

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**Portaria n.º 313/2002****de 22 de Março**

A requerimento da Fundação Ensino e Cultura Fernando Pessoa, entidade instituidora da Universidade Fernando Pessoa, reconhecida como de interesse público pelo Decreto-Lei n.º 107/96, de 31 de Julho, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março);

Considerando o disposto na Portaria n.º 57/93, de 13 de Janeiro, conjugado com o disposto no artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 107/96, de 31 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 929/97, de 11 de Setembro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos do artigo 67.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março);

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o n.º 3 do artigo 52.º do Estatuto;

Ao abrigo do disposto no artigo 64.º do referido Estatuto:

Manda o Governo, pelo Ministro da Educação, o seguinte:

1.º

Alteração do plano de estudos

O plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão ministrado pela Universidade Fernando Pessoa, cujo funcionamento foi autorizado por força das disposições combinadas da Portaria n.º 57/93, de 13 de Janeiro, e do Decreto-Lei n.º 107/96, de 31 de Julho, com as alterações introduzidas pelo disposto na Portaria n.º 929/97, de 11 de Setembro, passa a ser o constante do anexo à presente portaria.

2.º

Ramos

O curso passa a desdobrar-se nos seguintes ramos:

- a) Contabilidade e Auditoria;
- b) Empresarial;
- c) Informática;
- d) Marketing;
- e) Qualidade;
- f) Turismo.

3.º

Unidades curriculares de opção

O elenco de unidades curriculares de opção a oferecer é fixado pelo órgão legal e estatutariamente competente da Universidade.

4.º

Duração do semestre lectivo

O número de semanas lectivas efectivas de cada semestre lectivo, excluindo as destinadas a avaliação de conhecimentos, não pode ser inferior a 15.

5.º

Transição

As regras de transição entre o anterior e o novo plano de estudos são fixadas pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino.

6.º

Aplicação

O disposto na presente portaria aplica-se a partir do ano lectivo de 2001-2002, inclusive.

Pelo Ministro da Educação, *Pedro Manuel Gonçalves Lourtie*, Secretário de Estado do Ensino Superior, em 20 de Fevereiro de 2002.

ANEXO

(Portaria n.º 929/97, de 11 de Setembro — alteração)

Universidade Fernando Pessoa**Curso de Gestão**

Grau de licenciado

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Fundamentos da Matemática I	1.º semestre		60			
Legislação e Regulamentação de Higiene e Segurança	1.º semestre	60				
Inglês I	1.º semestre		60			

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Macroeconomia	1.º semestre	45				
Psicossociologia das Organizações	1.º semestre	45				
Iniciação à Informática	1.º semestre		15	30		
Gramática da Comunicação	1.º semestre		30	30		
Fundamentos da Matemática II	2.º semestre		45			
Matemática Financeira	2.º semestre		60			
Inglês II	2.º semestre		60			
Microeconomia	2.º semestre	45				
Introdução aos Estudos Europeus	2.º semestre	45				
Direito Civil	2.º semestre	60				
Psicossociologia do Trabalho	2.º semestre	60				

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Contabilidade Geral I	1.º semestre		30	30		
Gestão Financeira I	1.º semestre		30	30		
Organização e Gestão de Empresas I	1.º semestre		45			
Língua Estrangeira	1.º semestre		60			
Direito Comercial	1.º semestre	30	30			
Estatística I	1.º semestre		45			
Marketing I	1.º semestre		45			
Contabilidade Geral II ou Opção	2.º semestre		30	30		
Gestão Financeira II	2.º semestre		30	30		
Economia Portuguesa	2.º semestre	45				
Aprovisionamento e Gestão de Stocks	2.º semestre		60			
Marketing II	2.º semestre	30	15			
Estatística II	2.º semestre		45			
Organização e Gestão de Empresas II	2.º semestre		45			

(a) Para os ramos de Informática e de Marketing.

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Contabilidade de Custos I ou Opção (a)	1.º semestre		60			
Gestão da Produção e Logística	1.º semestre		45			
Gestão Estratégica I	1.º semestre		45			
Organização do Trabalho e Gestão da Prevenção	1.º semestre		60			
Análise de Risco e de Investimento	1.º semestre		45			
Comportamento Organizacional e Gestão do Conflito	1.º semestre		45			
Teoria do Comércio Internacional	1.º semestre	45				
Contabilidade de Custos II ou Opção	2.º semestre		60			
Formação e Gestão de Recursos Humanos	2.º semestre	30	30			
Jogo de Gestão	2.º semestre		60			
Gestão Estratégica II	2.º semestre		45			
Ética e Deontologia	2.º semestre	15	30			
Direito Fiscal	2.º semestre	45				
Direito do Trabalho	2.º semestre	45				

(a) Para os ramos de Informática e de Marketing.

