

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão de Informação	Semestral	2	3	1		(a)
Multimédia Organizacional	Semestral					
Sistemas de Apoio à Decisão	Semestral	2		2		
Estágio — Projecto Organizacional Aplicado	Semestral					

(a) A regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

Portaria n.º 1038/2000

de 27 de Outubro

Sob proposta do Instituto Politécnico de Setúbal e da sua Escola Superior de Ciências Empresariais;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho;

Ao abrigo do disposto na lei do estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico (Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro) e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho:

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Plano de estudos

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Marketing da Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, criado pela Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho, nos termos do anexo à presente portaria.

2.º

Alteração da duração

A duração do 2.º ciclo do curso bietápico de licenciatura em Marketing da Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, criado pela Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho, passa a ser de dois semestres.

3.º

Norma revogatória

Findo o processo de transição fixado nos termos do artigo 31.º do Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho, é revogada a Portaria n.º 291/96, de 24 de Julho, que autorizou o Instituto Politécnico de Setúbal, através da sua Escola Superior de Ciências Empresariais, a conferir o grau de bacharel em Marketing.

4.º

Aplicação

O disposto no presente diploma aplica-se a partir do ano lectivo de 1999-2000, inclusive.

Pelo Ministro da Educação, *José Joaquim Dinis Reis*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 26 de Setembro de 2000.

ANEXO

Instituto Politécnico de Setúbal

Escola Superior de Ciências Empresariais

Curso: Marketing

1.º ciclo

Grau: bacharel

QUADRO N.º 1

1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Princípios de Gestão	Semestral	3		1		
Princípios de Economia	Semestral	3		1		
Ambientes Físico, Social e Tecnológico	Semestral	2		1		
Relacionamento Interpessoal	Semestral	2		1		
Metodologias de Trabalho	Semestral	1		2		
Matemática	Semestral	2		2		

QUADRO N.º 2

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Princípios de Marketing	Semestral	2	3	2		
Princípios de Contabilidade	Semestral	2		2		
Princípios de Gestão de Recursos Humanos	Semestral	2		2		
Ambiente Legal	Semestral	2		1		
Informática	Semestral	2		2		
Estatística	Semestral	2				

QUADRO N.º 3

3.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Princípios de Gestão Financeira	Semestral	2		2		
Ambiente Económico	Semestral	2		1		
Comportamento do Consumidor	Semestral	2		1		
Política de Produto	Semestral	2		1		
Política de Preço	Semestral	2		1		
Estatística II	Semestral	2		2		

QUADRO N.º 4

4.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Princípios de Gestão de Operações	Semestral	2		2		
Planeamento e Controlo de Gestão	Semestral	2		2		
Pesquisa de Mercados	Semestral	2		1		
Política de Distribuição e Logística Comercial	Semestral	2		1		
Gestão de Vendas	Semestral	2		1		
Opção	Semestral	2		1		

QUADRO N.º 5

5.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão Estratégica	Semestral	3	3	1		
Teoria e Análise de Projectos	Semestral	2		2		
Sistemas de Previsão e Informação de Marketing	Semestral	2		1		
Legislação de Marketing	Semestral	2		1		
Publicidade e Relações Públicas	Semestral	2		1		
Inglês Empresarial	Semestral	2				

QUADRO N.º 6

6.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Sistemas de Informação para a Gestão	Semestral	2		2		
Criação de Empresas	Semestral	2		2		
Marketing Industrial e de Serviços	Semestral	2		1		

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing Internacional	Semestral	2		1		
Marketing das Organizações sem Fins Lucrativos	Semestral	2		1		
Opção	Semestral	2		1		

2.º ciclo

Grau: licenciado

QUADRO N.º 7

1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão da Qualidade	Semestral	2		1		
Economia Internacional	Semestral	2		1		
Auditoria de Marketing	Semestral	2		1		
Criatividade Publicitária	Semestral	2		1		
Informática II	Semestral		3			
Métodos Quantitativos	Semestral	2		2		

QUADRO N.º 8

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão Internacional	Semestral	2		1		
Gestão da Inovação	Semestral	2		1		
Projecto em Marketing	Semestral	1		3		
Marketing Estratégico	Semestral	2		1		
Multimédia Organizacional	Semestral		3			
Sistemas de Apoio à Decisão	Semestral	2		2		
Estágio — Projecto Organizacional Aplicado	Semestral					(a)

(a) A regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

Portaria n.º 1039/2000**de 27 de Outubro**

Sob proposta do Instituto Politécnico de Setúbal e da sua Escola Superior de Ciências Empresariais;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho;

Ao abrigo do disposto na lei do estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico (Lei

n.º 54/90, de 5 de Setembro) e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho;

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º**Plano de estudos**

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística, da Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, criado pela Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho, nos termos do anexo à presente portaria.

2.º**Alteração da duração**

O 2.º ciclo do curso bietápico de licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística, da Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, passa a ter a duração de dois semestres.