

Unidades Curriculares a definir pela ESTeSL (2)

Legenda: PL — Ensino Prático e Laboratorial; OT — Orientação Tutorial; T- Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático.

208784187

Despacho n.º 8022/2015

Considerando que a republicação do anexo I do Despacho n.º 7403/2007, de 18 de abril (*Diário da República* n.º 76, 2.ª série), através do Despacho n.º 15943/2012, de 13 de dezembro (*Diário da República* n.º 241, 2.ª série), se encontra incompleta, republica-se, na íntegra, o referido anexo, no qual consta a caracterização, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.

O presente despacho revoga o Despacho n.º 15943/2012, de 13 de dezembro.

8 de julho de 2015. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa,
Luís Manuel Vicente Ferreira.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 3 — Grau: Licenciado.
- 4 — Curso: Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do grau: 180 ECTS.
- 7 — Duração normal do curso: 3 anos (6 semestres).
- 8 — Opção, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura — Não Aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau de licenciado em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	24,5	0-13,5
Ciências Sociais	CS	34	0-4,5
Ciências Humanas	CH	9,5	0-4,5
Estatística	E	10	0
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	7,5	0-4,5
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	8,5	0
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional.	ERPCO	54,5	0-31,5
<i>Total</i>		148,5	31,5

10 — Observações — é requisito necessário para a conclusão da licenciatura a obtenção do nível 3 da ALTE (Association of Language Testers in Europe) na língua inglesa. Este nível pode ser atribuído das seguintes formas: Aprovação no exame preliminar de Inglês, realizado durante as primeiras semanas de aulas do 1.º semestre; Frequência com aprovação de um curso de Inglês (a oferecer pela escola extracurricularmente); Existência de habilitação considerada equivalente.

11 — Plano de Estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa

Escola Superior de Comunicação Social

Curso de Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

1.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Modelos da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Antropologia	CS	Semestral	120	OT:1; T:30; TP:15	4,5	
Laboratório de Comunicação Gráfica	EAM	Semestral	120	TP:15; PL:30	4,5	
Teoria e Técnica das Relações Públicas	ERPCO	Semestral	120	T:30; TP:15	4,5	
Análise de Dados	E	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	
Laboratório de Comunicação Interpessoal	CH	Semestral	120	PL:15; S:30	4,5	
Seminário: Profissões de Comunicação	ERPCO	Semestral	50	S:30	2	
<i>Total</i>	—	—	800	—	30	—

1.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Sociologia	CS	Semestral	120	OT:1; T:30; TP:15	4,5	
Inferência Estatística	E	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	
Laboratório de Relações Públicas	ERPCO	Semestral	135	OT:1; TP:15; PL:30	5	
História das Ideias Sociopolíticas	CS	Semestral	105	OT:1; T:30; TP:15	4	
Direito da Comunicação	CS	Semestral	120	OT:1; T:30; TP:15	4,5	
Seminário: Protocolo Empresarial	ERPCO	Semestral	50	S:15	2	
<i>Total</i>	—	—	800	—	30	—

2.º Ano — 3.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Laboratório de Comunicação Organizacional	ERPCO	Semestral	135	OT:1; TP:20; PL:40	5	
Semiologia	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	
Teoria das Organizações	CS	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	
Laboratório Multimédia	EAM	Semestral	80	T:10; PL:20	3	
Assuntos Públicos e Comunicação	ERPCO	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	
Seminário: Comunicação no Interesse Público	ERPCO	Semestral	50	S:15	2	
<i>Total</i>	—	—	805	—	30	—

2.º Ano — 4.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	Obrigatória
Marketing	EPM	Semestral	110	T:10; TP:20	4	
Laboratório de Comunicação Institucional	ERPCO	Semestral	135	OT:1; TP:20; PL:40	5	
Laboratório de Relações com os <i>Media</i>	ERPCO	Semestral	120	OT:1; TP:15; PL:30	4,5	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem	CC	Semestral	120	OT:1; T:15; TP:30	4,5	
Comportamento Organizacional	CH	Semestral	135	OT:1; T:30; TP: 5	5	
Seminário: Setores de Atividade e as Relações Públicas	ERPCO	Semestral	50	S:15	2	
<i>Total</i>	—	—	805	—	30	—

