

Observações:

Aos alunos que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano deste ciclo de estudos, no total de 60 créditos

(ECTS), é atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º Ciclo em Software de Código Aberto (*Second Cycle Postgraduate Diploma in Open Source Software*).

Plano de estudos do Mestrado em Software de Código Aberto

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
1.º ano						
Introdução ao software de código aberto <i>Introduction to open source software</i>	ACSO	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	—
Sistemas operativos de código aberto <i>Basic open source operating system</i>	ACSO	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	—
Disseminação de software de código aberto <i>Dissemination of open source software</i>	ACSO	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	—
Desenvolvimento de software de código aberto <i>Software development in open source software environments</i>	CTP	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	—
Modelos de negócio e economia do software de código aberto. <i>Business models and economic issues of open source software</i>	SI	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	—
Seminário e projeto em software em código aberto. <i>Seminar in open source Software</i>	CTI	Semestral	300	25 (T=25; OT=1)	12	—
Optativa DCTI <i>Elective</i>	CTI	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	Opt — tempo médio de contacto.
Optativa DCTI <i>Elective</i>	CTI	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	Opt — tempo médio de contacto
Optativa livre <i>Free elective</i>	n.e	Semestral	150	37 (T=12;TP=24; OT=1)	6	Opt — tempo médio de contacto.
2.º ano						
Dissertação em software de código aberto. . . <i>Master dissertation in open source software</i>	ACSO	Anual	1 500	7 (OT=7)	60	—

ANEXO II

Regime de transição

Esta alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2014/2015 em todos os anos curriculares, de acordo com a tabela abaixo.

Tabela de equivalências (E) ou substituições (S)

Anterior plano de estudos		Novo plano de estudos		E ou S
Unidade curricular	Créditos	Unidade curricular	Créditos	
Optativas do Tipo A	6	Desenvolvimento de Software de Código Aberto	6	S
Optativas do Tipo B	6	Modelos de Negócio e Economia do Software de Código Aberto	6	S
Optativas do Tipo B	6	Optativas do DCTI	6	S
Optativas do Tipo B	6	Optativas do DCTI	6	S

208488975

Despacho n.º 2943/2015

Alteração de ciclo de estudos

Mestrado em Gestão

O Conselho Científico do ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março de 2006, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, 230/2009, de 14 de setembro e 115/2013, de 7 de agosto, aprovou a alteração ao ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de mestre em Gestão que a seguir se publicam. Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 25 de agosto de 2014 com o n.º R/A-Ef 1062/2011/AL01.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de mestre em

Gestão, para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Alteração das normas regulamentares do mestrado

O “artigo 5.º - Condições de Acesso”, da Deliberação n.º 1791-A/2007 publicada no *Diário da República* n.º 173 de 7 de setembro de 2007 passa a ter a seguinte redação:

«Artigo 5.º

Condições de acesso

Podem candidatar-se ao mestrado em Gestão:

- Titulares do grau de licenciado em Gestão e afins;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudo organizado segundo o processo de Bolonha;

- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;
- d) Detentores de um curriculum escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para realização do mestrado.»

Artigo 3.º

Regime de transição

Os alunos que frequentam o plano de estudos aprovado pelo Despacho n.º 13603/2011, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 195, de 11 de Outubro de 2011, são integrados no plano de estudos fixado neste despacho de acordo com as regras aprovadas pelo Conselho Científico em 27 de março de 2014.

Artigo 4.º

Aplicação

Esta alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2014/2015.

16 de dezembro de 2014. — O Reitor, *Luís Antero Reto*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

Mestrado em Gestão
(*Master in Management*)

Ciclo de estudos: Gestão (*Management*).

Grau ou diploma: Mestre.

Área científica predominante do curso: Gestão Geral.

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS.

Duração normal do curso: 2 anos (4 semestres).

Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): não se aplica.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Estrutura curricular do Mestrado em Gestão

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão Geral	GG	66	—
Contabilidade	Cont	6	—
Estatística e Análise de Dados	EAD	6	—
Finanças	Fin	6	—
Marketing	Mkt	6	—
Recursos Humanos	RH	6	—
Tecnologia Produção e Operações	TPO	6	—
Não Especificada	n.e.	—	18
<i>Total</i>		102	18

Observações:

1 — Os créditos opcionais são obtidos escolhendo três unidades curriculares constantes de um elenco para o efeito fixado pela Comissão Científica da Marketing, Operações e Gestão Geral, de acordo com critérios anualmente definidos pela mesma Comissão;

2 — Aos alunos que obtenham aproveitamento em todas as unidades curriculares do primeiro ano deste ciclo de estudos, no total de 60 créditos (ECTS), é atribuído o Diploma de Estudos Pós-Graduados de 2.º Ciclo em Gestão (*Second Cycle Postgraduate Diploma in Management*)

Plano de estudos do Mestrado em Gestão

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
1.º ano						
Estratégia e desenvolvimento empresarial. <i>Strategy and corporate development</i>	GG	Semestral	150	31(TP=30;OT=1)	6	—
Análise de dados <i>Data analysis for management</i>	EAD	Semestral	150	31(TP=30;OT=1)	6	—
Planeamento e inovação em marketing <i>Planning and marketing innovation</i>	Mkt	Semestral	150	31(T=15;TP=15;OT=1)	6	—
Contabilidade avançada <i>Advanced accounting</i>	Cont	Semestral	150	31(TP=30;OT=1)	6	—
Unidade curricular em TPO * <i>Curricular unit</i>	TPO	Semestral	150	31(TP=30;OT=1)	6	—
Estratégia financeira da empresa <i>Corporate financial strategy</i>	Fin	Semestral	150	31(TP=30; OT=1)	6	—
Gestão estratégica de recursos humanos <i>Strategic human resource management</i>	RH	Semestral	150	31(TP=30; OT=1)	6	—
Optativa * <i>Elective</i>	n.e.	Semestral	150	31(TP=30; OT=1)	6	—
Optativa ** <i>Elective</i>	n.e.	Semestral	150	31(TP=30; OT=1)	6	—
Optativa ** <i>Elective</i>	n.e.	Semestral	150	31(TP=30; OT=1)	6	—
2.º ano						
Seminário de investigação em Gestão <i>Research seminar in management</i>	GG	semestral	150	15 (S= 15)	6	—
Dissertação em Gestão. <i>Master dissertation in management</i>	GG	Semestral	1 350	7 (OT=7)	54	—
Ou						
Trabalho de projeto em gestão <i>Master project in management</i>						

* A unidade curricular na área científica de TPO que funciona em cada ano letivo será aprovada anualmente pela Comissão Científica da Marketing, Operações e Gestão Geral.

** Os créditos opcionais são obtidos escolhendo três unidades curriculares constantes de um elenco para o efeito fixado pela Comissão Científica da Marketing, Operações e Gestão Geral, de acordo com critérios anualmente definidos pela mesma Comissão.