

Portaria n.º 876/2000**de 26 de Setembro**

A requerimento do IADE — Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, S. A., entidade instituidora da Escola Superior de Marketing e Publicidade, conhecida oficialmente, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto, alterada pelas Portarias n.ºs 384/91, de 3 de Maio, 886/93, de 14 de Setembro, e 640/96, de 7 de Novembro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto;

Ao abrigo do disposto no artigo 64.º e no n.º 5 do artigo 53.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março:

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Alteração do plano de estudos

O plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing e Publicidade ministrado pela Escola Superior

de Marketing e Publicidade, cujo funcionamento foi autorizado pela Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto, passa a ser o constante do anexo à presente portaria.

2.º

Número máximo de alunos

1 — O número de novos alunos a admitir anualmente não pode exceder 200.

2 — A frequência global do curso não pode exceder 800 alunos.

3.º

Aplicação

O disposto nesta portaria aplica-se a partir do ano lectivo de 1999-2000, inclusive.

4.º

Transição

As regras de transição entre o anterior e o novo plano de estudos são fixadas pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino.

Pelo Ministro da Educação, *José Joaquim Dinis Reis*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 1 de Setembro de 2000.

ANEXO

(Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto — Alteração)

Escola Superior de Marketing e Publicidade**Curso: Marketing e Publicidade**

Grau: licenciado

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Introdução à Publicidade	Anual		3			
Introdução ao Marketing	Anual		4			
Linguagem e Comunicação	Anual	2				
Introdução à Economia	Anual	3				
Organização e Gestão de Empresas	Anual	3				
Matemática	Anual	3				
Ideias e Tendências da Época Contemporânea	Anual	1,5				
Inglês I	Anual		1,5			

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Comunicação Publicitária	Anual		3			
Pesquisa e Previsão do Marketing	Semestral		3			
Marketing Mix	Semestral		3			
Psicologia da Comunicação	Anual	1,5				
Didáctica da Escrita Criativa	Anual	2				
Gestão e Administração de Vendas	Semestral		1,5			

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Promoção de Vendas	Semestral		1,5			
Sociologia	Anual	1,5				
Informática I	Anual	1,5				
Relações Públicas	Anual	2				
Inglês II	Anual		1			
Estatística Descritiva e Indutiva	Anual	3				

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Correntes Culturais e Estéticas da Modernidade	Anual	2				
Liderança e Negociação	Anual	2				
Deontologia da Comunicação	Anual	1,5				
Inovação e Criatividade	Anual		2,5			
Marketing Directo	Anual		2			
Estratégia da Comunicação	Anual		3			
Auditoria de Marketing	Semestral		3			
Planeamento Estratégico de Marketing	Semestral		4			
Informática II	Anual			1,5		
Estudos de Mercado	Anual	3				

Opção: Marketing

Grau: licenciado

QUADRO N.º 4

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Distribuição	Semestral		4			
Marketing Internacional	Semestral		2			
Contabilidade	Semestral		2			
Análise Financeira	Semestral		2			
Auditoria e Marketing	Semestral		3			
Estratégia Empresarial	Anual		2			
História Económica e Social	Anual	3				
Direito do Marketing	Anual	2				
Comércio Internacional	Anual	2				

Opção: Publicidade

Grau: licenciado

QUADRO N.º 5

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	Observações
Planificação e Estratégia dos Media	Anual		2			
Direito e Organização da Publicidade	Anual	1,5				

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- -práticas	Aulas práticas	Seminários/ estágios	
Fotografia	Anual			1,5		
Rádio	Anual			1,5		
Cinema e Vídeo	Anual			1,5		
Produção Gráfica	Anual			1,5		
Expressão Visual	Anual			2		
Semiótica da Publicidade	Anual		1,5			
Projecto de Comunicação	Anual		4			