

ANEXO II

Escola Superior de Saúde do Alcoitão

Curso de Terapia Ocupacional

2.º ciclo

Grau de licenciado

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade em horas totais				
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	Observações
Estatística	Semestral	60				
Seminário de Monografia I	Semestral				90	
Modelos e Métodos em Terapia Ocupacional V	Semestral	70	45			
Novas Abordagens em Terapia Ocupacional I	Semestral	85				
Psicossociologia das Organizações	Semestral	45				
Seminário de Monografia II	Semestral				45	
Modelos e Métodos em Terapia Ocupacional VI	Semestral	70	45			
Novas Abordagens em Terapia Ocupacional II	Semestral	145				

Portaria n.º 1045/2000

de 27 de Outubro

3.º

Norma revogatória

Sob proposta do Instituto Politécnico de Lisboa e da sua Escola Superior de Comunicação Social;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 413-E/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-C/98, de 31 de Agosto;

Ao abrigo do disposto na lei do estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico (Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro) e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho;

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Opções

O 1.º ciclo do curso bietápico de licenciatura em Publicidade e Marketing, da Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, criado pela Portaria n.º 413-E/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-C/98, de 31 de Agosto, desdobra-se nas seguintes opções:

- a) Publicidade;
- b) Marketing.

2.º

Plano de estudos

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Publicidade e Marketing, nos termos do anexo à presente portaria.

Findo o processo de transição fixado nos termos do artigo 31.º do Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho, são revogadas:

- a) A Portaria n.º 542/89, de 13 de Julho, alterada pelas Portarias n.ºs 1132/92, de 10 de Dezembro, e 232/97, de 3 de Abril, que autorizou o Instituto Politécnico de Lisboa, através da sua Escola Superior de Comunicação Social, a conferir o grau de bacharel em Publicidade e Marketing;
- b) A Portaria n.º 1166/93, de 9 de Novembro, alterada pela Portaria n.º 679/96, de 19 de Novembro, que autorizou o Instituto Politécnico de Lisboa, através da sua Escola Superior de Comunicação Social, a conferir o diploma de estudos superiores especializados em Marketing Internacional;
- c) A Portaria n.º 769/96, de 30 de Dezembro, alterada pela Portaria n.º 212/97, de 29 de Março, que autorizou o Instituto Politécnico de Lisboa, através da sua Escola Superior de Comunicação Social, a conferir o diploma de estudos superiores especializados em Comunicação e Comportamento do Consumidor.

4.º

Aplicação

O disposto no presente diploma aplica-se a partir do ano lectivo de 1998-1999, inclusive.

Pelo Ministro da Educação, *José Joaquim Dinis Reis*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 2 de Outubro de 2000.

ANEXO

Instituto Politécnico de Lisboa
Escola Superior de Comunicação Social
Curso: Publicidade e Marketing

1.º ciclo

Grau: bacharel

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Métodos Quantitativos	Anual		3			(a)
Informática	Anual		2			
Análise Social	Anual		3			
Teoria da Comunicação	Anual		3			
Teoria e História da Publicidade	Anual		3			
Análise Económica	Anual		3			
Marketing	Anual		3			
Inglês	Anual		3			
Sistema Publicitário Português	1.º semestre		3			
Laboratório Audiovisual I	2.º semestre		3			

(a) Facultativa, nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing Estratégico e Operacional	Anual		3			
Estatística Aplicada às Ciências Sociais	Anual		3			
Semiologia	Anual		3			
Laboratório Audiovisual II	Anual		3			
Técnicas de Comunicação Marketing	Anual		3			
Gestão Empresarial	Anual		3			
Direito da Comunicação	1.º semestre		3			
Psicologia da Publicidade	1.º semestre		3			
Comportamento do Consumidor	2.º semestre		3			
Inglês Aplicado à Publicidade e Marketing	2.º semestre		3			

Opção: Publicidade

1.º ciclo — grau: bacharel

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Modelos, Métodos, Técnicas Investigação	Anual		3			
Planeamento Estratégico da Comunicação	Anual		3			
Estratégias de Mercado	Anual		3			
Criatividade em Publicidade	Anual		3			
Desenho Gráfico	Anual		3			
Laboratório Multimédia	Anual		3			
Economia Internacional	1.º semestre		3			
Semiótica do Texto e da Imagem	1.º semestre		3			
Gestão de Marcas	2.º semestre		3			
Comportamento Organizacional	2.º semestre		3			

Opção: Marketing

1.º ciclo — grau: bacharel

QUADRO N.º 4

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Modelos, Métodos, Técnicas Investigação	Anual		3			
Planeamento Estratégico da Comunicação	Anual		3			
Estratégias de Mercado	Anual		3			
Planeamento, Modelos e Sistemas de Informação Marketing ...	Anual		3			
Economia Internacional	1.º semestre		3			
Logística e Compras	1.º semestre		3			
Marketing Industrial	1.º semestre		3			
Gestão, Produtos e Política de Preços	1.º semestre		3			
Gestão de Marcas	2.º semestre		3			
Comportamento Organizacional	2.º semestre		3			
Gestão da Distribuição e Vendas	2.º semestre		3			
Economia Internacional II	2.º semestre		3			

Ramo: Publicidade

2.º ciclo — grau: licenciado

QUADRO N.º 5

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Produção Gráfica	Anual		3			
Ética e Deontologia Profissional	1.º semestre		3			
Escrita Publicitária (TV, Rádio)	1.º semestre		3			
Escrita Publicitária (Imprensa, Marketing Directo)	1.º semestre		3			
Planeamento Estratégico de Meios	1.º semestre		3			
Atelier de Investigação Aplicada à Publicidade	1.º semestre		6			
Atelier de Agência	2.º semestre		18			
Comunicação no Marketing Social e Político	2.º semestre		3			
Opção						(a)

(a) Facultativa, nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

Ramo: Marketing

2.º ciclo — grau: licenciado

QUADRO N.º 6

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão Estratégica	Anual		4			
Marketing Internacional	Anual		3			
Seminário	Anual		1,5			
Marketing Aplicado	1.º semestre		16,5			
Projecto Multidisciplinar	2.º semestre		16,5			
Opção						(a)

(a) Facultativa, nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.