

3.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica (CNAEF)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Análise de Mercados	342	Semestral	125	TP: 48	5
Ética e Responsabilidade Social	226	Semestral	100	TP: 32	4
Gestão Estratégica	345	Semestral	125	TP: 48	5
Inovação e Empreendedorismo	345	Semestral	100	TP: 32	4
Simulação Empresarial II	344	Semestral	200	P: 96	8
Consolidação de Contas	344	Semestral	100	TP: 32	4
<i>Total</i>			750	288	30

205146954

Aviso n.º 21766/2011

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Superior da Maia — ISMAI, aprovou, por força da deliberação dos Conselhos Científico e Pedagógico, nos termos e ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, algumas alterações nas áreas científicas e horas de contacto no plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação (1.º Ciclo), publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 192, de 3 de Outubro de 2008.

Conforme determina o artigo 80.º do referido Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, destas alterações foi dado conhecimento à Direcção-Geral do Ensino Superior, no dia 19 de Setembro de 2011.

As áreas científicas e o plano curricular da licenciatura em Ciências da Comunicação (1.º Ciclo), ministrada no Instituto Superior da Maia — ISMAI, são os constantes no anexo ao presente aviso.

20 de Setembro de 2011. — O Presidente da Direcção da Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., *Dr. José Manuel Matias de Azevedo*.

Instituto Superior da Maia

Departamento de Psicologia e Comunicação

Licenciatura em Ciências da Comunicação — 1.º Ciclo

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma

Opção — Jornalismo + Comunicação Organizacional

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	14
Humanidades	HUM	28
Informação e Jornalismo	INF/JORN	66
Informática	INF	30
Ciências Empresariais	CE	29
Direito	DIR	4

Área científica	Sigla	Créditos
Matemática e Estatística	MAT/EST	4
História	HIST	5
<i>Total</i>		180

Opção — Jornalismo + Marketing e Publicidade

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	14
Humanidades	HUM	28
Informação e Jornalismo	INF/JORN	66
Informática	INF	30
Ciências Empresariais	CE	29
Direito	DIR	4
Matemática e Estatística	MAT/EST	4
História	HIST	5
<i>Total</i>		180

Opção — Comunicação Organizacional + Marketing e Publicidade

QUADRO N.º 3

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	14
Humanidades	HUM	28
Informação e Jornalismo	INF/JORN	28
Informática	INF	30
Ciências Empresariais	CE	67
Direito	DIR	4
Matemática e Estatística	MAT/EST	4
História	HIST	5
<i>Total</i>		180

Plano de Estudos

1.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Introdução às Ciências Sociais	CSC	Semestral	125	T: 32; TP: 16.	5
Estudos Linguísticos I	HUM	Semestral	100	T: 20; TP: 12.	4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Língua Estrangeira I (Francês ou Inglês).....	HUM	Semestral ...	100	T: 12; TP: 20.	4
Sociologia da Informação	CSC	Semestral ...	125	T: 30; TP: 18.	5
Práticas da Comunicação I.....	INF/JORN	Semestral ...	150	TP: 30; TC: 18; OT: 12.	6
Tecnologias da Informação e Comunicação I	INF	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 30.	6
<i>Total</i>			750	280	30

Nota: T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PL — Ensino Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; OT — Orientação Tutórica; S — Seminário; E — Estágio.

1.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Métodos e Técnicas de Investigação Social.....	CSC	Semestral ...	100	T: 20; TP: 6; TC: 6.	4
Estudos Linguísticos II	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Língua Estrangeira II (Francês ou Inglês)	HUM	Semestral ...	100	T: 12; TP: 20.	4
História dos Média	HIST	Semestral ...	125	T: 22; TP: 18; OT: 8.	5
Práticas da Comunicação II	INF/JORN	Semestral ...	175	T: 20; TP: 12; PL: 12; TC: 12; OT: 8.	7
Tecnologias da Informação e Comunicação II	INF	Semestral ...	150	T: 10; TP: 14; PL: 36.	6
<i>Total</i>			750	268	30

Opção: Jornalismo + Comunicação Organizacional

2.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estudos Linguísticos III	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Cultura Contemporânea	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Estatística Aplicada	MAT/EST	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Jornalismo I	JORN	Semestral ...	175	T: 20; TP: 14; PL: 30.	7
Comunicação Organizacional I	CE	Semestral ...	175	T: 20; TP: 14; PL: 30.	7
Tecnologias da Informação e Comunicação III	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	256	30

Opção: Jornalismo + Comunicação Organizacional

2.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
A Europa e a Comunidade Internacional	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Direito da Comunicação	DIR	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Jornalismo II	INF/JORN	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
Comunicação Organizacional II	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
Tecnologias da Informação e Comunicação IV	INF	Semestral ...	150	T: 10; TP: 15; PL: 35.	6
<i>Total</i>			750	274	30

Opção: Jornalismo + Comunicação Organizacional

3.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação I	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Seminário Ágora	INF/JORN	Semestral ...	125	TP: 12; S: 36.	5
Jornalismo III	JORN	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
Comunicação Organizacional III	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
Tecnologias da Informação e Comunicação V	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	278	30

Opção: Jornalismo + Comunicação Organizacional

3.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação II	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Jornalismo IV	INF/JORN	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Comunicação Organizacional IV	CE	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Projecto	INF/JORN	Semestral ...	225	TP: 6; E: 64; OT: 10.	9
Tecnologias da Informação e Comunicação VI	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	280	30

