

12 — Plano de estudos

Universidade do Porto

Faculdade de Medicina

Metabolismo — Clínica e Experimentação

Doutor

Área científica predominante: Medicina

1.º, 2.º, 3.º e 4.º anos curriculares

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de contacto						Ects	Observações
				T	PL	S	OT	O	Total		
Bioquímica Nutricional	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	(CH/CR).
Síndrome Metabólica	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	(CH/CR).
Bioquímica Clínica da Inflamação	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	(CH/CR).
Da fisiologia à interação metabólica intestinal, hepática e do tecido adiposo	MED	Modular	81	8	4	—	—	—	12	3	N.
Controlo do Apetite	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	(CH/CR).
Projeto de Tese	MED	Modular	162	—	—	—	8	16	24	6	(CH/CR).
Metabolismo e doenças metabólicas	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (DEN/CH/CR).
Angiogénese	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Stress: biologia, ambiente e saúde	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Stress oxidativo e antioxidantes	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Determinação das atividades enzimáticas	BIOL	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Métodos Instrumentais de Análise	FIS	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Cultura de Células Animais	MED	Modular	81	4	8	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Transportes Transmembranares	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Cronobiologia	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Diabetes	MED	Modular	81	12	—	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Epigenómica das Doenças Metabólicas	MED	Modular	81	7	5	—	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Lab Rotations and/or Advanced Course(a)	MED	Modular	81	—	6	6	—	—	12	3	Optativa (CH/CR).
Unidade(s) Curricular(es) de escolha Livre	QACFMUP	Modular	81	Depende da uc escolhida*						3	Optativa (CR).
Tese	MED	Plurianual	5 670	—	—	—	964	—	964	210	
			6 480						1 084**	240	

(a) O estudante poderá optar por 2 participações em Lab rotations e/ou Advanced Course até perfazer 24 horas de contacto.

* Cálculo para 12 horas de contacto.

**Variável em função das unidades curriculares de opção escolhida pelo estudante.

Notas

O estudante deverá perfazer um total de 9 ECTS realizados na escolha de optativas de qualquer 3.º Ciclo de estudos da FMUP, incluindo as unidades curriculares optativas deste 3.º Ciclo de estudos.

N — nova; D — deslocada de ano ou semestre; DEN — denominação alterada; CH — alteração das horas de contacto; CHT — alteração da tipologia das horas de contacto; CR — alteração do número de créditos; AO — alterada de obrigatória para optativa ou de optativa para obrigatória; AC — alteração da área científica.

1 de julho de 2015. — O Reitor, Prof. Doutor Sebastião José Cabral Feyo de Azevedo.

208763426

Despacho n.º 7610/2015

Por despacho reitoral de 2015/04/10, sob proposta do Conselho Científico da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, foi aprovada, nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração da Estrutura Curricular do 3.º ciclo de estudos em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais, ministrado pela Universidade do Porto, através da Faculdade de Letras, em conjunto com a Universidade de Aveiro, criado em 14 de maio de 2008, conforme consta da Deliberação n.º 2238/2008, publicado no DR n.º 154, 2.ª série, de 11 de agosto de 2008, e acreditado pelo Conselho de Administração da A3ES na sua reunião de 31 de julho de 2014.

A alteração da estrutura curricular e plano de estudos que a seguir se publicam foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior em 13 de abril de 2015 e registada a 25 de junho de 2015 sob o n.º R/A-Ef 1417/2011/AL01, de acordo com o estipulado no artigo 76.º-B, n.º 1, alínea b) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto.

1 — Instituição(ões) de ensino superior: Universidade do Porto e Universidade de Aveiro

2 — Faculdade(s): Faculdade de Letras (UP) e Departamento de Comunicação e Arte (UA)

3 — Ciclo de estudos: Informação e Comunicação em Plataformas Digitais

4 — Grau: Doutor

5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Ciências da Comunicação e da Informação

6 — Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos) de acordo com a portaria n.º 256/2005, de 16 de março (CNAEF): 320

7 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 180 ECTS

8 — Duração do ciclo de estudos: 3 anos

9 — Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável): Não aplicável

10 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação e da Informação/Ciências e Tecnologias da Comunicação	CCI/CTE CS	160	0
Ciências Sociais		8	0
Ciências da Comunicação e da Informação/Ciências e Tecnologias da Comunicação ou Outra	CCI/CTE/ O	-	12
<i>Total</i>		168	12

11 — Observações:

O ciclo de estudos tem uma duração de 3 anos e contempla:

a) Um curso de doutoramento não conferente de grau, constituído por um conjunto organizado de unidades curriculares a que correspondem 60 créditos ECTS. Confere um diploma de curso de doutoramento, não conferente de grau, em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais;

b) Uma unidade curricular para apoio, preparação e redação da tese, designada “Seminário de Investigação II” a que correspondem 16 ECTS;

c) Uma tese de natureza científica, original e especialmente realizada para este fim, com 104 ECTS cuja aprovação em provas públicas permitirá a obtenção do grau de doutor em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais.

