (1)
Relatório de Estágio	T	Anual	420		15	Obrigatória com o Estágio (1)
Dissertação	T	Anual	1540		55	Optativa (2)
Seminários de metodologias de apoio à Dissertação	T	Anual	140		5	Obrigatória com a Dissertação (2)
Trabalho de Projeto	T	Anual	1540		55	Optativa (3)
Seminários de metodologias de apoio ao projeto	T	Anual	140		5	Obrigatória com o Projeto (3)

Nota. — No 2.º ano, o aluno deverá realizar 60 ECTS, escolhendo um dos três conjuntos.

Universidade do Algarve

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Turismo

Mestrado

Área de Especialização: Gestão de Operações

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dinâmicas do Sistema Turístico	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Administração	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Ciências Sociais	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Comportamento do Consumidor em Turismo	P	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Gestão de Operações de Alojamento	HR	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Gestão Estratégica	GA	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Inovação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Metodologias de Investigação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Planeamento, Políticas e Financiamento em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Sistemas Informáticos de Apoio à Decisão	GA	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Comunicação e Distribuição em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Gestão Financeira	CE	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Estágio	T	Anual	1260		45	Optativa (1)
Relatório de Estágio	T	Anual	420		15	Obrigatória com o Estágio (1)
Dissertação	T	Anual	1540		55	Optativa (2)
Seminários de metodologias de apoio à Dissertação	T	Anual	140		5	Obrigatória com a Dissertação (2)
Trabalho de Projeto	T	Anual	1540		55	Optativa (3)
Seminários de metodologias de apoio ao projeto	T	Anual	140		5	Obrigatória com o Projeto (3)

Nota. — No 2.º ano, o aluno deverá realizar 60 ECTS, escolhendo um dos três conjuntos.

Universidade do Algarve

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Turismo

Mestrado

Área de Especialização: Turismo, Cultura e Património

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 11

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dinâmicas do Sistema Turístico	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Administração	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Ciências Sociais	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Direito do Património Cultural	D	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Economia da Cultura	E	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Representações Culturais	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 12

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Inovação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Metodologias de Investigação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Planeamento, Políticas e Financiamento em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Conceção e Gestão de Projetos Turísticos Culturais	S	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Interpretação do Património e Gestão de Visitantes	S	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Marketing Cultural	MKT	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 13

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Estágio	T	Anual	1260		45	Optativa (1)
Relatório de Estágio	T	Anual	420		15	Obrigatória com o Estágio (1)
Dissertação	T	Anual	1540		55	Optativa (2)
Seminários de metodologias de apoio à Dissertação	T	Anual	140		5	Obrigatória com a Dissertação (2)
Trabalho de Projeto	T	Anual	1540		55	Optativa (3)
Seminários de metodologias de apoio ao projeto	T	Anual	140		5	Obrigatória com o Projeto (3)

Nota. — No 2.º ano, o aluno deverá realizar 60 ECTS, escolhendo um dos três conjuntos.

Universidade do Algarve

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Turismo

Mestrado

Área de Especialização: Gestão de Infraestruturas Turísticas

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 14

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dinâmicas do Sistema Turístico	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Administração	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Turismo e Ciências Sociais	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Comportamento de Edifícios em Serviço	CCEC	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Empreendimentos Turísticos	CCEC	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Qualidade e Desempenho de Espaços Edificados	AU	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 15

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Inovação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Metodologias de Investigação em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Planeamento, Políticas e Financiamento em Turismo	T	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Gestão Económica de Empreendimentos	GA	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Manutenção de Edifícios	CCEG	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	
Manutenção de Redes e Equipamentos de Edifícios	ETA	Semestral	140	TP30 (OT5)	5	

2.º ano/1.º e 2.º semestre

QUADRO N.º 16

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Estágio	T	Anual	1260		45	Optativa (1)
Relatório de Estágio	T	Anual	420		15	Obrigatória com o Estágio (1)
Dissertação	T	Anual	1540		55	Optativa (2)
Seminários de metodologias de apoio à Dissertação	T	Anual	140		5	Obrigatória com a Dissertação (2)
Trabalho de Projeto	T	Anual	1540		55	Optativa (3)
Seminários de metodologias de apoio ao projeto	T	Anual	140		5	Obrigatória com o Projeto (3)

Nota. — No 2.º ano, o aluno deverá realizar 60 ECTS, escolhendo um dos três conjuntos.

10.07.2015. — A Diretora, *Maria Carlos Ferreira*.