

**Aviso n.º 10743/2014**

Por Despacho do Reitor da Universidade do Algarve de 25 de junho de 2014, sob proposta da Faculdade de Economia, foi aprovada, nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, e 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do Plano de Estudos do Mestrado em Economia da Inovação e Empreendedorismo, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 133, de 12 de julho (Deliberação n.º 1363-D/2007) e alterado através do Des-

pacho n.º 10169/2010, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 115, de 16 de junho de 2010 e do Despacho n.º 9805/2011, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 149, de 4 de agosto de 2011.

A alteração ao plano de estudos que a seguir se publica foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior em 9 de julho de 2014, de acordo com o estipulado nos artigos 76.º-B e 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, e 230/2009, de 14 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, e registada com o número R/A-Ef 2362/2011/AL01, de 25 de agosto de 2014:

**Universidade do Algarve****Faculdade de Economia****2.º ciclo em Economia da Inovação e do Empreendedorismo**

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Economia .....	E G MQ	57	14
Gestão .....		22	7
Métodos Quantitativos .....			
<i>Total</i> .....		79	( <sup>1</sup> ) 14

(<sup>1</sup>) Para a obtenção do grau ou diploma são necessários 14 créditos ECTS em unidades curriculares opcionais das áreas científicas de Economia e ou de Métodos Quantitativos.

Observações:

Para a obtenção do grau ou diploma são necessários 14 créditos ECTS em unidades curriculares opcionais pertencentes às áreas científicas de Economia e ou Métodos Quantitativos.

Plano de estudos:

**1.º ano/1.º semestre**

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Desenvolvimento Industrial .....	E	Semestral .....	224	24 TP + 24 OT + 3 O	8	
Economia da Inovação .....	E	Semestral .....	224	24 TP + 24 OT + 3 O	8	
Empreendedorismo e Criação de Empresas .....	G	Semestral .....	224	24 TP + 24 OT + 3 O	8	
Marketing e Estratégia Empresarial .....	G	Semestral .....	168	18 TP + 18 OT + 3 O	6	

**1.º ano/2.º semestre**

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão da Informação e do Conhecimento .....	G	Semestral .....	224	24 TP + 24 OT + 3 O	8	
Políticas da Inovação e do Desenvolvimento Empresarial .....	E	Semestral .....	224	24 TP + 24 OT + 3 O	8	
Opção 1 .....	E	Semestral .....	196	18 TP + 18 OT + 3 O	7	(*)
Opção 2 .....	E/MQ	Semestral .....	196	18 TP + 18 OT + 3 O	7	(*)

(\*) As unidades curriculares opcionais são escolhidas de entre as unidades curriculares oferecidas no grupo disciplinar de Mercados, Empresas e Produtos (MEP).

**2.º ano/1.º semestre**

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio .....	E	Semestral .....	924	9 S + 20 OT	33	

18 de setembro de 2014. — A Diretora, *Maria Carlos Ferreira*.