

9 — Plano de estudos:

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
A Fenomenologia na Ordem do Pensamento e da Composição Arquitectónica.	A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Evolução da Tecnologia Construtiva	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Materiais, Sistemas e Tecnologias da Arquitectura	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Patologias e Terapias da Construção	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Instalações Especiais em Edifícios	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
O Ambiente, a Arquitectura e sua Revitalização	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Gestão do Projecto/Obra — Conceitos e Metodologias de Intervenção.	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Sustentabilidade Ambiental	T.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
			1624		60	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Desenvolvimento da Dissertação/Projecto	T.	Semestral	800	25 OT	30	
Desenvolvimento da Dissertação/Projecto	T.	Semestral	800	25 OT	30	
			1600		60	

Despacho n.º 16 103-O/2007

Adequação do curso de mestrado em Teoria da Arquitectura, ministrado pela Universidade Lusíada de Lisboa, ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Teoria da Arquitectura — Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho do director-geral do Ensino Superior n.º 4929/2007, de 30 de Janeiro de 2007, publicado no *Diário da República*, n.º 53, de 15 de Março de 2007, foi registada, com o n.º R/B-AD-90/2007, a adequação do curso de mestrado em Teoria da Arquitectura, ministrado na Universidade Lusíada de Lisboa, ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Teoria da Arquitectura.

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho e nos termos do despacho do director-geral do Ensino Superior n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril de 2005, publicado no *Diário da República*, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, determino que se proceda à publicação, na 2.ª série do *Diário da República*, do anexo referente à estrutura curricular e ao plano ora adequado do 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Teoria da Arquitectura.

18 de Junho de 2007. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durão*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos conducente à obtenção do grau de mestre em Teoria da Arquitectura

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Lusíada de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Faculdade de Arquitectura e Artes.

3 — Curso — Teoria da Arquitectura.

4 — Grau ou diploma — mestrado.

5 — Área científica predominante do curso — Teoria da Arquitectura.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120.

7 — Duração normal do curso — dois anos.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Teoria da Arquitectura	T.A.	45	
Arquitectura	A.	15	
Desenvolvimento da Dissertação/Projecto.	T.A.	60	
<i>Total</i>		120	

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

9 — Plano de estudos:

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
A Ideia da Contemporaneidade Entre a Imagem e a Palavra	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
A Utopia da Informação	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
O Espaço Habitável Contemporâneo	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
A Urbanidade — Origens e Contradições da Cidade Moderna	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Espaço e Forma na Sociedade de Informação	A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Supermodernidades e Oportunidades da Eficácia do Pluralismo.	A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Abordagem Epistemológica da Arquitectura Contemporânea	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
Abordagem Fenomenológica da Arquitectura Contemporânea	T.A.	Semestral	203	15 (TP) + 20 (OT).....	7,5	
			1624		60	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento da Dissertação/Projecto	T.A.	Semestral	800	25 OT	30	
Desenvolvimento da Dissertação/Projecto	T.A.	Semestral	800	25 OT	30	
			1600		60	

Despacho n.º 16 103-P/2007

Adequação do curso de licenciatura em Marketing e Publicidade, ministrado pela Universidade Lusíada de Lisboa, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Publicidade — Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho do director-geral do Ensino Superior n.º 4929/2007, de 30 de Janeiro de 2007, publicado no *Diário da República*, n.º 53, de 15 de Março de 2007, foi registada, com o n.º R/B-AD-85/2007, a adequação do curso de licenciatura em Marketing e Publicidade ministrado na Universidade Lusíada de Lisboa ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Publicidade.

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho e nos termos do despacho do director-geral do Ensino Superior n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril de 2005, publicado no *Diário da República*, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, determino que se proceda à publicação, na 2.ª série do *Diário da República*, do anexo referente à estrutura curricular e ao plano ora adequado do 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Publicidade.

18 de Junho de 2007. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durão*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos conducente à obtenção do grau de licenciado em Marketing e Publicidade

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Lusíada de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa.

3 — Curso — Marketing e Publicidade.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — três anos.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	Ge	24	
Marketing e Publicidade	Mk Pl	66	
Ciências do Comportamento	CCo	36	
Tecnologias da Informação	TI	6	
Matemática	Mat	18	
Direito	Dir	12	
Ciências Complementares	CC	6	
Economia	Econ	6	
Línguas	Lin	6	
<i>Total</i>		180	

9 — Plano de estudos:

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Introdução à Gestão	Ge	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Matemáticas Gerais	Mat	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Introdução ao Estudo do Direito	Dir	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Marketing	Mk Pl	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Análise de Dados	Mat	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Introdução à Economia	Econ	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Inglês	Lin	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Complementos de Marketing	Mk Pl	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Psicologia do Consumo	CCo	Semestral	160	30 (TP) + 20 (OT).....	6	
Ética	CC	Semestral	88	30 (T/P)	3	
Cultura Portuguesa	CC	Semestral	88	30 (T/P)	3	
			1600		60	