

Códigos	Descrição	Importâncias em euros	
		Por subagrupamentos	Por agrupamentos
08.00	Transferências de capital		
08.03	Administração central	1 305 000	
08.04	Administração regional	585 600	
08.05	Administração local	9 108 694	
08.06	Segurança social	—	
08.01 a			
08.02 e	Outros sectores	59 370 519	70 369 813
08.07 a			
08.09	Activos financeiros		11 522 882
09.00	Passivos financeiros		—
10.00			
11.00	Outras despesas de capital		1
	<i>Soma</i>		101 425 631
	TOTAL		550 323 298

31 de Julho de 2006. — O Director Regional, *Ricardo Rodrigues*.



PARTE G

HOSPITAL DE SANTA MARIA, E. P. E.

Deliberação (extracto) n.º 1428/2006

Por deliberação do conselho de administração deste Hospital de 11 de Setembro de 2006, foi autorizado o pedido de redução de um dia

no horário de trabalho semanal, ao abrigo do artigo 4.º, n.º 2, do Decreto-Lei n.º 325/99, de 18 de Agosto, com efeitos a 31 de Outubro de 2006, de Ana Maria Pinto Lopes Lobato, assistente hospitalar graduada de anestesiologia do quadro de pessoal deste Hospital.

20 de Setembro de 2006. — O Director do Serviço de Gestão de Recursos Humanos, *Jorge Alves*.



PARTE J

INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS PROFISSÕES

Regulamento n.º 194/2006

A CODEPA — Centro de Orientação e Documentação de Ensino Superior e Particular, L.da, entidade titular do Instituto Superior de Novas Profissões, ao abrigo e nos termos do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, reconhecido pelo despacho n.º 126/MEC/86, de 28

de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, procede, no cumprimento do n.º 6 de despacho n.º 12 798/2006 (2.ª série) publicado no *Diário da República*, n.º 117, de 20 de Junho de 2006, à publicação das estruturas curriculares e dos planos de estudos dos cursos objecto de adequação seguintes:

1 — Relações Públicas e Publicidade (L):

1.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
Comunicação Aplicada	15	100
Ciências Sociais e Jurídicas	7	39
Metodologia Científica	4	21
Economia e Gestão de Empresas	2	10
Ciências Comportamentais	2	10

1.2 — Plano de estudos:

1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Fundamentos de Publicidade	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Fundamentos de RP	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	T=63; O=4; OT=7	7
Sociologia	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	132,5	T=42; O=4; OT=7	6
Introdução à Gestão	Economia e Gestão de Empresas.	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5
História e Cultura Contemporânea	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estratégias de Publicidade	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Estratégias de RP	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Teorias e Modelos da Comunicação	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	132,5	T=42; O=4; OT=7	6
Psicologia	Ciências Comportamentais	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5
Direito da Comunicação	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5

3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Especialidades de RP I	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Criatividade e Processos de Criação Publicitária.	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Marketing	Economia e Gestão de Empresas.	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5
História e Tecnologia dos Media	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	132,5	T=42; O=4; OT=7	6
Métodos Quantitativos	Metodologias Científicas	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5

4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Relação com os Media	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Planeamento de Media	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Comportamento do Consumidor	Ciências Comportamentais	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5
Sociologia da Comunicação	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	132,5	T=42; O=4; OT=7	6
Semiologia	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5

5.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Relações Públicas e Sistema Político	Comunicação Aplicada	Semestral ...	132,5	T=42; O=4; OT=7	6
Especialidades de RP II	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Técnicas de Comunicação	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	TP=63; O=4; OT=7	7
Metodologias de Investigação	Metodologias Científicas	Semestral ...	80	TP=21; O=4; OT=7	5
Estudos de Mercado	Metodologias Científicas	Semestral ...	80	TP=21; O=4; OT=7	5

6.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Gestão de Marcas	Comunicação Aplicada	Semestral ...	80	TP=21; O=4; OT=7	5
Atelier de RP	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	PL=63; O=4; OT=7	7
Atelier de Publicidade	Comunicação Aplicada	Semestral ...	185	PL=63; O=4; OT=7	7
Reputação e Responsabilidade	Comunicação Aplicada	Semestral ...	80	T=21; O=4; OT=7	5
Pesquisa em Comunicação Integrada	Metodologias Científicas	Semestral ...	132,5	OT=42; O=4; OT=7	6

