

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)					
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Estágios	Seminários	Observações
Seminário II	Semestral					60	
Estágio IX	Semestral				210		
Estágio X	Semestral				490		

Portaria n.º 1124/2000**de 28 de Novembro**

Sob proposta do Instituto Politécnico do Porto e do seu Instituto Superior de Contabilidade e Administração;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 413-E/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-C/98, de 31 de Agosto;

Ao abrigo do disposto na lei do estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico (Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro) e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho:

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Plano de estudos

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Marketing, ministrado pelo Instituto

Politécnico do Porto, através do seu Instituto Superior de Contabilidade e Administração, criado pela Portaria n.º 413-E/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-C/98, de 31 de Agosto, em regime diurno e em regime nocturno, nos termos dos anexos à presente portaria.

2.º

Norma revogatória

Findo o processo de transição fixado nos termos do artigo 31.º do Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, é revogada a Portaria n.º 256/96, de 16 de Julho, que autorizou o Instituto Politécnico do Porto, através do seu Instituto Superior de Contabilidade e Administração, a conferir o grau de bacharel em Marketing.

3.º

Aplicação

O disposto no presente diploma aplica-se a partir do ano lectivo de 1998-1999, inclusive.

Pelo Ministro da Educação, *José Joaquim Dinis Reis*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 29 de Outubro de 2000.

ANEXO I**Instituto Politécnico do Porto****Instituto Superior de Contabilidade e Administração****Curso de Marketing****1.º ciclo****Grau de bacharel****QUADRO N.º 1****1.º semestre**

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática I	Semestral	2	4			
Introdução à Economia I	Semestral		4			
Informática I	Semestral		4			
Introdução ao Direito	Semestral		3			
Contabilidade Geral I	Semestral	2		2		
Inglês I	Semestral		2			

QUADRO N.º 2

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática II	Semestral	2	4			
Introdução à Economia II	Semestral		4			
Informática II	Semestral		4			
Direito Civil	Semestral		3			
Contabilidade Geral II	Semestral	2		2		
Inglês II	Semestral		2			

QUADRO N.º 3

3.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática Financeira	Semestral	2	4			
Contabilidade de Gestão I	Semestral	2		2		
Direito Comercial I	Semestral		3			
Elementos de Marketing I	Semestral		4			
Introdução à Gestão	Semestral	2	2			
Inglês de Negócios I	Semestral		2			

QUADRO N.º 4

4.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Introdução à Estatística	Semestral	2	4			
Contabilidade de Gestão II	Semestral	2		2		
Direito Comercial II	Semestral		3			
Elementos de Marketing II	Semestral		4			
Organização e Gestão de Empresas	Semestral		4			
Inglês de Negócios II	Semestral		2			

QUADRO N.º 5

5.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Direito Fiscal	Semestral		3			
Comportamento Organizacional I	Semestral		2			
Estatística Aplicada ao Marketing	Semestral	2	4			
Administração e Técnicas de Venda	Semestral		4			
Comunicação Empresarial	Semestral		4			
Marketing Financeiro	Semestral		2			
Inglês Aplicado ao Marketing I	Semestral		2			

QUADRO N.º 6

6.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Comportamento Organizacional II	Semestral		2			
Comportamento do Consumidor	Semestral		4			
Modelos de Simulação de Marketing	Semestral			4		
Marketing de Distribuição	Semestral		2			
Inglês Aplicado ao Marketing II	Semestral		2			
Estudos de Mercado	Semestral	2		4		
Direito da Publicidade e Concorrência	Semestral		3			

2.º ciclo

Grau de licenciado

QUADRO N.º 7

1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Análise Financeira I	Semestral		4			
Direito Comunitário	Semestral		3			
Promoção e Publicidade	Semestral	2	2			
Técnicas de Previsão I	Semestral	2		2		
Economia Portuguesa	Semestral		4			
Marketing de Serviços	Semestral	2	2			

