

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Ferramentas Avançadas de Desenvolvimento do Produto . . . . .	CTG	Semestral . . . . .	160	T:15; TP:30; PL:15	6	
Inovação e Gestão Tecnológica . . . . .	CTG	Semestral . . . . .	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Organização de Empresas e Empreendedorismo . . . . .	CSH	Semestral . . . . .	160	TP:60	6	Optativa *.
Semiótica das Artes Visuais . . . . .	AD	Semestral . . . . .	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Tecnologias de Fabricação . . . . .	CTG	Semestral . . . . .	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Workshops I . . . . .	AD	Semestral . . . . .	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.

\* Devem escolher-se duas unidades curriculares optativas.

### 1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Métodos de Investigação em Design Industrial . . . . .	ID	Semestral . . . . .	160	T:45; OT:15	6	
Modelagem, Maquetas e Protótipos . . . . .	ID	Semestral . . . . .	160	TP:45; OT:15	6	
Projeto II . . . . .	ID	Semestral . . . . .	160	TP:45	6	
Seleção de Materiais . . . . .	CTG	Semestral . . . . .	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.
Workshops II . . . . .	AD	Semestral . . . . .	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Movimentos Artísticos Contemporâneos . . . . .	AD	Semestral . . . . .	160	TP:45; OT:15	6	Optativa *.
Mecânica dos Materiais . . . . .	CTG	Semestral . . . . .	160	T:30; TP:30	6	Optativa *.

\* Devem escolher-se duas unidades curriculares optativas.

### 2.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Projeto final, Dissertação ou Estágio . . . . .	ID	Anual . . . . .	1600	OT:60	60	

208182007

#### Despacho n.º 13205/2014

Nos termos do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, sob parecer favorável do Conselho Científico da Faculdade de Engenharia da Universidade da Beira Interior e do Conselho Científico do Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário, foi aprovada a alteração ao 2.º ciclo em Branding e Design de Moda.

Este ciclo de estudos foi objeto de criação e de decisão favorável de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior em 31 de maio de 2010, tendo sido registado na Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 122/2010. Foi alterado pelo Despacho n.º 1415/2013, publicado no *Diário da República* (2.ª série), n.º 16 de 23 de janeiro.

1.º

#### Alteração

A presente alteração considera-se necessária ao adequado funcionamento do ciclo de estudos e está abrangida pelo n.º 2 da Deliberação

n.º 2392/2013 (2.ª série), de 26 de dezembro. A estrutura curricular e o plano de estudos são os que constam do anexo ao presente despacho.

2.º

#### Entrada em vigor

Esta alteração foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior em 2 de outubro de 2014 com o n.º R/A-Cr 122/2010/AL01 e entra em vigor no ano letivo de 2014/2015.

22 de outubro de 2014. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

#### ANEXO

#### Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Instituição de ensino superior: Universidade da Beira Interior (UBI) / Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário (IADE-U).
- 2 — Unidades Orgânicas: Faculdade de Engenharia/Instituto de Arte, Design e Empresa — Universitário.
- 3 — Designação do ciclo de estudos: Branding e Design de Moda.

- 4 — Grau: Mestre.  
 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Design de Moda.  
 6 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.  
 7 — Duração do ciclo de estudos: 4 semestres.  
 8 — Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):  
 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Moda . . . . .	DMO	66	
Marketing, Branding e Comunicação . . . . .	MBC	17	
Ciência e Tecnologia Têxteis . . . . .	CTT	11	
Ciências Sociais e Humanas . . . . .	CSH	6	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Moda/ Marketing, Branding e Comunicação ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO/ MBC/CTT		20
<i>Subtotal . . . . .</i>		100	20
<i>Total . . . . .</i>		120	

10 — Observações: A obtenção do grau de mestre em Branding e Design de Moda implica:

(a) 48 créditos pela realização de uma dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio em Branding e Design de Moda dividida em dois semestres letivos (terceiro e quarto);

(b) 72 créditos repartidos por 11 unidades curriculares, das quais:

(b1) 52 créditos correspondentes a seis unidades curriculares obrigatórias, uma de 12, outra de 10, outra de 7, três de 6 e uma de 5;

(b2) 20 créditos correspondentes a quatro unidades curriculares optativas, de 5 créditos cada, das 11 unidades curriculares optativas.

