

10.º

**Situações omissas**

As situações omissas no presente regulamento serão resolvidas em conjunto pela comissão de ingresso, o conselho pedagógico e a direcção de cada curso de licenciatura, conforme as situações.

11.º

O presente regulamento entrará em vigor no ano lectivo de 2006-2007.

**UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA****Despacho n.º 18 361/2006**

A requerimento da Fundação Ensino e Cultura Fernando Pessoa, entidade instituidora da Universidade Fernando Pessoa, reconhecida como de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 107/96, de 31 de Julho, foi autorizada, pelo despacho n.º 12 809/2006 (2.ª série), de 20 de Junho, do director-geral do Ensino Superior, a adequação ao Processo de Bolonha do curso de mestrado em Ciências da Comunicação, aprovado pela Portaria n.º 874/2000, de 26 de Setembro.

Ao abrigo do n.º 2 do artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e em cumprimento do n.º 6 daquele despacho, o reitor faz saber o seguinte:

1.º

**Autorização de adequação**

1 — A adequação do curso de mestrado em Ciências da Comunicação (ramos de Comunicação Publicitária, Jornalismo, Marketing e Comunicação Estratégica, Relações Públicas e Comunicação Empresarial) foi autorizada pelo registo R/B-AD-305/2006, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 117, de 20 de Junho de 2006.

2 — O 2.º ciclo de estudos resultante dessa adequação passa a denominar-se por Ciências da Comunicação (ramos de Jornalismo, Marketing e Publicidade, Relações Públicas, Tecnologias da Comunicação).

2.º

**Plano de estudos**

A estrutura curricular e o plano de estudos do 2.º ciclo aprovados constam do anexo ao presente despacho.

3.º

**Grau**

A conclusão com aproveitamento de todas as unidades curriculares com o respectivo número de ECTS que integram o plano de estudos do 2.º ciclo confere o grau de mestre.

4.º

**Transição curricular**

As regras de transição entre a anterior organização de estudos e a nova organização decorrente do processo de adequação são fixadas pelo órgão legal e estatutariamente competente da Universidade.

5.º

**Início de funcionamento**

O 2.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação inicia o seu funcionamento em 2006-2007.

6.º

**Normas regulamentares**

Nos termos da lei, o órgão legal e estatutariamente competente da Universidade aprova as normas regulamentares do funcionamento do mestrado.

7 de Agosto de 2006. — O Reitor, *Salvato Vila Verde Pires Trigo*.

**ANEXO****Universidade Fernando Pessoa****Faculdade de Ciências Humanas e Sociais****Mestrado em Ciências da Comunicação****Ramo de Jornalismo****1.º semestre**

| Unidades curriculares<br>(1)          | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                           | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|
|                                       |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)           |                 |
| Teoria e História do Jornalismo ..... | IJ                     | Semestral ..... | 104                       | 36 T; 10 OT; 4 O          | 4               |
| Jornalismo Especializado I .....      | IJ                     | Semestral ..... | 286                       | 72 TP; 28 PL; 30 OT; 20 O | 11              |
| Laboratório de Jornalismo I .....     | IJ                     | Semestral ..... | 286                       | 72 TP; 28 PL; 20 OT; 20 O | 11              |
| Metodologias da Investigação .....    | IJ                     | Semestral ..... | 104                       | 36 T; 10 OT; 4 O          | 4               |

**2.º semestre**

| Unidades curriculares<br>(1)               | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                           | Créditos<br>(6) |
|--------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|
|                                            |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)           |                 |
| Documentação e Arquivo em Jornalismo ..... | IJ                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O         | 4               |
| Jornalismo Especializado II .....          | IJ                     | Semestral ..... | 286                       | 72 TP; 18 PL; 30 OT; 20 O | 11              |
| Laboratório de Jornalismo II .....         | IJ                     | Semestral ..... | 286                       | 72 TP; 28 PL; 20 OT; 20 O | 11              |
| Design Editorial e Infografia .....        | AV                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 5 PL; 5 OT; 4 O    | 4               |

## 3.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)          | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                          | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|
|                                       |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)          |                 |
| Jornalismo Especializado III .....    | IJ                     | Semestral ..... | 156                       | 36 TP; 10 PL; 15 OT; 5 O | 6               |
| Laboratório de Jornalismo III .....   | IJ                     | Semestral ..... | 156                       | 36 TP; 10 PL; 15 OT; 5 O | 6               |
| Psicossociologia da Comunicação ..... | PSI                    | Semestral ..... | 78                        | 18 T; 15 OT; 5 O         | 3               |
| Empreendedorismo .....                | CE                     | Semestral ..... | 78                        | 22 T; 8 OT; 8 O          | 3               |
| Estágio .....                         | MP                     | Semestral ..... | 312                       | 300 E                    | 12              |

