as saídas profissionais, as motivações apresentadas pelo candidato para a escolha do curso e da instituição, informação sobre a prova teórica/prática.

2.1 — Na avaliação da motivação de candidatura e respectivas expectativas, o júri deverá também considerar os conhecimentos de cultura geral relativos ao domínio de intervenção do serviço social, capacidade de expressão e fluência verbal.

3 — A prova teórica/prática reveste a forma de um exercício escrito individual com duração de sessenta minutos, sendo o seu conteúdo (matriz) obrigatoriamente comunicado ao candidato no momento da entrevista.

4 — Todas as componentes que integram as provas serão classificadas numa escala de 0 a 20 valores.

Artigo 4.º

Classificação final do candidato

A entrevista e a apreciação do currículo do candidato representam, cada uma, 25 % da classificação final, atribuindo-se os restantes 50 % à prova de avaliação de conhecimentos e competências.

Artigo 5.º

Composição e forma de nomeação do júri

O júri das provas é composto por um presidente e dois vogais, designados pelo conselho científico do ISSSP de entre os professores do ISSSP.

Artigo 6.º

Recurso das classificações

1 — No prazo de cinco dias contados da data da publicação dos resultados, os candidatos podem recorrer das classificações obtidas, mediante a apresentação de uma exposição fundamentada dirigida ao conselho directivo.

2 — As decisões sobre os recursos são da competência do júri e proferidas por escrito no prazo de cinco dias úteis.

Artigo 7.º

Prazos e regras de inscrição para a realização das provas

1 — Para o ano lectivo de 2006-2007 estão previstas duas épocas de candidatura com o seguinte calendário:

1.ª época — de 1 de Junho a 19 de Julho;

2.ª época — de 28 de Agosto a 25 de Setembro.

2 — Pela realização das provas é devida a propina fixada na respectiva tabela, paga no acto da inscrição.

3 — Documentos a apresentar no acto da inscrição:

Certificado de habilitações;

Curriculum vitae actualizado, datado e assinado;

Bilhete de identidade e respectiva fotocópia;

Uma fotografia.

Artigo 8.º

Efeitos e validade

A aprovação nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos realizadas no ISSSP produz efeitos para a candidatura à licenciatura em Serviço Social.

A aprovação nas provas é válida para a matrícula e inscrição no ano da sua realização e nos dois anos subsequentes.

28 de Julho de 2006. — O Presidente do Conselho Directivo, *José Alberto Mendes Falcão dos Reis*.

UNIVERSIDADE INDEPENDENTE

Despacho n.º 17 410/2006

O reitor da Universidade Independente, em conformidade com os Decretos-Leis n.ºs 42/2006, de 22 de Fevereiro, e 74/2006, de 14 de Março, e considerando o registo da adequação efectuado pelo director-geral do Ensino Superior pelo despacho n.º 13 209/2006, de

23 de Junho, vem, nos termos do n.º 6 do referido despacho, publicar a estrutura curricular e o plano de estudos do 1.º ciclo da licenciatura em Ciências da Comunicação.

25 de Julho de 2006. — O Reitor, *Luís Arouca*.

ANEXO

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Independente.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.

3 — Curso — Ciências da Comunicação.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Ciências da Comunicação.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

a) Comunicação Audiovisual;

b) Jornalismo;

c) Comunicação Empresarial: Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Ciências da Comunicação — Variante de Comunicação Audiovisual

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas	L	3	0
Ciências da Comunicação	CC	16	0
Filosofia	FIL	7	0
Ciências e Tecnologia da Comunicação	CTC	79	0
Letras e Humanidades	LH	10	0
Ciências Sociais	CS	4	0
Ciências Jurídicas	CJ	3	0
Estudos de Cultura	EC	18	0
Gestão	GES	3	0
Matemática	M	4	0
Psicologia	PSI	3	0
Opcionais ⁽¹⁾	O	0	30
<i>Total</i>		150	30

⁽¹⁾ Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 2

Ciências da Comunicação — Variante de Jornalismo

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas	L	3	0
Ciências da Comunicação	CC	40	0
Filosofia	FIL	7	0
Ciências e Tecnologia da Comunicação	CTC	66	0
Letras e Humanidades	LH	10	0
Ciências Sociais	CS	4	0
Ciências Jurídicas	CJ	3	0
Estudos de Cultura	EC	12	0
Gestão	GES	3	0