Opção: Jornalismo + Marketing e Publicidade

2.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estudos Linguísticos III	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Cultura Contemporânea	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Estatística Aplicada	MAT/EST	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Jornalismo I	JORN	Semestral ...	175	T: 20; TP: 24; PL: 20.	7
Marketing e Publicidade I	CE	Semestral ...	175	T: 20; TP: 24; PL: 20.	7
Tecnologias da Informação e Comunicação III	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	256	30

Opção: Jornalismo + Marketing e Publicidade

2.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 11

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
A Europa e a Comunidade Internacional	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Direito da Comunicação	DIR	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Jornalismo II	JORN	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
Marketing e Publicidade II	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
Tecnologias da Informação e Comunicação IV	INF	Semestral ...	150	T: 10; TP: 15; PL: 35.	6
<i>Total</i>			750	274	30

Opção: Jornalismo + Marketing e Publicidade

3.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 12

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação I	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Seminário Agora	INF/JORN	Semestral ...	125	TP: 12; S: 36.	5
Jornalismo III	JORN	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
Marketing e Publicidade III	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
Tecnologias da Informação e Comunicação V	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	278	30

Opção: Jornalismo + Marketing e Publicidade

3.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 13

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação II	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Projecto	INF/JORN	Semestral ...	225	TP: 6; E: 64; OT: 10.	9
Jornalismo IV	JORN	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Marketing e Publicidade IV	CE	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Tecnologias da Informação e Comunicação VI	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
<i>Total</i>			750	280	30

Opção: Comunicação Organizacional + Marketing e Publicidade

2.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 14

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Estudos Linguísticos III	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Cultura Contemporânea	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Estatística Aplicada	MAT/EST	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Tecnologias da Informação e Comunicação III	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
Comunicação Organizacional I	CE	Semestral ...	175	T: 20; TP: 24; PL: 20.	7
Marketing e Publicidade I	CE	Semestral ...	175	T: 20; TP: 24; PL: 20.	7
<i>Total</i>			750	256	30

Opção: Comunicação Organizacional + Marketing e Publicidade

2.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 15

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
A Europa e a Comunidade Internacional	HUM	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Direito da Comunicação	DIR	Semestral ...	100	T: 20; TP: 12.	4
Tecnologias da Informação e Comunicação IV	INF	Semestral ...	150	T: 10; TP: 15; PL: 35.	6
Comunicação Organizacional II	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
Marketing e Publicidade II	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 25; PL: 30.	8
<i>Total</i>			750	274	30

Opção: Comunicação Organizacional + Marketing e Publicidade

3.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 16

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação I	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Seminário Ágora	INF/JORN	Semestral ...	125	TP: 12; S: 36.	5
Tecnologias da Informação e Comunicação V	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
Comunicação Organizacional III	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
Marketing e Publicidade III	CE	Semestral ...	200	T: 20; TP: 20; PL: 15; TC: 10; OT: 10.	8
<i>Total</i>			750	278	30

Opção: Comunicação Organizacional + Marketing e Publicidade

3.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 17

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação II	INF/JORN	Semestral ...	125	T: 34; TP: 14.	5
Tecnologias da Informação e Comunicação VI	INF	Semestral ...	100	T: 10; TP: 10; PL: 12.	4
Comunicação Organizacional IV	CE	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Marketing e Publicidade IV	CE	Semestral ...	150	T: 10; TP: 20; PL: 12; TC: 12; OT: 6.	6
Projecto	CE	Semestral ...	225	TP: 6; E: 64; OT: 10.	9
<i>Total</i>			750	280	30

205146476

Aviso n.º 21767/2011

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., entidade instituidora do Instituto Superior da Maia — ISMAI, aprovou, por força da deliberação dos Conselhos Científico e Pedagógico, nos termos e ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, algumas alterações nas áreas científicas, unidades curriculares e horas de contacto no plano de estudos do mestrado em Consulta Psicológica, Aconselhamento e Psicoterapia (2.º Ciclo), publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 235, de 4 de Dezembro de 2008.

Conforme determina o artigo 80.º do referido Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, destas alterações foi dado conhecimento à Direcção-Geral do Ensino Superior, no dia 19 de Setembro de 2011.

As áreas científicas e o plano curricular do ciclo de estudos do mestrado em Consulta Psicológica, Aconselhamento e Psicoterapia (2.º Ciclo), ministrado no Instituto Superior da Maia — ISMAI, são os constantes no anexo ao presente aviso.

Maia, 20 de Setembro de 2011. — O Presidente da Direcção da Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C. R. L., *José Manuel Matias de Azevedo*.

Instituto Superior da Maia**Departamento de Psicologia e Comunicação****Mestrado em Consulta Psicológica, Aconselhamento e Psicoterapia — 2.º Ciclo**

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos
Bases Socioculturais da Psicologia	BSCP	2
Psicologia Clínica e da Saúde	PCS	107
Metodologias de Investigação	METI	8
Psicologia do Trabalho e das Organizações;	PTO	3
Psicologia Escolar e da Educação;	PEE	
Psicologia da Justiça	PJ	
<i>Total</i>		120

Plano de estudos:

1.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Identidade Profissional e Ético-Deontológica do Especialista em Consulta Psicológica, Aconselhamento e Psicoterapia	BSCP	Semestral ...	50	TP: 16	2
Psicopatologia	PCS	Semestral ...	300	TP: 96	12
Desenho e Métodos de Investigação Quantitativa	METI	Semestral ...	100	TP: 32	4