12 — Plano de estudos

Universidade do Porto e Universidade de Aveiro

Faculdade de Letras (UP) e Departamento de Comunicação e Arte (UA)

Informação e Comunicação em Plataformas Digitais

Doutor

Área científica predominante: Ciências e Tecnologias da Comunicação

1.º ano/ 1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de contacto		ECTS	Observações
				TP	Total		
Culturas de Convergência nos Media	CCI/CTE	Semestral	216	80	80	8	Optativa (Quadro n.º 5) Optativa (Quadro n.º 5)
Novos paradigmas de informação e comunicação em plataformas digitais.	CCI/ CTE	Semestral	270	100	100	10	
Opção 1	CCI/ CTE/O	Semestral	162	60	60	6	
Opção 2	CCI/ CTE /O	Semestral	162	60	60	6	
<i>Total</i>			810		300	30	

1.º ano/ 2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de Contacto				ECTS	Observações
				TP	S	OT	Total		
Métodos e Técnicas de Investigação	CS	Semestral	216	80	-	-	80	8	
Seminário de Investigação I.	CCI/ CTE	Semestral	270	-	100	-	100	10	
Preparação do Projeto de Tese	CCI/ CTE	Semestral	324	-	-	108	108	12	
<i>Total</i>			810				288	30	

2.º e 3.º ano/3.º a 6.º semestres

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de Contacto			ECTS	Observações
				S	OT	Total		
Seminário de Investigação II.	CCI/ CTE	Plurianual	432	160	-	160	16	
Tese	CCI/ CTE	Plurianual	2 808	-	936	936	104	
<i>Total</i>			3 240			1 096	120	

Unidades Curriculares de Opção

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Duração	Total de horas de trabalho	Horas de Contacto		ECTS	Observações
				TP	Total		
Design e análise de interação	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Multimédia e Acessibilidade	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Ferramentas Web 2.0	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Arquivos e Bibliotecas Digitais	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Media e Sociedade	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Media participativos	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Conceção e Análise de narrativas e jogos interativos	CCI/ CTE	Semestral	162	60	60	6	Optativa.
Opção de escolha livre (ao nível do 3.º ciclo) *.	CCI/ CTE /O	Semestral	162	Depende da uc escolhida		6	Optativa.

* As opções de escolha livre serão anualmente validadas pela Comissão Científica do ciclo de estudos.

N — nova; D — deslocada de ano ou semestre; DEN — denominação alterada; CH — alteração das horas de contacto; CHT — alteração da tipologia das horas de contacto; CR — alteração do número de créditos; AO — alterada de obrigatória para optativa ou de optativa para obrigatória; AC — alteração da área científica.

1 de julho de 2015. — O Reitor, *Prof. Doutor Sebastião José Cabral Feyo de Azevedo*.

208763459

SERVIÇOS DE AÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Aviso (extrato) n.º 7616/2015

Ao abrigo da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 4.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, torna-se público que Maria Farinho Valente Salvador, Assistente Operacional, cessou funções por motivo de aposentação, com efeitos a 30 de julho de 2014.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767517

Aviso (extrato) n.º 7617/2015

Para efeitos do disposto no n.º 6 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, e por força do disposto no artigo 73.º do Regime, aprovado pela Lei n.º 59/2008, de 11 de setembro, torna-se público que Célio André Cavalheiro Pinheiro, concluiu com sucesso o período experimental na carreira/categoria de técnica superior, de acordo com o processo de avaliação, elaborado nos termos do disposto no n.º 4 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, que se encontra arquivado no respetivo processo individual, sendo o tempo de duração do período experimental contado para todos os efeitos legais na atual carreira e categoria, de acordo com o n.º 7 do artigo 12.º da referida Lei n.º 12-A/2008, com efeitos à data do termo do respetivo período experimental.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767525

Aviso (extrato) n.º 7618/2015

Ao abrigo da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 4.º da Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, torna-se público que Patricia Gabrielle Collet Silva Rosa, Assistente Operacional, cessou funções por motivo de aposentação, com efeitos a 09 de abril de 2015.

1 de julho de 2015. — A Administradora dos SASNOVA, *Maria Teresa Lemos*.

208767477

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Despacho (extrato) n.º 7611/2015

Por deliberação do Conselho de Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, de 7 de maio de 2015, foi autorizada a consolidação definitiva da situação de mobilidade interna de Marco Rodrigues

Faustino, na categoria de Assistente Técnico, com efeitos à data de 19 de maio de 2015, nos termos do n.º 3 do artigo 99.º da Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, de 20 de junho.

7 de maio de 2015. — O Presidente do IPL, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

208764877

Despacho n.º 7612/2015

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 07 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 26266-AD/2007, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 220, de 15 de novembro e alterado pelo Despacho n.º 22019/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 163, de 25 de agosto.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 25/06/2015 com o número R/A-EF 3289/2011/AL01.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2015-2016.

30 de junho de 2015. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior Tecnologia e Gestão.
- 2 — Grau — Licenciatura.
- 3 — Curso — Marketing.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.