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Matemática	M	4	0
Psicologia	PSI	3	0
Opcionais ⁽¹⁾	O	0	25
<i>Total</i>		155	25

⁽¹⁾ Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 3

Ciências da Comunicação — Variante de Comunicação Empresarial: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas	L	3	0
Ciências da Comunicação	CC	41	0
Filosofia	FIL	7	0
Ciências e Tecnologia da Comunicação	CTC	6	0
Letras e Humanidades	LH	10	0
Ciências Sociais	CS	4	0

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Jurídicas	CJ	3	0
Estudos de Cultura	EC	12	0
Gestão	GES	39	0
Marketing	MKT	12	0
Psicologia	PSI	9	0
Matemática	M	4	0
Opcionais ⁽¹⁾	O	0	30
<i>Total</i>		150	30

⁽¹⁾ Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — o estudante deverá terminar a sua formação do 1.º ciclo por uma de duas vias possíveis, perfazendo 30 créditos (variante de Comunicação Audiovisual ou Comunicação Empresarial) ou 25 ECTS (Variante de Jornalismo):

a) Ou através de um *minor* estruturado em outra área científica, adquirindo créditos equilibradamente nos 2.º e 3.º anos da sua formação de 1.º ciclo;

b) Ou através da escolha de disciplinas opcionais livres, da mesma área científica ou de outra área científica, num número de créditos igual ou superior a 25 ou 30, dependendo da variante em que se encontra, sob orientação competente e de forma igualmente equilibrada nos 2.º e 3.º anos da sua formação.

11 — Plano de estudos:

Universidade Independente

Curso de Ciências da Comunicação — Licenciatura

Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação

Opção/ramo: variante de Comunicação Audiovisual

QUADRO N.º 4

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Portuguesa	L	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Cultura Portuguesa e Escrita Criativa.
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	150	T: 60	6	
Cálculo de Gestão de Projecto ...	M	Semestral	100	TP: 40	4	
Linguagem Audiovisual	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Gramática do Audiovisual	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 5

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Psicologia	PSI	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Sociologia.
Análise e Discussão de Temas da Actualidade.	LH	Semestral	150	T: 60	6	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Cultura Portuguesa	LH	Semestral	100	TP: 40	4	Precedência de Língua Portuguesa e para Escrita Criativa. Precedência para Técnicas de Produção e Realização Audiovisual.
Técnicas de Captação de Imagem	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Fotografia e Comunicação	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
		Semestral	125		5	
Opcional			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 6

2.º ano — 3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Comunicação	CJ	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Psicologia.
Comunicação On-Line	CTC	Semestral	150	T: 60	6	
Sociologia	CS	Semestral	100	TP: 40	4	
História dos Media	EC	Semestral	150	TP: 60	6	
Atelier de Comunicação Audiovisual.	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 7

2.º ano — 4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Ética e Deontologia	FIL	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Língua Portuguesa e Cultura Portuguesa.
Semiologia	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Escrita Criativa	CC	Semestral	100	TP: 40	4	
Argumento para Cinema e Televisão.	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	Precedência de Técnicas de Captação de Imagem.
Técnicas de Produção e Realização Audiovisual.	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 8

3.º ano — 5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Televisão	CTC	Semestral	312,5	TP: 100; PL: 140	12,5	
Atelier de Rádio	CTC	Semestral	312,5		12,5	
Opcional			125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 9

3.º ano — 6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão e Mercados da Comunicação.	GES	Semestral	75	TP: 40	3	
Indústrias Culturais	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Métodos de Investigação	FIL	Semestral	100	TP: 40	4	
Laboratório de Som e Imagem ...	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Pós-Produção de Vídeo	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional			125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 10

Opção/ramo: variante de Jornalismo

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Portuguesa	L	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Cultura Portuguesa e Escrita Criativa.
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	150	T: 60	6	
Cálculo de Gestão de Projecto ...	M	Semestral	100	TP: 40	4	Precedência para Géneros Jornalísticos.
Introdução ao Jornalismo	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Teoria da Notícia	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 11

