

## FREGUESIA DE NEIVA

Aviso n.º 10604/2014

**Procedimento concursal para recrutamento de dois postos de trabalho de assistente operacional (cantoneiro) em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.**

No seguimento do procedimento concursal publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 172, de 6 de setembro, na BEP bolsa de emprego público, sob o número OE 201309/0078 e no jornal *Público*, de 7 de setembro, todos do ano de 2013.

Promovida a audiência aos interessados nos termos do artigo 100.º e seguintes do código do procedimento administrativo, conjugado com o n.º 1 do artigo 36.º da Portaria 83-A/2009, de 22 de janeiro, alterada e republicada pela Portaria n.º 145-A/2011, de 6 de abril, verificou-se não ter havido pronunciamento por parte dos candidatos excluídos no decurso do procedimento concursal, ou por parte dos candidatos graduados no mesmo.

Assim, em cumprimento com o estipulado no artigo 36.º da portaria acima referida, torna-se pública a lista unitária de ordenação final homologada do procedimento concursal em epígrafe.

A referida lista de candidatos será afixada em local visível e público das instalações desta autarquia.

Mais, foi deliberado proceder à publicitação desta ata na página oficial da Junta de Freguesia de Neiva, em <http://www.jf-neiva.com>

10 de setembro de 2014. — O Presidente da Junta de Freguesia de Neiva, *Manuel Rodrigues Salgueiro*.

308084387

## UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SEIXO DO CÔA E VALE LONGO

Edital n.º 861/2014

**Brasão, bandeira e selo branco**

Manuel Reduto, Presidente da Junta da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, do Município de Sabugal:

Torna pública a Ordenação Heráldica do brasão, bandeira e selo da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, do Município de Sabugal, tendo em conta o parecer emitido em 10 de abril de 2014, pela Comissão de Heráldica da Associação dos Arqueólogos Portugueses e que foi aprovada, sob proposta desta junta de freguesia, em sessão da Assembleia de Freguesia de 14 de junho de 2014.

**Ordenação heráldica do brasão, bandeira e selo da União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo, Município de Sabugal**

**Brasão:** escudo de ouro com monte de verde, movente dos flancos e de um pé ondado de azul e prata de três tiras, tendo brocante e movente do mesmo pé ondado uma ponte medieval de três arcos torreada à sinistra de prata lavrada de negro; em chefe raio de vermelho posto em pala. Coroa mural de três torres. Listel de prata com legenda em letras a negro maiúsculas “UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SEIXO DO CÔA E VALE LONGO”.

**Bandeira:** de vermelho. Cordão e borlas de ouro e vermelho. Haste e lança de ouro.

**Selo:** Nos termos do artigo 18 da Lei n.º 53/91, com a legenda: “União das Freguesias de Seixo do Côa e Vale Longo”.

9 de setembro de 2014. — O Presidente da Junta, *Manuel Reduto*.  
308082742

**PARTE I****COFAC — COOPERATIVA DE FORMAÇÃO E ANIMAÇÃO CULTURAL, C. R. L.****Despacho n.º 11813/2014**

Nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março [Regime jurídico dos graus e diplomas], na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do plano de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos que não modifiquem os seus objetivos apenas produz efeitos após comunicação prévia à Direção-Geral do Ensino Superior e publicação em 2.ª série do *Diário da República*.

Assim:

Considerando que pelo Despacho n.º 9144/2007 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 18 de maio de 2007, que autoriza o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade, alterado pelo Despacho n.º 14445/2012 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 7 de novembro de 2012.

Comunicada a alteração, em 23 de julho de 2014, à Direção-Geral do Ensino Superior;

Considerando que a alteração do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 3025/2011/AL01 de 8 de setembro de 2014;

Nos termos dos Estatutos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias;

Manda o Presidente da Direção da entidade instituidora da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias que se alterem a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do «Formulário» (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio) anexo ao presente despacho.

16 de setembro de 2014. — O Presidente da Direção da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., *Manuel de Almeida Damásio*.

**Formulário**

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação.
- 3 — Curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade.
- 4 — Grau ou diploma: 2.º Ciclo — Mestrado.
- 5 — Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
- 7 — Duração normal do curso: 2 Anos/4 Semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Área de especialização: Marketing;  
Área de especialização: Publicidade.

- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

**Área de especialização: Marketing****QUADRO N.º 1**

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	111	
Ciências da Comunicação	CC	9	
<i>Total</i>		120	

## Área de especialização: Publicidade

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing .....	MKT	27	
Ciências da Comunicação .....	CC	9	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Publicidade .....	PUB	84	
<i>Total</i> .....		120	

10 — Observações:  
11 — Plano de estudos:

**Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias — Escola de Comunicação,  
Artes, Arquitetura e Tecnologias da Informação**

**Curso: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade**

Grau: 2.º Ciclo — Mestrado

**Área Científica Predominante: Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade**

Tronco Comum

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento do Consumidor .....	MKT	Semestral	182	T:60	7	
Estudos de Mercado e Sistemas de Apoio à Decisão .....	MKT	Semestral	182	T:30; P:30	7	
Marketing, Economia e Sociedade .....	MKT	Semestral	182	T:60	7	
Metodologias de Investigação em Comunicação .....	CC	Semestral	239	T:90	9	

Área de especialização: Marketing

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Estratégica de Marketing .....	MKT	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão Operacional de Marketing .....	MKT	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão de Marcas .....	MKT	Semestral	160	T:30; P:30	6	
Plano de Marketing .....	MKT	Semestral	213	P:75	8	

Área de especialização: Publicidade

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito Comercial e Ética da Publicidade .....	PUB	Semestral	213	T:75	8	
História da Publicidade e Atividade Publicitária Portuguesa .....	PUB	Semestral	213	T:45; P:30	8	
Gestão de Marcas .....	MKT	Semestral	160	T:30; P:30	6	
Processos Criativos em Publicidade .....	PUB	Semestral	213	T:45; P:30	8	

## Área de especialização: Marketing

## 2.º ano/1.º semestre

## QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Seminário de Marketing Digital.....	MKT	Semestral	478	S:75	18	
Projeto de Dissertação/Estágio .....	MKT	Semestral	319	S:60	12	

## Área de especialização: Publicidade

## 2.º ano/1.º semestre

## QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Seminário de Publicidade Online.....	PUB	Semestral	478	S:75	18	
Projeto de Dissertação/Estágio .....	PUB	Semestral	319	S:60	12	

## Área de especialização: Marketing

## 2.º ano/2.º semestre

## QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação.....	MKT	Semestral	798	OT:90	30	(a)
Relatório de Estágio.....	MKT	Semestral	798	OT:90	30	(a)

(a) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

## Área de especialização: Publicidade

## 2.º ano/2.º semestre

## QUADRO N.º 9

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação.....	PUB	Semestral	798	OT:90	30	(b)
Relatório de Estágio.....	PUB	Semestral	798	OT:90	30	(b)

(b) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

208095743

**Despacho n.º 11814/2014**

Considerando que, a requerimento da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., foi apresentado o pedido de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Artes Dramáticas — Formação de Atores, para a Universidade Lusófona do Porto, cujo interesse público é reconhecido pelo Decreto-Lei n.º 313/94, de 23 de dezembro, e dos avisos n.ºs 2734/2005 (2.ª série) e 2735/2005 (2.ª série), ambos de 16 de março de 2005;

Considerando que o mesmo foi instruído, organizado e apreciado, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de

março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior;

Considerando a decisão favorável do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior de 30 de julho de 2014;

Considerando que a criação do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 117/2014;

Nos termos dos Estatutos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias;