

## 2.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laboratório de Competências Académicas .....	MET	Semestral	130	PL:45	5	
Neurociência Cognitiva e das Emoções .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicologia do Desenvolvimento .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicopatologia .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Pensamento e Linguagem .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicologia Ambiental .....	PSIC	Semestral	130	T:45	5	b)
Psicologia do Desenvolvimento (complementaridades) .....	PSIC	Semestral	130	T:45	5	b)

b) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

## 3.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Psicometria II .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Epistemologia das Ciências Sociais e Humanas .....	FIL	Semestral	130	T:45	5	
Genética Comportamental .....	BIOL	Semestral	130	TP:45	5	
Avaliação Psicológica (Fundamentos) .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Métodos de Investigação .....	MET	Semestral	130	TP:45	5	
Psicopatologia do Desempenho Humano .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	c)
Psicologia do Desporto e da Atividade Física .....	PSIC	Semestral	130	TP:45	5	c)

c) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

## 3.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laboratório de Prática Experimental .....	MET	Semestral	130	PL:45	5	
Psicologia Clínica e da Saúde .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicologia do Trabalho e das Organizações .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicologia Forense .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Psicologia da Educação e do Desenvolvimento Humano .....	PSIC	Semestral	130	T:22,5; PL:22,5	5	
Ética e Deontologia .....	PSIC	Semestral	130	TP:45	5	

208091717

## Despacho n.º 11751/2014

Nos termos dos artigos 75.º a 80, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março [Regime jurídico dos graus e diplomas], na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do plano de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos que não modifiquem os seus objetivos apenas produz efeitos após comunicação prévia à Direção-Geral do Ensino Superior e publicação em 2.ª série do *Diário da República*.

Assim:

Considerando que pelo Despacho n.º 13132/2006 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 22 de junho de 2006, foi adequado a Bolonha o 1.º Ciclo em *Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas* da Universidade Lusófona de Humanidades

e Tecnologias, cuja estrutura curricular e o plano de estudos foram divulgados pelo Despacho n.º 14748/2008 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 27 de maio de 2008, alterado pela declaração de retificação n.º 1371/2010 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 13 de julho de 2010.

Comunicada a alteração, em 23 de julho de 2014, à Direção-Geral do Ensino Superior;

Considerando que a alteração do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 3004/2011/AL01 de 8 de setembro de 2014;

Nos termos dos Estatutos da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias;

Manda o Presidente da Direção da entidade instituidora da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias que se alterem a

estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do “Formulário” (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio) anexo ao presente despacho.

12 de setembro de 2014. — O Presidente da Direção da COFAC — Cooperativa de Formação e Animação Cultural, C. R. L., *Manuel de Almeida Damásio*.

### Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação.

3 — Curso: Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

4 — Grau ou diploma: 1.º Ciclo — Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180

7 — Duração normal do curso: 3 anos/6 semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

### Tronco Comum

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação .....	CC	92	
Marketing e Publicidade .....	MKT/PUB	78	
Design .....	DES	10	
<i>Total</i> .....		180	

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

## Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias/Escola de Comunicação, Artes, Arquitetura e Tecnologias da Informação

### Curso: Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

Grau: 1.º Ciclo — Licenciatura

#### Área Científica Predominante: Ciências da Comunicação

Tronco Comum

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teoria da Publicidade .....	MKT/PUB	Semestral ...	150	T:60	6	
Teoria do Marketing .....	MKT/PUB	Semestral ...	150	T:60	6	
Teoria das Relações Públicas .....	CC	Semestral ...	150	T:60	6	
Metodologias de Análise da Imagem .....	CC	Semestral ...	150	TP:60	6	
Técnicas de Expressão Escrita .....	CC	Semestral ...	150	TP:60	6	

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Computação de Imagem Digital .....	CC	Semestral ...	150	TP:60	6	
Design .....	DES	Semestral ...	150	TP:60	6	
Inglês Aplicado .....	CC	Semestral ...	50	TP:22	2	
Teoria dos Media .....	CC	Semestral ...	100	T:45	4	
Comunicação e Globalização .....	CC	Semestral ...	100	T:45	4	
Teorias e Modelos da Comunicação .....	CC	Semestral ...	100	T:45	4	
Estatística .....	CC	Semestral ...	100	TP:45	4	

## 2.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Computação Multimédia e Interatividade .....	CC	Semestral ...	150	TP:60	6	
Métodos de Pesquisa e de Investigação .....	CC	Semestral ...	100	TP:45	4	
Comunicação Interna .....	CC	Semestral ...	100	TP:45	4	
Marketing Estratégico .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Processos Criativos .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Semiótica .....	CC	Semestral ...	100	T:45	4	
História dos Meios de Comunicação .....	CC	Semestral ...	100	T:45	4	

## 2.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estudos de Mercado .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Planeamento de Meios .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Marketing Operacional .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Gestão da Comunicação .....	CC	Semestral ...	100	TP:45	4	
Marketing Internacional .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Metodologias de Análise do Texto e do Discurso .....	CC	Semestral ...	150	TP:45	6	
Cultura Visual .....	DES	Semestral ...	100	T:45	4	

## 3.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Atelier de Publicidade .....	MKT/PUB	Semestral ...	150	P:45	6	
Atelier de Marketing .....	MKT/PUB	Semestral ...	150	P:75	6	
Atelier de Relações Públicas .....	CC	Semestral ...	150	P:75	6	
Seminário de Marketing .....	MKT/PUB	Semestral ...	300	S:80	12	a)
Estágio I .....	MKT/PUB	Semestral ...	315	E:300, OT:15	12	a)

a) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.

## 3.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comportamento do Consumidor .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Lançamento de Novos Produtos .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	TP:45	4	
Marketing Digital .....	MKT/PUB	Semestral ...	150	TP:60	6	
Introdução à Economia .....	MKT/PUB	Semestral ...	100	T:45	4	
Seminário de Comunicação Empresarial .....	CC	Semestral ...	300	S:80	12	b)
Estágio II .....	CC	Semestral ...	315	E:300, OT:15	12	b)

b) A escolher uma das duas unidades curriculares indicadas.