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Psicologia	CS	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Sociologia. Precedência de Língua Portuguesa e para Escrita Criativa. Precedência de Teoria da Notícia e Precedência para Atelier de Imprensa.
Análise e Discussão de Temas da Actualidade.	LH	Semestral	150	T: 60	6	
Cultura Portuguesa	LH	Semestral	100	TP: 40	4	
Géneros Jornalísticos	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Fotografia e Comunicação	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 12

2.º ano — 3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Comunicação	CJ	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Psicologia. Precedência de Géneros Jornalísticos.
Comunicação On-line	CTC	Semestral	150	T: 60	6	
Sociologia	CS	Semestral	100	TP: 40	4	
Jornalismo Digital	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Atelier de Imprensa	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 13

2.º ano — 4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Ética e Deontologia	FIL	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Língua Portuguesa e Cultura Portuguesa.
Semiologia	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Escrita Criativa	CC	Semestral	100	TP: 40	4	
Atelier Multimédia	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução às Técnicas da Comunicação Audiovisual. Opcional	CTC	Semestral	150	TP: 60	6	Precedência para Atelier de Televisão.
		Semestral	125	TP: 60	5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 14

3.º ano — 5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier Rádio	CTC	Semestral	250	TP: 120; PL: 100	10	Precedência de Atelier de Imprensa. Precedência de Introdução às Técnicas de Comunicação Audiovisual. Precedência de Jornalismo Digital.
Atelier de Televisão	CTC	Semestral	250	TP: 120; PL: 100	10	
Atelier de Jornalismo Digital ...	CTC	Semestral	250	TP: 120; PL: 100	10	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 15

3.º ano — 6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão e Mercados da Comunicação.	GES	Semestral	75	TP: 40	3	
Indústrias Culturais	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Métodos de Investigação	FIL	Semestral	100	TP: 40	4	
Jornalismo Comparado	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opinião Pública e Audiências ...	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Opção/ramo: variante de Comunicação Empresarial: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

QUADRO N.º 16

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Portuguesa	L	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Cultura Portuguesa e Escrita Criativa.
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	150	T: 60	6	
Cálculo de Gestão de Projecto ...	M	Semestral	100	TP: 40	4	
Estudos de Mercado	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Introdução ao Marketing	MKT	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 17

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Psicologia	PSI	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência para Sociologia.
Análise e Discussão de Temas da Actualidade.	LH	Semestral	150	T: 60	6	
Cultura Portuguesa	LH	Semestral	100	TP: 40	4	Precedência de Língua Portuguesa e para Escrita Criativa.
Estratégias de Comunicação	CC	Semestral	150	TP: 60	6	
Comportamento do Consumidor	PSI	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 18

2.º ano — 3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Comunicação	CJ	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Psicologia.
Comunicação On-line	CTC	Semestral	150	T: 60	6	
Sociologia	CS	Semestral	100	TP: 40	4	
Análise Financeira nas Empresas	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Comunicação Interna e Gestão de Crises.	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 19

2.º ano — 4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Ética e Deontologia	FIL	Semestral	75	TP: 40	3	Precedência de Língua Portuguesa e Cultura Portuguesa.
Semiologia	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Escrita Criativa	CC	Semestral	100	TP: 40	4	
Atelier de X-Marketing	MKT	Semestral	150	TP: 60	6	
Atelier de Promoções e Vendas ...	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 20

3.º ano — 5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Comunicação Integrada	CC	Semestral	312,5	TP: 100	12,5	
Atelier de Publicidade	CC	Semestral	312,5	TP: 100; PL: 140	12,5	
Opcional		Semestral	100		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

QUADRO N.º 21

3.º ano — 6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão e Mercados da Comunicação.	GES	Semestral	75	TP: 40	3	
Indústrias Culturais	EC	Semestral	150	T: 60	6	
Métodos de Investigação	FIL	Semestral	100	TP: 40	4	
Gestão de Marcas	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Gestão de Projecto	GES	Semestral	150	TP: 60	6	
Opcional		Semestral	125		5	
			750		30	

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.