

FREGUESIA DE NEIVA

Aviso n.º 10604/2014

Procedimento concursal para recrutamento de dois postos de trabalho de assistente operacional (cantoneiro) em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.

No seguimento do procedimento concursal publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 172, de 6 de setembro, na BEP bolsa de emprego público, sob o número OE 201309/0078 e no jornal *Público*, de 7 de setembro, todos do ano de 2013.

Promovida a audiência aos interessados nos termos do artigo 100.º e seguintes do código do procedimento administrativo, conjugado com o n.º 1 do artigo 36.º da Portaria 83-A/2009, de 22 de janeiro, alterada e republicada pela Portaria n.º 145-A/2011, de 6 de abril, verificou-se não ter havido pronunciamento por parte dos candidatos excluídos no decurso do procedimento concursal, ou por parte dos candidatos graduados no mesmo.

Assim, em cumprimento com o estipulado no artigo 36.º da portaria acima referida, torna-se pública a lista unitária de ordenação final homologada do procedimento concursal em epígrafe.

A referida lista de candidatos será afixada em local visível e público das instalações desta autarquia.

Mais, foi deliberado proceder à publicitação desta ata na página oficial da Junta de Freguesia de Neiva, em <http://www.jf-neiva.com>

10 de setembro de 2014. — O Presidente da Junta de Freguesia de Neiva, *Manuel Rodrigues Salgueiro*.

308084387

UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SEIXO DO CÔA E VALE LONGO

Edital n.º 861/2014

Brasão, bandeira e selo branco

Manuel Reduto, Presidente da Junta da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, do Município de Sabugal:

Torna pública a Ordenação Heráldica do brasão, bandeira e selo da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, do Município de Sabugal, tendo em conta o parecer emitido em 10 de abril de 2014, pela Comissão de Heráldica da Associação dos Arqueólogos Portugueses e que foi aprovada, sob proposta desta junta de freguesia, em sessão da Assembleia de Freguesia de 14 de junho de 2014.

Ordenação heráldica do brasão, bandeira e selo da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, Município de Sabugal

Brasão: escudo de ouro com monte de verde, movente dos flancos e de um pé ondado de azul e prata de três tiras, tendo brocante e movente do mesmo pé ondado uma ponte medieval de três arcos torreada à sinistra de prata lavrada de negro; em chefe raio de vermelho posto em pala. Coroa mural de três torres. Listel de prata com legenda em letras a negro maiúsculas “UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SEIXO DO CÔA E VALE LONGO”.

Bandeira: de vermelho. Cordão e borlas de ouro e vermelho. Haste e lança de ouro.

Selo: Nos termos do artigo 18 da Lei n.º 53/91, com a legenda: “União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo”.

9 de setembro de 2014. — O Presidente da Junta, *Manuel Reduto*.
308082742

**PARTE I****COFAC — COOPERATIVA DE FORMAÇÃO E ANIMAÇÃO CULTURAL, C. R. L.****Despacho n.º 11813/2014**

Nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março [Regime jurídico dos graus e diplomas], na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do plano de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos que não modifiquem os seus objetivos apenas produz efeitos após comunicação prévia à Direção-Geral do Ensino Superior e publicação em 2.ª série do *Diário da República*.

Assim:

Considerando que pelo Despacho n.º 9144/2007 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 18 de maio de 2007, que autoriza o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, alterado pelo Despacho n.º 14445/2012 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 7 de novembro de 2012.

Comunicada a alteração, em 23 de julho de 2014, à Direção-Geral do Ensino Superior;

Considerando que a alteração do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 3025/2011/AL01 de 8 de setembro de 2014;

Nos termos dos Estatutos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias;

Manda o Presidente da Direção da entidade instituidora da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias que se alterem a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do «Formulário» (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio) anexo ao presente despacho.

16 de setembro de 2014. — O Presidente da Direção da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., *Manuel de Almeida Damásio*.

Formulário

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação.
- 3 — Curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade.
- 4 — Grau ou diploma: 2.º Ciclo — Mestrado.
- 5 — Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
- 7 — Duração normal do curso: 2 Anos/4 Semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Área de especialização: Marketing;
Área de especialização: Publicidade.

- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área de especialização: Marketing**QUADRO N.º 1**

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	111	
Ciências da Comunicação	CC	9	
<i>Total</i>		120	

Área de especialização: Publicidade

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	27	
Ciências da Comunicação	CC	9	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Publicidade	PUB	84	
<i>Total</i>		120	

10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

**Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias — Escola de Comunicação,
Artes, Arquitetura e Tecnologias da Informação**

Curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade

Grau: 2.º Ciclo — Mestrado

Área Científica Predominante: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade

Tronco Comum

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento do Consumidor	MKT	Semestral	182	T:60	7	
Estudos de Mercado e Sistemas de Apoio à Decisão	MKT	Semestral	182	T:30; P:30	7	
Marketing, Economia e Sociedade	MKT	Semestral	182	T:60	7	
Metodologias de Investigação em Comunicação	CC	Semestral	239	T:90	9	

Área de especialização: Marketing

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Estratégica de Marketing	MKT	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão Operacional de Marketing	MKT	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão de Marcas	MKT	Semestral	160	T:30; P:30	6	
Plano de Marketing	MKT	Semestral	213	P:75	8	

Área de especialização: Publicidade

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito Comercial e Ética da Publicidade	PUB	Semestral	213	T:75	8	
História da Publicidade e Atividade Publicitária Portuguesa	PUB	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão de Marcas	MKT	Semestral	160	T:30; P:30	6	
Processos Criativos em Publicidade	PUB	Semestral	213	T:45; P:30	8	

Área de especialização: Marketing

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Seminário de Marketing Digital.....	MKT	Semestral	478	S:75	18	
Projeto de Dissertação/Estágio	MKT	Semestral	319	S:60	12	

Área de especialização: Publicidade

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Seminário de Publicidade Online.....	PUB	Semestral	478	S:75	18	
Projeto de Dissertação/Estágio	PUB	Semestral	319	S:60	12	

Área de especialização: Marketing

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação.....	MKT	Semestral	798	OT:90	30	(a)
Relatório de Estágio.....	MKT	Semestral	798	OT:90	30	(a)

(a) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

Área de especialização: Publicidade

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação.....	PUB	Semestral	798	OT:90	30	(b)
Relatório de Estágio.....	PUB	Semestral	798	OT:90	30	(b)

(b) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

208095743

Despacho n.º 11814/2014

Considerando que, a requerimento da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., foi apresentado o pedido de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Artes Dramáticas — Formação de Atores, para a Universidade Lusófona do Porto, cujo interesse público é reconhecido pelo Decreto-Lei n.º 313/94, de 23 de dezembro, e dos avisos n.ºs 2734/2005 (2.ª série) e 2735/2005 (2.ª série), ambos de 16 de março de 2005;

Considerando que o mesmo foi instruído, organizado e apreciado, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de

março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior;

Considerando a decisão favorável do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior de 30 de julho de 2014;

Considerando que a criação do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 117/2014;

Nos termos dos Estatutos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias;