

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação/Projecto	GEST	A	1200	OT:30	45	—

Legenda:

(2) Sigla constante do item 9

(3) A — Anual; S — Semestral; T — Trimestral.

(5) N.º de horas totais para cada actividade: Ensino Teórico (T); Ensino teórico-prático (TP); Ensino prático e laboratorial (PL); Trabalho de campo (TC); Seminário (S); Estágio (E); Orientação tutorial (OT); Outra (O).

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa

205983263

Despacho n.º 5503/2012

Na sequência da Deliberação do Senado n.º 59/2006 de 9 de Novembro, e do registo na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/B-AD-323/2007, do 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Sociologia, e tendo em consideração o disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de Março, determino:

1.º

Adequação

1 — A Universidade da Beira Interior confere o grau de licenciado em Sociologia, ministrando em consequência o respectivo curso nos termos da Deliberação do Senado n.º 11/2003.

2 — Nos termos do artigo 61.º do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de Março procede-se à adequação do curso referido em 1, passando em conformidade a ministrar o ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Sociologia.

2.º

Organização do curso

O ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Sociologia, adiante simplesmente designado por curso, organiza-se pelo sistema de unidades de crédito, nos termos do Decreto-Lei n.º 42/2005.

3.º

Estrutura curricular e plano de estudos

Os elementos a que se refere o artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro, apresentados em conformidade com as normas técnicas aprovadas pelo Despacho n.º 10543/2005 de 11 de Maio, são os constantes em anexo ao presente despacho.

4.º

Condições de acesso e ingresso

1 — As condições de acesso e ingresso ao curso e o número de candidatos a admitir são estabelecidas em conformidade com o artigo 12.º da Lei n.º 46/86 de 14 de Outubro (Lei de Bases do Sistema Educativo) com as alterações introduzidas pela Lei n.º 49/2005 de 30 de Agosto e demais legislação complementar.

2 — Os candidatos colocados nos termos dos números anteriores deverão proceder à sua matrícula e inscrição nos prazos que forem fixados e observar as normas constantes do regime administrativo-pedagógico em vigor na Universidade.

5.º

Avaliação de conhecimentos

O regime de avaliação de conhecimentos no curso e respectiva classificação final são fixados nas Regras Gerais de Avaliação de Conhecimentos de acordo com a regulamentação aplicável na Universidade para os restantes ciclos de estudo conducentes ao grau de licenciado.

6.º

Propinas

As propinas devidas pelos alunos do curso serão fixadas nos termos da legislação aplicável.

7.º

Regime de transição

As regras do regime de transição a adoptar para os alunos que hajam estado inscritos no anterior plano de estudos serão fixadas por despacho do Reitor.

8.º

Entrada em funcionamento

A estrutura curricular e o plano de estudos aprovados na sequência do presente despacho, entram em funcionamento a partir do ano lectivo 2007/2008, inclusive, sendo fixado no despacho a que se refere o n.º 8, a forma e as regras a que tal obedecerá.

31-5-2007. — O Reitor, *Manuel José dos Santos Silva*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior.
- 2 — Unidade Orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não aplicável.
- 3 — Curso: Sociologia.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 — Área científica predominante do curso: Sociologia.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: 3 anos.
- 8 — Opções, ramos, ou formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Sociologia	SOC	120	a)
Estatística e Análise de Dados	EAD	12	—
Antropologia	ANT	6	—
Economia ou História ou Psicologia	ECON ou HIS ou PSI	—	12 b)
<i>Total</i>		144	36

10 — Observações:

a) Grupo II a) — Sociologia da Comunicação, Sociologia da Cultura; Sociologia da Educação; Sociologia da Vida Quotidiana; Desenvolvimento Regional; Grupo II b) — Sociologia Rural Migrações e Dinâmicas Sociais; Sociologia das Minorias Étnicas; Sociologia da Tecnologia; Emprego e Culturas Profissionais; Grupo II c) — Sociologia do Ambiente; Sociologia da Saúde; Sociologia das Organizações; Sociologia do Desvio; Grupo II d) — Identidades e Movimentos Sociais; Sociologia da Religião; Género e Sexualidade; Sociologia do Trabalho.

b) Economia Portuguesa e da União Europeia; Estudos de mercado; História Económica e Social; Macroeconomia; Psicologia da Atenção e da Percepção; Teoria dos Jogos.

11 — Plano de Estudos:

Universidade da Beira Interior

Curso: Sociologia

Grau: Licenciado

Área científica predominante: Sociologia

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sociologia I	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Teorias Sociológicas I	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Metodologia das Ciências Sociais I	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Estatística para as Ciências Sociais	EAD	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Seminário I	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sociologia II	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Teorias Sociológicas II	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Metodologia das Ciências Sociais II	SOC	S	80	TP: 48; OT: 16	6	—
Métodos e Técnicas de Base Quantitativa	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Seminário II	SOC	S	80	TP: 48; OT: 16	6	—

2.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Métodos e Técnicas de Base Qualitativa	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Teorias Sociológicas III	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Análise de Dados	EAD	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Antropologia Cultural	ANT	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Grupo I	—	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.

2.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Classes Sociais e Estratificação Social	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Análise da Sociedade Portuguesa	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Teorias da Pós Modernidade	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Demografia	DEM	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Grupo I	—	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.

3.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sociologia da Família	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Sociologia Urbana	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	3	—
Sociologia Política	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Dinâmicas de Exclusão e Inclusão Social	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—
Elaboração de Projecto	SOC	S	160	TP: 48; OT: 6	6	—

3.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Grupo II a	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.
Grupo II b	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.
Grupo II c	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.
Grupo II d	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	Optativa.
Desenvolvimento do Projecto	SOC	S	160	TP: 48; OT: 16	6	—

Legenda:

(2) Sigla constante do item 9.

(3) A — Anual; S — Semestral; T — Trimestral.

(5) N.º de horas totais para cada actividade: Ensino Teórico (T); Ensino teórico-prático (TP); Ensino prático e laboratorial (PL); Trabalho de campo (TC); Seminário (S); Estágio (E); Orientação tutorial (OT); Outra (O).

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

205983199

Despacho (extrato) n.º 5504/2012

Nos termos do artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de Março, com a redacção dada pelo Decreto-Lei n.º 107/2008 de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009 de 14 de Setembro, na sequência do Despacho de 16 de Setembro de 2009 que aprovou a alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, determino a publicação da alteração comunicada à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 17 de Setembro de 2009:

1.º

Alteração

O anexo a que se refere o artigo 3.º da Deliberação do Senado n.º 18/2006, com os elementos a que se refere o artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro apresentados em conformidade com as normas técnicas aprovadas pelos Despachos n.º 10543/2005 de 11 de Maio e 7287-A/2006 de 24 de Março, passa a ter a redacção constante do presente despacho.

2.º

Entrada em funcionamento

A alteração ao ciclo de estudos a que se refere o presente despacho entra em funcionamento a partir do ano lectivo 2009/2010, inclusive, sem prejuízo de sempre que aplicável vir a ser fixado por despacho do Reitor o regime de transição a adoptar.

16-9-2009. — O Reitor, *João António de Sampaio Rodrigues Queiroz*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior.
- 2 — Unidade Orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não aplicável.
- 3 — Curso: Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 — Área científica predominante do curso: Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: 6 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	6	
Ciências Jurídicas	CJ	12	
Economia	ECON	12	
Gestão	G	36	
Letras	LET	12	
Matemática	M	6	
Marketing	MK	96	
<i>Total</i>		180	—