Decreto n.º 38:236

A lista dos assinantes da rede telefónica dos CTT passa a publicar-se em cinco volumes (três para o continente e dois para as ilhas), devido ao seu constante e notável crescimento. A apresentação gráfica da lista sofre também profundas modificações.

Impõe-se, por isso, a revisão das disposições em vigor reguladoras da publicidade comercial, no sentido de as adaptar à nova estrutura da lista.

Nestes termos:

Com fundamento no disposto na base v da Lei n.º 1:959, de 3 de Agosto de 1937;

Usando da faculdade conferida pelo n.º 3.º do artigo 109.º da Constituição, o Governo decreta e eu promulgo, nos termos do § 2.º do seu artigo 80.º, o seguinte:

Artigo 1.º As taxas devidas pela inserção de publicidade comercial em cada um dos volumes da *Lista Telefónica Nacional* são as seguintes, para edições até 20:000 exemplares de tiragem, incluindo o imposto do selo:

I) Nome do assinante em negro:

Corpo 6	30\$00
Corpo 8	40\$00
Corpo 10	50\$00
Corpo 12	60\$00
Corpo 14	70\$00

Morada em tipo comum:

Corpo 8	30\$00
Corpo 10	40\$00

II) Repetição do nome do assinante em alfabetização diferente ou em mais que uma localidade ou inclusão de pessoa que não seja assinante, em corpo 6 comum, incluindo nome, morada e telefone

60\$00	Sendo em negro (só o nome e número telefónico):
Corpo 6	70\$00
Corpo 8	80\$00
Corpo 10	90\$00
Corpo 12	100\$00
Corpo 14	110\$00

III) Palavras no texto a seguir ao nome do assinante (não se contam as partículas):

Cada palavra em corpo 6 comum	10\$00
Cada palavra em negro 6	15\$00
Cada palavra em negro 8	17\$50
Cada palavra em negro 10	20\$00
Cada palavra em negro 12	22\$50
Cada palavra em negro 14	25\$00

IV) Cada página 1.350\$00

V) Fracções de página:

Por cada fracção correspondente a 18 centímetros quadrados	120\$00
Sendo em negativo, não incluindo gravura, mais	30\$00

VI) Pés da lista:

Por cada página em corpo 10 negro	120\$00
Idem em corpo 12 negro	150\$00

VII) Marcador 600\$00

VIII) Lombada, cada 10.000 exemplares 2.000\$00

IX) Capas:

4.ª face	3.000\$00
2.ª face	2.000\$00
1/2 face	1.200\$00
3.ª face	1.000\$00
1/2 face	750\$00

§ único. Os anunciantes que pretendam repetir a sua publicidade em outros volumes da *Lista Telefónica* pagarão, para cada volume e até 20:000 exemplares de tiragens, as taxas fixadas no corpo deste artigo com desconto de 10 por cento no segundo volume e de 15 por cento no terceiro.

Art. 2.º As taxas referidas no artigo anterior quando aplicadas a publicidade nos volumes correspondentes às ilhas dos Açores e Madeira sofrem redução de 25 por cento.

Art. 3.º Havendo aumento de tiragens, as taxas previstas no artigo 1.º são aumentadas em 25 por cento por cada 5:000 exemplares a mais ou fracção.

Art. 4.º Os angariadores de publicidade são remunerados com as seguintes percentagens sobre as importâncias líquidas cobradas:

Angariadores individuais, 20 por cento.

Agências de publicidade, 30 por cento.

§ único. Não poderá ser concedida a mais de uma agência a angariação de anúncios destinados à mesma *Lista Telefónica*.

Art. 5.º Fica revogado o Decreto n.º 36:224, de 11 de Abril de 1947, o artigo 1.º do Decreto n.º 29:838, de 18 de Agosto de 1939, na parte que se refere a anúncios na *Lista Telefónica*, e ainda o artigo 3.º do Decreto n.º 33:902, de 2 de Setembro de 1944.

Publique-se e cumpra-se como nele se contém.

Paços do Governo da República, 4 de Maio de 1951.—
ANTÓNIO DE OLIVEIRA SALAZAR.— *Manuel Gomes de Araújo*.