2 — Secretariado (Assessoria de Direcção e administração) (L):

2.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
Gestão Empresarial	9	60
Ciências Sociais	6	38
Ciências da Comunicação	4	21
Metodologias Científicas	3	17
Humanidades	8	43

2.2 — Plano de estudos:

1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Inglês I	Humanidades	Semestral ...	150	TP=63; O=4	5
Construção da Memória e da Identidade Europeia	Humanidades	Semestral ...	160,5	T=63; O=4	5
Organizações: Estrutura e Visão Sistémica ..	Gestão Empresarial	Semestral ...	185	T=42; O=4	7
Economia da Empresa	Gestão de Empresas	Semestral ...	182	T=21; O=4	7
Sociologia	Ciências Sociais	Semestral ...	182	T=42; O=4	6

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Inglês II	Humanidades	Semestral ...	150	TP=63; O=4	5
Direito da Empresa	Ciências Sociais	Semestral ...	185	T=63; O=4	6
Teoria e Modelos da Comunicação	Ciências Sociais	Semestral ...	132,5	T=42; O=4	6
Psicologia	Ciências Sociais	Semestral ...	160,5	T=21; O=4	6
Organização e Métodos na Empresa	Gestão Empresarial	Semestral ...	182	T=21; O=4	7

3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Inglês III	Humanidades	Semestral ...	150	TP=63; O=4	5
Técnicas de Expressão	Humanidades	Semestral ...	182	TP=63; O=4	7
Marketing	Gestão de Empresas	Semestral ...	162	T=21; O=4	6
Métodos Quantitativos	Metodologias Científicas	Semestral ...	182,5	T=42; O=4	5
Informática	Gestão Empresarial	Semestral ...	162,5	T=21; O=4	7

4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Inglês IV	Humanidades	Semestral ...	150	TP=63; O=4	5
E-Comunicação e Prod. Multimédia	Ciências Sociais	Semestral ...	150,5	TP=63; O=4	5
Redacção Empresarial	Humanidades	Semestral ...	137,5	T=21; O=4	6
Direito do Trabalho	Ciências Sociais	Semestral ...	187	T=42; O=4	7
Psicossociologia das Organizações	Ciências Sociais	Semestral ...	185	T=21; O=4	7

5.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Técnicas de Comunicação	Ciências Sociais	Semestral ...	130	TP=42; O=4	6
Contabilidade Geral e Analítica	Gestão Empresarial	Semestral ...	183	TP=63; O=4	7
Metodologias de Investigação	Metodologias Científicas	Semestral ...	183	T=63; O=4	6
Estudo e Análise de Mercado	Metodologias Científicas	Semestral ...	162	T=21; O=4	6
Inglês V	Humanidades	Semestral ...	150	T=21; O=4	5

6.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Assessoria de Gestão	Gestão Empresarial	Semestral ...	154,5	TP=21; O=4	7
Gestão Financeira	Gestão Empresarial	Semestral ...	185	PL=63; O=4	6
Classificação de Documentos, Organização e Gestão de Arquivos	Ciências Sociais	Semestral ...	185	PL=63; O=4	6
Gestão de Marcas	Ciências Sociais	Semestral ...	120,5	T=21; O=4	5
Protocolo Empresarial	Gestão Empresarial	Semestral ...	165	OT=42; O=4	6

3 — Turismo (L):

3.1 — Estrutura curricular:

Áreas científicas	Unidades curriculares	Créditos
História e Património	4	26
Gestão e Finanças	5	28
Ciências Sociais e Jurídicas	5	32
Marketing, Ciências da Comunicação e Tecnologias	4	23
Planeamento e Ordenamento do Território	4	25
Metodologia Científica	2	12
Práticas Profissionais/Estágios	3	19
Idiomas	6	15

3.2 — Plano de estudos:

1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Introdução aos Estudos Turísticos	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	166	66=T: 42; OT: 9; O: 15	7
Economia da Empresa	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Construção da Memória e da Identidade Europeia	História e Património	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Direito Comunitário e Legislação do Turismo	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Língua Inglesa I	Idiomas	Semestral ...	158	63=TP: 10; PL: 32; OT: 7; O: 14	5