QUADRO N.º 8

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Análise Financeira II	Semestral		4			
Técnica de Previsão II	Semestral	2		2		
Economia Europeia	Semestral		4			
Marketing Industrial	Semestral	2		2		
Novas Técnicas de Marketing	Semestral		4			
Informática de Gestão	Semestral		4			

QUADRO N.º 9

3.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Planeamento e Controlo de Marketing	Semestral	2		2		
Marketing Internacional	Semestral	2		2		
Ética Comercial	Semestral	2				
Gestão de Produtos	Semestral	2		2		
Marketing Estratégico	Semestral		4			
Marketing Turístico	Semestral		4			

QUADRO N.º 10

4.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Projecto Profissional	Semestral			4		
Seminário	Semestral				4	

ANEXO II

Instituto Politécnico do Porto

Instituto Superior de Contabilidade e Administração

Curso de Marketing

Regime: nocturno

1.º ciclo

Grau de bacharel

QUADRO N.º 1

1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática I	Semestral	2	4			
Introdução à Economia I	Semestral		4			
Informática I	Semestral		4			
Introdução ao Direito	Semestral		3			
Contabilidade Geral I	Semestral	2		2		
Inglês I	Semestral		2			

QUADRO N.º 2

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática II	Semestral	2	4			
Introdução à Economia II	Semestral		4			
Informática II	Semestral		4			
Direito Civil	Semestral		3			
Contabilidade Geral II	Semestral	2		2		
Inglês II	Semestral		2			

QUADRO N.º 3

3.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Matemática Financeira	Semestral	2	4			
Contabilidade de Gestão I	Semestral	2		2		

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- -práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Direito Comercial I	Semestral		3			
Elementos de Marketing I	Semestral		4			
Introdução à Gestão	Semestral	2	2			
Inglês de Negócios I	Semestral		2			

QUADRO N.º 4

4.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- -práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Introdução à Estatística	Semestral	2	4			
Contabilidade de Gestão II	Semestral	2		2		
Direito Comercial II	Semestral		3			
Elementos de Marketing II	Semestral		4			
Organização e Gestão de Empresas	Semestral		4			
Inglês de Negócios II	Semestral		2			

QUADRO N.º 5

5.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- -práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Direito Fiscal	Semestral		3			
Comportamento Organizacional I	Semestral		2			
Estatística Aplicada ao Marketing	Semestral	2	4			
Administração e Técnicas de Venda	Semestral		4			
Comunicação Empresarial	Semestral		4			
Marketing Financeiro	Semestral		2			
Inglês Aplicado ao Marketing I	Semestral		2			

QUADRO N.º 6

6.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- -práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Comportamento Organizacional II	Semestral		2			
Comportamento do Consumidor	Semestral		4			
Modelos de Simulação de Marketing	Semestral			4		
Marketing de Distribuição	Semestral		2			
Inglês Aplicado ao Marketing II	Semestral		2			
Estudos de Mercado	Semestral	2		4		
Direito da Publicidade e Concorrência	Semestral		3			

QUADRO N.º 7

7.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Análise Financeira I	Semestral		4			
Direito Comunitário	Semestral		3			
Promoção e Publicidade	Semestral	2	2			
Técnicas de Previsão I	Semestral	2		2		
Economia Portuguesa	Semestral		4			
Marketing de Serviços	Semestral	2	2			

QUADRO N.º 8

8.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Análise Financeira II	Semestral		4			
Técnica de Previsão II	Semestral	2		2		
Economia Europeia	Semestral		4			
Marketing Industrial	Semestral	2		2		
Novas Técnicas de Marketing	Semestral		4			
Informática de Gestão	Semestral		4			

2.º ciclo

Grau de licenciado

QUADRO N.º 9

1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Planeamento e Controlo de Marketing	Semestral	2		2		
Marketing Internacional	Semestral	2		2		
Ética Comercial	Semestral	2				
Gestão de Produtos	Semestral	2		2		
Marketing Estratégico	Semestral		4			
Marketing Turístico	Semestral		4			

QUADRO N.º 10

2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Projecto Profissional	Semestral			4		
Seminário	Semestral				4	