Ramo de Contabilidade e Auditoria

QUADRO N.º 4

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão e Controlo Orçamental	1.º semestre		60			
Contabilidade Avançada	1.º semestre		45			
Contabilidade do Sector Público	1.º semestre		60			
Auditoria e Peritagem I	1.º semestre	15	30			
Sistemas de Informação	1.º semestre		45			
Fiscalidade Portuguesa	1.º semestre	15	30			
Opção	1.º semestre		60			
Finanças Públicas	2.º semestre		60			
Auditoria e Peritagem II	2.º semestre	15	30	15		
Fiscalidade Internacional Comparada	2.º semestre		60			
Administração e Gestão Autárquica	2.º semestre	15	45			
Opção	2.º semestre		60			
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						

Ramo Empresarial

QUADRO N.º 5

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão e Controlo Orçamental	1.º semestre		60			
Ergonomia e Saúde	1.º semestre		60			
Investigação Operacional	1.º semestre		45			
Higiene e Segurança no Trabalho	1.º semestre	30		30		
Organização e Procedimentos de Emergência	1.º semestre		60			
Sistemas de Informação	1.º semestre		45			
Gestão e Análise de Projectos	2.º semestre		60			
Mercados e Produtos Financeiros	2.º semestre		60			
Avaliação e Controlo de Riscos Profissionais	2.º semestre		60			
Gestão do Ambiente	2.º semestre		45			
Investigação e Análise de Mercados	2.º semestre		60			
Gestão Internacional	2.º semestre		45			
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						

Ramo de Informática

QUADRO N.º 6

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Programação I	1.º semestre		30	30		
Bases de Dados	1.º semestre		30	30		
Sistemas Operativos	1.º semestre		45			
Economia Virtual	1.º semestre		45			
Sistemas Distribuídos	1.º semestre		45			
Segurança e Auditoria Informática	1.º semestre	15	30			
Desenvolvimento e Gestão de Sistemas de Informação	1.º semestre		45			
Programação II	2.º semestre		30	30		
Bases de Dados Avançados	2.º semestre		30	30		
Inteligência Artificial	2.º semestre	30	30			
Redes de Computadores	2.º semestre		30	30		
Interacção Homem-Máquina	2.º semestre		30	30		
Sistemas de Apoio à Decisão	2.º semestre		30	30		
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						

Ramo de Marketing

QUADRO N.º 7

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Gestão de Produtos e Marcas	1.º semestre	15	45			
Sistemas de Informação	1.º semestre	15	45			
Gestão da Força de Vendas	1.º semestre		30			
Pesquisa de Mercado I	1.º semestre		45			
Marketing Relacional	1.º semestre	30	30			
Marketing de Serviços	1.º semestre		30	30		
Marketing Internacional	1.º semestre		30	30		
Marketing Estratégico	2.º semestre		30	30		
Comportamento do Consumidor	2.º semestre	30	30			
Pesquisa de Mercado II	2.º semestre		60			
E-Marketing	2.º semestre	30	30			
Comunicação em Marketing	2.º semestre	15	45			
Planeamento de Marketing	2.º semestre		30	30		
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						

Ramo de Qualidade

QUADRO N.º 8

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Sistemas de Qualidade	1.º semestre		60			
Gestão do Processo de Qualidade I	1.º semestre		45	15		
Metrologia e Fiabilidade	1.º semestre		60			
Certificação de Empresas I	1.º semestre	15	45	15		
Análise de Valor	1.º semestre		60			
Gestão do Processo de Qualidade II	2.º semestre		45	15		
Certificação de Empresas II	2.º semestre	15	45	15		
Gestão do Ambiente	2.º semestre		45			
Qualidade Total	2.º semestre		45	30		
Direito do Consumo e da Concorrência	2.º semestre	45				
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						

Ramo de Turismo

QUADRO N.º 9

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing Turístico	1.º semestre	45				
Qualidade dos Serviços	1.º semestre		45			
Antropossociologia do Turismo	1.º semestre	45				
Comportamento do Consumidor	1.º semestre	30	30			
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo	1.º semestre	30	30			
Património e Turismo	1.º semestre	45				
Hotelaria e Restauração	1.º semestre	30	30			
Ecologia e Turismo	2.º semestre	45				
Novos Produtos Turísticos	2.º semestre	30	30			
Tendências em Turismo	2.º semestre	30	30			
Antropossociologia do Lazer	2.º semestre	45				
Organização e Gestão de Viagens	2.º semestre	15	30			
Técnicas de Atendimento	2.º semestre	30	30			
Estágio	2.º semestre				240	
Monografia						