

Portaria n.º 968/2000**de 10 de Outubro**

Sob proposta do Instituto Politécnico de Portalegre e da sua Escola Superior de Tecnologia e Gestão;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho;

Ao abrigo do disposto na lei do estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico (Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro) e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho;

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Plano de estudos

É aprovado o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Marketing da Escola Superior de

Tecnologia e Gestão de Portalegre, criado pela Portaria n.º 495/99, de 12 de Julho, nos termos do anexo à presente portaria.

2.º

Norma revogatória

Findo o processo de transição fixado nos termos do artigo 31.º do Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho, é revogada a Portaria n.º 825/90, de 12 de Setembro, alterada pela Portaria n.º 815/91, de 12 de Agosto, que autorizou o Instituto Politécnico de Portalegre, através da sua Escola Superior de Tecnologia e Gestão, a conferir o grau de bacharel em Gestão Comercial e Marketing.

3.º

Aplicação

O disposto no presente diploma aplica-se a partir do ano lectivo de 1999-2000, inclusive.

Pelo Ministro da Educação, *José Joaquim Dinis Reis*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 12 de Setembro de 2000.

ANEXO**Instituto Politécnico de Portalegre****Escola Superior de Tecnologia e Gestão**

Curso: Marketing

1.º ciclo

Grau: bacharel

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Comportamento Organizacional	Anual	1	1			
Sociologia das Organizações	Anual	1	1			
Língua Estrangeira I	Anual		1	2		
Língua Portuguesa I	Anual		2			
Matemática	Anual	2		2		
Informática I	Anual			4		
Introdução ao Estudo da Empresa	Anual	1	1			
Contabilidade Geral I	Anual	2	2			
Introdução ao Direito	1.º semestre ...	1	1			
Direito da Empresa	2.º semestre ...	1	1			

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Língua Portuguesa II	Anual		2			
Língua Estrangeira II	Anual		1	2		
Contabilidade Geral II	Anual	2	2			

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Contabilidade Analítica I	Anual	2	2			
Economia	Anual	1	1			
Informática II	Anual			2		
Direito Comercial	1.º semestre	1	1			
Criação de Empresas	1.º semestre	1	3			
Estatística	2.º semestre	2		2		
Direito do Trabalho	2.º semestre	1	1			
Introdução ao Marketing	2.º semestre	1	3			

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Psicologia da Comunicação	Anual	1	1			
Estudos de Mercado I	Anual	1	3			
Negociação Comercial I	Anual	1	3			
Marketing Empresarial I	Anual	1	3			
Relações Humanas e Comunicação na Empresa	Anual	1	1			
Aprovisionamento e Gestão de Stocks I	1.º semestre	1	2			
Marketing I	1.º semestre	1	3			
Comércio Internacional	2.º semestre	1	2			
Comunicação de Marketing I	2.º semestre	1	2			
Organização da Empresa	2.º semestre	1	3			
Estágio ou Seminário	2.º semestre					(a)

(a) Nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

2.º ciclo

Grau: licenciado

QUADRO N.º 4

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico- práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Estudos de Mercado II	Anual	1	3			
Negociação Comercial II	Anual	1	2			
Marketing Empresarial II	Anual	1	2			
Aplicações de Marketing	Anual		3			
Controlo de Gestão	Anual	1	2			
Práticas de Publicidade	Anual	1	2			
Marketing II	1.º semestre	1	3			
Gestão Financeira	1.º semestre	1	3			
Comunicação de Marketing II	2.º semestre		2			
Estrutura e Funcionamento da União Europeia	2.º semestre	2				
Projecto	2.º semestre					(b)

(b) Nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

Portaria n.º 969/2000

de 10 de Outubro

Sob proposta do Instituto Politécnico do Porto e do seu Instituto Superior de Engenharia;

Considerando o disposto no artigo 13.º da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n.º 46/86, de 14 de

Outubro, alterada pela Lei n.º 115/97, de 19 de Setembro);

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;