11 — Plano de Estudos:

### Universidade da Beira Interior

Ciclo de estudos: Branding e Design de Moda

**Grau: Mestre**

Área científica predominante: Design de Moda

**1.º Ano/1.º Semestre**

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Branding de Moda . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	185	T: 30; TP: 45	7	
Cultura de Moda . . . . .	DMO	Semestral . . . . .	160	T: 30; TP: 30	6	
Fashion Business . . . . .	CSH	Semestral . . . . .	160	T: 30; TP: 30	6	
Coleções de Moda e Sourcing . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	160	T: 30; TP: 30	6	
Fundamentos de Marketing e Branding . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	135	T: 30; TP: 30	5	* Optativa.
Fundamentos de Design de Moda . . . . .	DMO	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.

\* Deve escolher-se uma unidade curricular optativa.

**1.º Ano/2.º Semestre**

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Projeto de Branding e Design de Moda . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	260	T: 15; TP: 30; PL: 15	10	
Macrotendências e Investigação . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	135	T: 30; TP: 15	5	
Atelier de Moda . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 15; PL: 45	5	* Optativa.
Retailing e Marcas de Moda . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	135	T: 30; TP: 15	5	* Optativa.
Produção de Moda . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	135	TP: 45	5	* Optativa.
Visual Merchandising . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 30	5	* Optativa.
Comunicação e Fotografia de Moda . . . . .	MBC	Semestral . . . . .	135	T: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Tecno Moda . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Acessórios de Moda . . . . .	DMO	Semestral . . . . .	135	T: 15; PL: 30	5	* Optativa.
CAD e Digital Printing . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.
Conforto e Usabilidade . . . . .	CTT	Semestral . . . . .	135	T: 15; TP: 15; PL: 30	5	* Optativa.

\* Devem escolher-se três unidades curriculares optativas.

## 2.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Seminários de Branding e Design de Moda. . . . .	DMO	Semestral . . . .	320	OT: 30	12	

## 2.º Ano

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Estágio de Branding e Design de Moda	DMO	Anual . . . . .	1280	OT: 60	48	

208182104

## UNIVERSIDADE DE COIMBRA

## Despacho n.º 13206/2014

Nos termos do disposto no Regulamento Académico da Universidade de Coimbra, bem como na alínea *a*) do n.º 2 do artigo 34.º do

Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, republicado no Decreto-Lei n.º 115/2013, de 07 de agosto, e dos artigos 35.º a 41.º do Código do Procedimento Administrativo, deogo no docente indicado, sem possibilidade de subdelegação, a presidência do júri da seguinte prova de doutoramento:

## Prova(s) de doutoramento

Doutorando	Designação do curso	Docente que preside ao júri da prova, por delegação		
		Nome	Categoria	Unidade orgânica
Joana Duarte Bernardes . . . . .	Doutoramento em Letras (Pré-Bolonha), área de História, na especialidade de Teoria da História.	João Maria Bernardo Ascenso André.	Professor catedrático	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

Nas faltas, ausências ou impedimentos do presidente do júri aplica-se o disposto no referido regulamento.

10 de outubro de 2014. — O Reitor, *João Gabriel Monteiro de Carvalho e Silva*.

208183028

## Despacho n.º 13207/2014

Nos termos do disposto no Regulamento Académico da Universidade de Coimbra, bem como na alínea *a*) do n.º 2 do artigo 34.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, republicado no Decreto-Lei

n.º 115/2013, de 07 de agosto, e dos artigos 35.º a 41.º do Código do Procedimento Administrativo, deogo nos docentes indicados, sem possibilidade de subdelegação, a presidência dos júris das seguintes provas de doutoramento:

## Prova(s) de doutoramento

Doutorando	Designação do curso	Docente que preside ao júri da prova, por delegação		
		Nome	Categoria	Unidade orgânica
Filipa Marisa Gonçalves Medeiros Araújo	Doutoramento em Letras (pré-Bolonha), área de Línguas e Literaturas Modernas, na especialidade de Literatura Comparada.	Maria Marta Dias Teixeira da Costa Anacleto.	Professora associada com agregação.	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.
João Pedro Simões Cândido Martins	Doutoramento em Construção Metálica e Mista.	Sérgio Manuel Rodrigues Lopes	Professor catedrático.	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.