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Sociologia do Lazer e do Turismo	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Geografia do Turismo	Planeamento e Ordenamento do Território.	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
História Geral da Arte	História e Património	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Etnografia Portuguesa	História e Património	Semestral ...	166	64=T: 42; OT: 9; O: 15	7
Língua Inglesa II	Idiomas	Semestral ...	158	63=TP: 10; PL: 32; OT: 7; O: 14	5
Língua I	Idiomas	Semestral ...	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4

3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Gestão e Animação Turística	Ciências Sociais e Jurídicas	Semestral ...	166	66=TP: 38; OT: 9; O: 15	7
Itinerários Turísticos	Planeamento e Ordenamento do Território.	Semestral ...	162	64=TP: 38; TC: 4; OT: 8; O: 14	6
Marketing	Marketing, Ciências da Comunicação e Tecnologias.	Semestral ...	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Análise de Dados	Metodologia Científica	Semestral ...	162	64=TP: 20; PL: 22; OT: 8; O: 14	6
Língua Inglesa III	Idiomas	Semestral ...	158	63=TP: 10; PL: 32; OT: 7; O: 14	5
Língua II	Idiomas	Semestral ...	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4

4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Marketing dos Produtos e dos Destinos Turísticos.	Marketing, Ciências da Comunicação e Tecnologias.	Semestral ...	166	66=TP: 42; OT: 9; O: 15	7
Sistemas de Informação em Turismo	Marketing, Ciências da Comunicação e Tecnologias.	Semestral ...	158	63=TP: 20; PL: 22; OT: 7; O: 14	5
Património Cultural	História e Património	Semestral ...	166	66=T: 42; OT: 9; O: 15	7
E-Comunicação e Produção Multimédia ...	Marketing, Ciências da Comunicação e Tecnologias.	Semestral ...	158	63=TP: 20; PL: 22; OT: 7; O: 14	5
Sistemas de Transportes Turísticos	Gestão e Finanças	Semestral ...	162	64=TP: 42; OT: 9; O: 13	6
Língua Inglesa IV	Idiomas	Semestral ...	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4

5.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Contabilidade Geral e Analítica	Gestão e Finanças	Semestral ...	166	66=TP: 42; OT: 9; O: 15	7
Ordenamento, Ambiente e Turismo	Planeamento e Ordenamento do Território.	Semestral ...	166	66=TP: 42; OT: 9; O: 15	7
Gestão e Operações Hoteleiras	Gestão e Finanças	Semestral ...	158	63=TP: 20; PL: 22; OT: 7; O: 14	5
Estudo e Análise de Mercado	Metodologia Científica	Semestral ...	162	64=TP: 20; PL: 22; OT: 8; O: 14	6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Prática Profissional de Guia-Intérprete	Práticas Profissionais/Estágios . . .	Semestral . . .	158	63=TP: 20; PL: 22; OT: 7; O: 14	5
Língua Inglesa V	Idiomas	Semestral . . .	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4
Língua III	Idiomas	Semestral . . .	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4

6.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Planeamento e Gestão Estratégica do Turismo.	Planeamento e Ordenamento do Território.	Semestral . . .	162	64=T: 42; OT: 9; O: 13	6
Gestão Financeira	Gestão e Finanças	Semestral . . .	162	64=TP: 42; OT: 9; O: 13	6
Gestão e Operação de Agência de Viagens	Gestão e Finanças	Semestral . . .	154	61=TP: 20; PL: 22; OT: 5; O: 14	4
Estágio	Práticas Profissionais/Estágios . . .	Semestral . . .	166	64=E: 42; OT: 8; O: 14	7
Estágio	Práticas Profissionais/Estágios . . .	Semestral . . .	166	64=E: 42; OT: 8; O: 14	7
Língua Inglesa VI	Idiomas	Semestral . . .	150	60=TP: 10; PL: 32; OT: 6; O: 14	4

30 de Junho de 2006. — O Presidente do Conselho de Gerência, *Carlos Matias de Brito*.

II SÉRIE



Depósito legal n.º 8815/85

ISSN 0870-9963

Preço deste número (IVA incluído 5%)

€ 4,80

Diário da República Electrónico: Endereço Internet: <http://dre.pt>
 Correio electrónico: dre@incm.pt • Linha azul: 808 200 110 • Fax: 21 394 5750

Toda a correspondência sobre assinaturas deverá ser dirigida para a Imprensa Nacional-Casa da Moeda, S. A., Departamento Comercial, Sector de Publicações Oficiais, Rua de D. Francisco Manuel de Melo, 5, 1099-002 Lisboa