

Aviso n.º 10744/2014

Por Despacho do Reitor da Universidade do Algarve de 25 de junho de 2014, sob proposta da Faculdade de Economia, foi aprovada, nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, e 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do Plano de Estudos do Mestrado em Marketing, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 77, de 21 de abril (Deliberação n.º 1174/2009) e alterado através do Despacho n.º 10164/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 115, de 16 de junho de 2010 e do Despacho n.º 9806/2011, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 149, de 4 de agosto de 2011.

A alteração ao plano de estudos que a seguir se publica foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior em 9 de julho de 2014, de acordo com o estipulado nos artigos 76.º-B e 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, e 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, e registada com o número R/A-Ef 2367/2011/AL01, de 25 de agosto de 2014:

Universidade do Algarve

Faculdade de Economia

2.º Ciclo em Marketing

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing.....	MK	72,5	22,5
Finanças.....	FN	10	
Gestão Geral.....	GG	10	
Métodos Quantitativos.....	MQ	5	
<i>Total</i>		97,5	22,5

Plano de Estudos

1.º ano/1.º Quadrimestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comportamento do Consumidor.....	MK	Quadrimestral ...	140	T-12; TP-6; OT-18; O-3	5	
Análise e Estudos de Mercado.....	MQ	Quadrimestral ...	140	T-12; TP-6; OT-18; O-3	5	
Estratégia e Política da Empresa.....	GG	Quadrimestral ...	140	T-12; TP-6; OT-18; O-3	5	

1.º ano/2.º Quadrimestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Finanças da Empresa.....	FN	Quadrimestral ...	280	T-12; TP-12; OT-24; O-3	10	
Comunicação de Marketing.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	
Gestão de Marcas e Canais de Distribuição.....	GG	Quadrimestral ...	140	T-12; TP-6; OT-18; O-3	5	

1.º ano/3.º Quadrimestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing de Serviços Turísticos.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.
Marketing de Destinos Turísticos.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.
Distribuição Eletrónica em Turismo.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.
Metodologias de Marketing Research.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.
Media Research.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.
Técnicas de Marketing Research.....	MK	Quadrimestral ...	210	T-12; TP-12; OT-24; O-3	7,5	Optativa.

2.º ano

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio.....	MK	Anual.....	1680	OT-40	60	