

5.º ano

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Auditoria Financeira II	Contabilidade e Finanças . . .	Semestral . . .	168	TP: 45; OT: 30; TC: 60; S: 2	6	A regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.
Contabilidade Financeira Avançada.	Contabilidade e Finanças . . .	Semestral . . .	168	TP: 45; OT: 30; TC: 60; S: 2	6	
Estágio/projecto de fim de curso.	Contabilidade e Finanças . . .	Semestral . . .	476	OT: 15; TC: 59; E: 400	17	
<i>Total</i>			812		29	

(5) TP — teórico-prático; PL — prático e laboratorial; TC — trabalho de campo; OT — orientação tutorial; S — seminário; E — estágio.

Despacho n.º 21 640/2006**Artigo 1.º****Plano de estudos****Curso de licenciatura em Marketing — Adequação de ciclo de estudos**

O plano de estudos do curso de licenciatura em Marketing passa a ter a composição constante do anexo ao presente despacho.

Artigo 2.º**Transição**

As regras de transição para a nova organização decorrente da adequação ao Processo de Bolonha são as fixadas pelo regulamento n.º 150/2006, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 161, de 22 de Agosto de 2006.

Artigo 3.º**Aplicação**

O disposto no presente despacho aplica-se a partir do ano lectivo de 2006-2007, inclusive.

28 de Setembro de 2006. — O Presidente, *Jorge Manuel Mendes*.

ANEXO**Instituto Politécnico da Guarda****Escola Superior de Tecnologia e Gestão****Licenciatura em Marketing — Comercial e Administrativa****Plano de estudos**

1.º ano

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Organização e Gestão	Comercial e Administrativa	Semestral	112	TP: 22,5; TC: 25; S: 5; OT: 22,5	4	
Fundamentos de Economia I	Economia	Semestral	168	TP: 30; OT: 30 TC: 60; S: 2	6	
Fundamentos de Contabilidade Financeira.	Contabilidade Financeira . . .	Semestral	196	TP: 60; OT: 30 TC: 39; S: 3	7	
Língua Estrangeira I	Línguas e Culturas	Semestral	140	PL: 30; OT: 30 TC: 45; S: 3	5	
Introdução ao Marketing	Comercial e Administrativa	Semestral	224	TP: 30; OT: 45 TC: 80; S: 6	8	
<i>Total</i>			840		30	

2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução ao Direito de Empresa	Direito	Semestral	140	TP: 30; OT: 30; TC: 23	5	
Fundamentos de Economia II	Economia	Semestral	168	TP: 30; OT: 30 TC: 60; S: 2	6	
Técnicas de Comunicação	Línguas e Culturas	Semestral	196	TP: 30; OT: 30; TC: 60	7	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Fundamentos de Contabilidade de Gestão.	Contabilidade Financeira ...	Semestral	196	TP: 60; OT: 30; TC: 39; S: 3	7	
Língua Estrangeira II	Línguas e Culturas	Semestral	140	PL: 30; OT: 30; TC: 45; S: 3	5	
<i>Total</i>			840		30	

2.º ano

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estatística	Estatística	Semestral	196	TP: 45; OT: 30; TC: 75; S: 2	7	
Comportamento do Consumidor	Comercial e Administrativa	Semestral	224	TP: 45; OT: 30; TC: 65; S: 15	8	
Gestão da Distribuição	Comercial e Administrativa	Semestral	140	TP: 30; OT: 30; TC: 38	5	
Gestão de Recursos Humanos	Comercial e Administrativa	Semestral	140	TP: 45; OT: 15; TC: 38	5	
Fundamentos de Informática	Informática	Semestral	140	PL: 30; OT: 30; TC: 45; S: 3	5	
<i>Total</i>			840		30	

2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estratégia Empresarial	Comercial e Administrativa	Semestral	112	TP: 30; OT: 15; TC: 30	4	
Gestão de Vendas	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; S: 6; OT: 30; TC: 50	6	
Negociação	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; OT: 30; TC: 45; S: 4	6	
Estudos de Mercado	Comercial e Administrativa	Semestral	224	TP: 45; PL: 15; OT: 30; TC: 60	8	
Comunicação Empresarial	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; OT: 30; TC: 50; S: 6	6	
<i>Total</i>			840		30	

3.º ano

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Produtos e Marcas	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; S: 2; OT: 15; TC: 54; PL: 15	6	
Marketing Industrial e de Serviços	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; S: 6; OT: 30; TC: 45	6	
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing.	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; PL: 30; OT: 30; TC: 30	6	
e-Marketing	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 30; PL: 15; TC: 44; OT: 30	6	
Técnicas de Publicidade e Promoção	Comercial e Administrativa	Semestral	168	TP: 22,5; OT: 22,5; S: 4; TC: 60; PL: 15	6	
<i>Total</i>			840		30	

2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Multimédia	Informática	Semestral	140	TP: 15; OT: 30; TC: 43; PL: 30	5	A regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.
Modelos de Simulação de Marketing	Comercial e Administrativa	Semestral	224	TP: 15; PL: 45; OT: 30; TC: 65	8	
Estágio/projecto de fim de curso ...	Comercial e Administrativa	Semestral	476	TC: 59; OT: 15; E: 400	17	
<i>Total</i>			840		30	

(5) TP — teórico-prática; OT — orientação tutorial; TC — trabalho de campo; PL — prático e laboratorial; E — estágio.