Unidades curriculares	Área científica	Horas de trabalho		Créditos	Observações
		Total	Contacto		
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)
Investigação em Educação	C. Educ	260	52 (30TP+22S)	10	Obrigatória
Organização da Informação e da Documentação	C. Doc	156	32 (15TP+10S+7P)	6	Obrigatória
Organização e Gestão de Bibliotecas Escolares	C. Educ	156	32 (20TP+12S)	6	Obrigatória
Desenvolvimento e Gestão de Colecções	C. Doc	156	32 (20TP+12S)	6	Obrigatória
Gestão da Informação	C. Doc	182	40 (25TP+15S)	7	Obrigatória
Literatura para crianças e jovens	Lit	156	32 (20TP+12S)	6	Obrigatória
Relações Interpessoais	Psic	156	32 (20TP+12S)	6	Optativa
Animação de Bibliotecas	C. Educ	156	32 (20TP+12S)	6	Optativa
Tecnologias de informação e comunicação	Tic	156	32 (20TP+12S)	6	Optativa
Media digitais e socialização	C. Educ	156	32 (20TP+12S)	6	Optativa

QUADRO N.º 2.2

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas total	Horas contacto	Créditos	Observações
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação	C. Educ	Anual	1560 h	30 (OT)	60	–

Despacho n.º 19 107-L/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 6110/2007, de 23 de Fevereiro, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República,* 2.ª série, n.º 60, de 26 de Março de 2007, foi registada a adequação do curso de Comunicação Educacional Multimédia ministrado pela Universidade Aberta ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestrado (registo n.º R/B-AD-474/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República,* 2.ª série, de 11 de Maio de 2005, procede-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos respectivos.

21 de Junho de 2007. — O Reitor, *Carlos António Alves dos Reis*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Aberta.
2 — Unidade orgânica — Departamento de Ciências da Educação.
3 — Curso — Comunicação Educacional Multimédia.
4 — Grau — mestre.
5 — Área científica predominante do curso — Ciências da Educação.
6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau — 120 ECTS.
7 — Duração normal do curso — quatro semestres (ou dois anos).
8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture — não aplicável.
9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau.

QUADRO N.º 1.1

1.º ano

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Educação	C.Educ	36	6
Tecnologias da Informação e Comunicação	TIC	8	–
Informática	Inf	10	–
Ciências da Comunicação	CCom	–	6
Total		54	12 (6*)

* As unidades optativas são em alternativa, devendo o estudante seleccionar uma.

QUADRO N.º 1.2

2.º ano

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Educação	C. Educ	60	–
Total		60	–

10 — Observações:

a) É atribuído um diploma de especialização pós-graduada em Comunicação Educacional Multimédia ao alunos que, tendo obtido aprovação em todas as unidades curriculares que integram o 1.º ano do curso, não realizem o 2.º ano.

11 — Plano de estudos:

Universidade Aberta

Departamento de Ciências da Educação

Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia

Grau: mestre

Área científica predominante do curso: Ciências da Educação

QUADRO N.º 2.1

1.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho total	Horas contacto	Créditos	Observações
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação Educacional	C.Educ	Semestral	208 h	40 (20S+20TP)	8	1.º S
Aprendizagem e Tecnologias	C.Educ	Semestral	156 h	32 (16S+16TP)	6	1.º S
Sistemas de Informação e Internet	Inf	Semestral	260 h	52 (13S+13TP+26P)	10	1.º S
Semiótica das Representações Visuais	CCom	Semestral	156 h	32 (16S+16TP)	6	Optativa 1.º S
Media Digitais e Socialização	C.Educ	Semestral	156 h	32 (16S+16TP)	6	Optativa 1.º S
Metodologias de Investigação em Educação	C.Educ	Semestral	208 h	40 (20S+20TP)	8	2.º S
Análise de Recursos Educativos	C.Educ	Semestral	156 h	32 (8S+24TP)	6	2.º S
Tecnologias de Produtos Multimedia	TIC	Semestral	208 h	40 (10S+10TP+20P)	8	2.º S
Hiperespaços de Aprendizagem	CEduc	Semestral	208 h	40 (10S+20TP+10P)	8	2.º S

QUADRO N.º 2.2

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho total	Horas contacto	Créditos	Observações
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação	C.Educ	Anual	1560 h	30 (OT)	60	–

Regulamento n.º 214-B/2007

Nos termos da deliberação n.º 11/07 do senado universitário, aprovada em sessão de 31 de Maio de 2007, e ao abrigo do disposto no artigo 43.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro, e do artigo 26.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e do despacho n.º 6110/2007 (2.ª série), de 26 de Março, homologo o Regulamento do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia (registo n.º R/B-AD-474/2007), aprovado pelo conselho científico da Universidade Aberta em 2 de Maio de 2007 (deliberação n.º 143/07).

21 de Junho de 2007. — O Reitor, *Carlos António Alves dos Reis*.

Regulamento do mestrado em Comunicação Educacional Multimédia

Artigo 1.º

Âmbito

O presente regulamento aplica-se ao curso de mestrado em Comunicação Educacional Multimédia.

Artigo 2.º

Criação

Decorrente das normas constantes dos Decretos-Leis n.os 42/2005, de 22 de Fevereiro, e 74/2006, de 24 de Março, a Universidade Aberta cria o mestrado em Comunicação Educacional Multimédia e concede o respectivo grau de mestre.

Artigo 3.º

Objectivos e competências

O mestrado em Comunicação Educacional Multimédia orienta-se para a formação especializada e para o desenvolvimento das competências nos termos do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, bem como para as seguintes competências específicas:

Aplicar conhecimentos no domínio da Comunicação Educacional na resolução de problemas em situações novas, em contextos alargados e multidisciplinares;

Integrar conhecimentos, lidar com situações complexas, desenvolver soluções em situações de informação incompleta e limitada e reflectir de forma crítica sobre as implicações e responsabilidades sociais e éticas da aplicação das Tecnologias da Informação e Comunicação em cenários educacionais, formais ou informais, presenciais ou a distância;

Comunicar os seus conhecimentos, conclusões e raciocínios a elas subjacentes, de forma clara e não ambígua, nomeadamente com o recurso às Tecnologias da Informação e Comunicação;

Conceber, desenvolver e analisar recursos educacionais multimédia;

Mobilizar conhecimentos específicos no desenvolvimento de cenários pedagógicos integradores dos desenvolvimentos recentes no domínio da Comunicação Educacional, de forma criativa e numa perspectiva inovadora;