3.º Ano — 5.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Orçamento e Custeio	CS	Semestral	120	T:10; TP:20	4,5	Obrigatória
Ateliê de Investigação e Decisão em Relações Públicas	ERPCO	Semestral	135	T:15; TP:15; PL:15	5	
Comunicação Publicitária	EPM	Semestral	120	T:15; TP:30	4,5	
Laboratório de Comunicação Estratégica	ERPCO	Semestral	135	OT:1; TP:20; PL:40	5	
Seminário: Empreendedorismo	CS	Semestral	50	S:30	2	
Opção		Semestral	120	—	4,5	Optativa
Opção		Semestral	120	—	4,5	
<i>Total</i>	—	—	800	—	30	—

3.º Ano — 6.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Ateliê de Comunicação Organizacional	ERPCO	Semestral	145	TP:15; PL:30	5,5	Obrigatória
Seminário: Inserções na Vida Ativa	ERPCO	Semestral	50	S:15	2	
Opção		Semestral	120		4,5	Optativa
Opção		Semestral	120		4,5	
Opção		Semestral	120		4,5	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Opção		Semestral	120		4,5	
Opção		Semestral	120		4,5	
<i>Total</i>	—	—	795	—	30	—

Legenda: T — Ensino Teórico; TP — Teórico-Prático; PL — Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; S — Seminário; OT — Orientação Tutorial; O — Outra

208784479

Despacho n.º 8023/2015

Considerando que a republicação do anexo I do Despacho n.º 8941/2007, de 16 de maio (*Diário da República* n.º 94, 2.ª série), através do Despacho n.º 15945/2012, de 13 de dezembro (*Diário da República* n.º 241, 2.ª série), se encontra incompleta, republica-se, na íntegra, o referido anexo, no qual consta a caracterização, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Publicidade e Marketing.

O presente despacho revoga o Despacho n.º 15945/2012, de 13 de dezembro.

8 de julho de 2015. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa,
Luís Manuel Vicente Ferreira.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 3 — Grau: Licenciado.
- 4 — Curso: Publicidade e Marketing.
- 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do grau: 180 ECTS.
- 7 — Duração normal do curso: 3 anos (6 semestres).
- 8 — Opção, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura:
 - 8.1 — Perfil Publicidade.
 - 8.2 — Perfil Marketing.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau de licenciado em Publicidade e Marketing:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	20	0-4,5
Ciências Sociais	CS	25,5	0-4,5
Ciências Humanas	CH	9	0-4,5
Estatística	E	10	0
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	10	0-9
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	87,5	0-13,5
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	0-9
Estudos em <i>Media</i> e Jornalismo	EMJ	0	0-9
<i>Total</i>		162	18

10 — Observações — é requisito necessário para a conclusão da licenciatura a obtenção do nível 3 da ALTE (Association of Language Testers in Europe) na língua inglesa. Este nível pode ser atribuído das seguintes formas: Aprovação no exame preliminar de Inglês, realizado durante as primeiras semanas de aulas do 1.º semestre; Frequência com aprovação de um curso de Inglês (a oferecer pela escola extracurricularmente); Existência de habilitação considerada equivalente.

11 — Plano de Estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa**Escola Superior de Comunicação Social****Curso de Licenciatura em Publicidade e Marketing****8.1 — Perfil Publicidade****1.º Ano — 1.º Semestre****QUADRO N.º 1**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Modelos da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória.
Antropologia	CS	Semestral	120	OT:1; T:30; TP:15	4,5	
Fundamentos de Publicidade	EPM	Semestral	135	T:15; TP:30	5	
Fundamentos de Marketing	EPM	Semestral	135	T:15; TP:30	5	
Ateliê de Escrita Criativa	EPM	Semestral	230	T:30; TP:60	8,5	
Seminário: Profissões de Comunicação	EPM	Semestral	50	S:30	2	
<i>Total</i>	—	—	805	—	30	—