

## MAPA ANEXO

Grupo de pessoal	Nível	Área funcional	Carreira	Categoria	Número de lugares
Operário qualificado . . . .		Funções de natureza executiva, de carácter manual ou mecânico, relativamente a diversas profissões ou ofícios.	Costureira . . . . .	Costureira principal/costureira . . .	2
Auxiliar . . . . .		Acção médica . . . . .	Auxiliar de acção médica.	Auxiliar de acção médica principal/auxiliar de acção médica.	(a) 170

(a) 23 lugares criados ao abrigo do Decreto-Lei n.º 195/97, de 31 de Julho, e a extinguir à medida que vagarem.

## MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR

### Portaria n.º 138/2004

de 11 de Fevereiro

A requerimento da ENSIGEST — Gestão de Estabelecimentos de Ensino Particular, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, reconhecido ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 831/91, de 14 de Agosto;

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 457-A/98, de 29 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-A/98, de 31 de Agosto;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 57.º e 59.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março) e do Decreto-Lei n.º 234-C/98, de 28 de Julho;

Ao abrigo do disposto no artigo 64.º do referido Estatuto:

Manda o Governo, pela Ministra da Ciência e do Ensino Superior, o seguinte:

1.º

#### Plano de estudos

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Gestão de Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa,

cujo funcionamento foi autorizado pela Portaria n.º 457-A/98, de 29 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-A/98, de 31 de Agosto, nos termos do anexo à presente portaria.

2.º

#### Número máximo de alunos

1 — O número de novos alunos a admitir anualmente não pode exceder 200.

2 — A frequência global do curso não pode exceder 800 alunos.

3.º

#### Caducidade de autorização de funcionamento

Findo o processo de transição fixado nos termos do artigo 31.º do Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho, caduca a autorização de funcionamento dos seguintes cursos:

- Bacharelato em Gestão de Marketing, cujo funcionamento foi autorizado pela Portaria n.º 831/91, de 14 de Agosto, alterada pela Portaria n.º 63/98, de 14 de Fevereiro;
- Curso de estudos superiores especializados em Gestão de Marketing, cujo funcionamento foi autorizado pela Portaria n.º 1044/97, de 6 de Outubro.

4.º

#### Produção de efeitos

O disposto na presente portaria produz efeitos a partir do ano lectivo de 1998-1999, inclusive.

A Ministra da Ciência e do Ensino Superior, *Maria da Graça Martins da Silva Carvalho*, em 23 de Janeiro de 2004.

## ANEXO

## Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

## Curso de Gestão de Marketing

## 1.º ciclo — Grau de bacharel

## QUADRO N.º 1

## 1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Introdução ao Marketing .....	Semestral .....		3			
Marketing Operacional I .....	Semestral .....		3			
Pensamento e Cultura .....	Semestral .....		3			
Psicologia Social .....	Semestral .....		3			
Introdução à Gestão .....	Semestral .....		3			
Técnicas Quantitativas .....	Semestral .....		3			
Informática para Gestão I .....	Semestral .....		3			
Linguagem e Comunicação .....	Semestral .....		3			

## QUADRO N.º 2

## 2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing Operacional II .....	Semestral .....		3			
Cultura, Ideologia e Mercado .....	Semestral .....		3			
Sociologia das Organizações .....	Semestral .....		3			
Psicologia do Comportamento .....	Semestral .....		3			
Economia da Empresa .....	Semestral .....		3			
Finanças para Marketing .....	Semestral .....		3			
Informática para Gestão II .....	Semestral .....		3			
Estatística I .....	Semestral .....		3			

## QUADRO N.º 3

## 3.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Estudos de Mercado .....	Semestral .....		3			
Gestão da Força de Vendas .....	Semestral .....		3			
Sociologia do Consumo .....	Semestral .....		3			
Comportamento do Consumidor I .....	Semestral .....		3			
Análise Financeira .....	Semestral .....		3			
Estatística II .....	Semestral .....		3			
Inglês Técnico-Comercial I .....	Semestral .....		3			

## QUADRO N.º 4

## 4.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão dos Canais de Distribuição .....	Semestral .....		3			
Gestão de Recursos Humanos I .....	Semestral .....		3			
Dialéctica de Venda e Competição em Marketing .....	Semestral .....		3			
Macroeconomia, Mercados e Empresa .....	Semestral .....		3			
Métodos de Previsão .....	Semestral .....		3			
Comunicação Institucional .....	Semestral .....		3			
Inglês Técnico-Comercial II .....	Semestral .....		3			

QUADRO N.º 5

## 5.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing Directo .....	Semestral .....		3			
Produto e Qualidade .....	Semestral .....		3			
Gestão de Recursos Humanos II .....	Semestral .....		3			
Estratégia Empresarial .....	Semestral .....		3			
Internacionalização e Mercados Externos .....	Semestral .....		3			
Publicidade .....	Semestral .....		3			
Investigação Operacional em Marketing .....	Semestral .....		3			

QUADRO N.º 6

## 6.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Estratégia e Planeamento em Marketing I .....	Semestral .....		3			
Marketing Internacional .....	Semestral .....		3			
Gestão de Preços .....	Semestral .....		3			
Inglês para Marketing .....	Semestral .....		3			
Métodos de Negociação .....	Semestral .....		3			
Marketing Industrial e de Serviços .....	Semestral .....		3			
Trabalho Final do 1.º Ciclo .....	Semestral .....				6	

## 2.º ciclo — Grau de licenciado

QUADRO N.º 7

## 1.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Comunicação Integrada em Marketing .....	Semestral .....		3			
Estudos Quantitativos e de Mercado .....	Semestral .....		3			
Direito Aplicado ao Marketing .....	Semestral .....		3			
Animação de Equipas .....	Semestral .....		3			
Comportamento do Consumidor II .....	Semestral .....		3			
Complementos de Economia .....	Semestral .....		3			
Estratégia e Planeamento em Marketing II .....	Semestral .....		3			

QUADRO N.º 8

## 2.º semestre

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Auditoria e Sistemas de Informação .....	Semestral .....		3			
Métodos de Diagnóstico e Mudança Organizacional ...	Semestral .....		3			
Lançamento de Novos Produtos .....	Semestral .....		3			
Projecto Aplicado .....	Semestral .....				18	