

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Direito Empresarial I	1.º semestre	3				
Linguagens e Ambientes de Programação I	1.º semestre	3		3		
Organização de Empresas I	1.º semestre	2		2		
Investigação Operacional	2.º semestre	2	3			
Contabilidade II	2.º semestre	2		4		
Direito Empresarial II	2.º semestre	3				
Linguagens e Ambientes de Programação II	2.º semestre	3		3		
Organização de Empresas II	2.º semestre	2		2		

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Contabilidade Analítica I	1.º semestre	2		4		
Recursos Humanos	1.º semestre	2	2			
Direito Fiscal	1.º semestre	4				
Marketing	1.º semestre		4			
Sistemas e Redes de Computadores	1.º semestre	3		3		
Contabilidade Analítica II	2.º semestre	2		4		
Gestão da Produção	2.º semestre		3			
Gestão Financeira	2.º semestre		3			
Análise de Sistemas Informáticos	2.º semestre	3		3		
Informatização de Sistemas da Gestão	2.º semestre	2		4		

2.º ciclo — Grau de licenciado

QUADRO N.º 4

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Fiabilidade e Controlo de Qualidade	1.º semestre	2	2			
Métodos de Previsão	1.º semestre	3	2			
Redes Integradas de Serviços	1.º semestre	2	2			
Sistemas Multimédia	1.º semestre	2		3		
Sistemas de Informação I	1.º semestre	2		4		
Métodos Quantitativos	2.º semestre		4			
Gestão Orçamental	2.º semestre		6			
Sistemas de Apoio à Decisão	2.º semestre	2	2			
Sistemas de Informação II	2.º semestre	2		4		
Seminários	2.º semestre				4	

Portaria n.º 347/2003

de 29 de Abril

A requerimento da Fundação Terras de Santa Maria da Feira, entidade instituidora do Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, reconhecido oficialmente ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 908/90, de 27 de Setembro, rectificada através de declaração publicada no *Diário da República*, 1.ª série, n.º 252, 2.º suplemento, de 31 de Outubro de 1990;

Considerando o disposto na Portaria n.º 457-A/98, de 29 de Julho, alterada pela Portaria n.º 680-A/98, de 31 de Agosto;

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pela Portaria n.º 533-A/99, de 22 de Julho;

Considerando o disposto na Portaria n.º 1110/99, de 27 de Dezembro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos do artigo 67.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março);

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o n.º 3 do artigo 52.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo;

Ao abrigo do disposto no artigo 64.º do referido Estatuto:

Manda o Governo, pelo Ministro da Ciência e do Ensino Superior, o seguinte:

1.º

Alteração do plano de estudos

O anexo da Portaria n.º 1110/99, de 27 de Dezembro, que aprovou o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Marketing e Relações Públicas ministrado pelo Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, passa a ter a redacção constante do anexo da presente portaria.

2.º

Transição

As regras de transição entre o anterior e o novo plano de estudos são fixadas pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino.

3.º

Aplicação

O disposto na presente portaria aplica-se a partir do ano lectivo de 2003-2004, inclusive.

O Ministro da Ciência e do Ensino Superior, *Pedro Lynce de Faria*, em 8 de Abril de 2003.

ANEXO

(Portaria n.º 1110/99, de 27 de Dezembro — alteração)

Instituto Superior de Entre Douro e Vouga**Curso de Marketing e Relações Públicas****1.º ciclo**

Grau de bacharel

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Introdução à Informática	Anual		2			
Técnicas de Comunicação e Expressão	Anual		4			
Inglês I	Anual		2			
Francês	Anual		2			
Sociologia Geral	Anual		3			
Marketing I	Anual		3			
História da Economia Portuguesa e Integração Europeia	Anual		2			
Introdução ao Direito	Semestral		3			

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Marketing II	Anual		4			
Comunicação Publicitária	Anual		3			
Relações Públicas I	Anual		3			
Economia	Anual		3			
Teorias da Comunicação Social	Semestral		3			
Inglês II	Semestral		3			
Contabilidade Geral e da Empresa	Semestral		4			
Legislação Aplicada	Semestral		3			

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Estatística Aplicada	Anual		3			
Relações Públicas II	Anual		3			

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Organização e Gestão de Empresas	Anual		3			
Gestão Comercial	Anual		3			
Informática Aplicada à Publicidade	Semestral		3			
Inglês III	Semestral		3			
Merchandising	Semestral		3			
Gestão de Recursos Humanos	Semestral		3			
Seminários Metodológicos					6	(*)

(*) Horas totais.

Ramo de Marketing

2.º ciclo

Grau de licenciado

QUADRO N.º 4

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Planificação e Desenvolvimento de Estratégias de Comunicação.	Anual		4			
Marketing Internacional	Anual		3			
Gestão Estratégica e Comportamento do Cliente	Anual		3			
Marketing Directo	Semestral		3			
Gestão do Preço	Semestral		3			
Gestão do Produto e da Inovação	Semestral		3			
Organização de Feiras e Congressos	Semestral		3			
Ética e Deontologia	Semestral		3			
Projecto de Investigação e Intervenção Profissional ...	Anual				90	(*)

(*) Horas totais.

Ramo de Relações Públicas

2.º ciclo

Grau de licenciado

QUADRO N.º 5

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)				Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários e estágios	
Relações Interpessoais	Anual		2			
Protocolo	Anual		4			
Estudo de Casos em Relações Públicas	Anual		4			
Técnicas de Codificação em Relações Públicas	Anual		4			
Teoria Política e Relações Internacionais	Semestral		3			
Ética e Deontologia	Semestral		3			
Organização de Feiras e Congressos	Semestral		3			
Projecto de Investigação e Intervenção Profissional ...	Anual				90	(*)

(*) Horas totais.