## 4.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                 | Créditos<br>(6) |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
|                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5) |                 |
| Dissertação de Mestrado ..... | MP                     | Semestral ..... | 780                       | 350 OT          | 30              |

## Ramo de Marketing e Publicidade

## 1.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)           | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                   | Créditos<br>(6) |
|----------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
|                                        |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)   |                 |
| Teoria e História da Publicidade ..... | MP                     | Semestral ..... | 208                       | 72 TP; 24 TP; 8 O | 8               |
| Princípios de Marketing .....          | MP                     | Semestral ..... | 260                       | 72 TP; 28 TP; 8 O | 10              |
| Pesquisa de Mercado .....              | MP                     | Semestral ..... | 208                       | 72 TP; 24 TP; 8 O | 8               |
| Metodologia de Investigação .....      | MP                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 TP; 4 O | 4               |

## 2.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)                        | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                   | Créditos<br>(6) |
|-----------------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
|                                                     |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)   |                 |
| Plano de Marketing e Publicidade .....              | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 36 TP; 34 TP; 8 O | 6               |
| Gestão de Produtos e Marcas .....                   | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 36 TP; 34 OT; 8 O | 6               |
| Comunicação de Marketing .....                      | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 36 TP; 34 OT; 8 O | 6               |
| Comunicação Gráfica, Audiovisual e Multimédia ..... | AV                     | Semestral ..... | 260                       | 72 TP; 50 PL; 8 O | 12              |

## 3.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)          | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                                       |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)    |                 |
| Comportamento do Consumidor .....     | MP                     | Semestral ..... | 52                        | 18 TP; 5 OT; 3 O   | 2               |
| Gestão de Contas e Orçamentação ..... | MP                     | Semestral ..... | 78                        | 36 TP; 4 O         | 3               |
| Agência de Publicidade .....          | MP                     | Semestral ..... | 260                       | 72 TP; 53 OT; 10 O | 10              |
| Empreendedorismo .....                | CE                     | Semestral ..... | 78                        | 22 TP; 8 OT; 8 O   | 3               |
| Estágio .....                         | AV                     | Semestral ..... | 312                       | 300 E              | 12              |

## 4.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                 | Créditos<br>(6) |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
|                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5) |                 |
| Dissertação de Mestrado ..... | AV                     | Semestral ..... | 780                       | 350 OT          | 30              |

**Ramo de Relações Públicas**

## 1.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)                  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos<br>(6) |
|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)    |                 |
| Teoria e História das Relações Públicas ..... | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 40 TP; 14 OT; 20 O | 6               |
| Princípios de Marketing .....                 | MP                     | Semestral ..... | 260                       | 72 TP; 28 OT; 40 O | 10              |
| Pesquisa de Mercado .....                     | MP                     | Semestral ..... | 260                       | 72 TP; 28 OT; 40 O | 10              |
| Metodologias da Investigação .....            | IJ                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OP; 4 O  | 4               |

## 2.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)                 | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos<br>(6) |
|----------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                                              |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)    |                 |
| Comunicação Estratégica .....                | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 40 TP; 18 OT; 20 O | 6               |
| Gestão da Informação .....                   | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 40 TP; 14 OT; 20 O | 6               |
| Auditoria e Planeamento da Comunicação ..... | MP                     | Semestral ..... | 364                       | 90 TP; 36 OT; 86 O | 14              |
| Comunicação Institucional .....              | MP                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O  | 4               |

## 3.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)       | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos<br>(6) |
|------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                                    |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)    |                 |
| Comportamento do Consumidor .....  | MP                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O  | 4               |
| Identidade Corporativa .....       | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 40 TP; 18 OT; 20 O | 6               |
| Agência de Relações Públicas ..... | MP                     | Semestral ..... | 156                       | 40 TP; 18 OT; 20 O | 6               |
| Empreendedorismo .....             | CE                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O  | 4               |
| Estágio .....                      | IJ                     | Semestral ..... | 312                       | 300 E              | 10              |

## 4.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                 | Créditos<br>(6) |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
|                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5) |                 |
| Dissertação de Mestrado ..... | IJ                     | Semestral ..... | 780                       | 350 OT          | 30              |

**Ramo de Tecnologias da Comunicação**

## 1.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)                      | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                                                   |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)    |                 |
| Teoria do Som e da Imagem .....                   | AV                     | Semestral ..... | 208                       | 52 TP; 22 OT; 30 O | 8               |
| Operação de Equipamentos de Som e de Imagem ..... | AV                     | Semestral ..... | 208                       | 52 TP; 22 OT; 30 O | 8               |
| Fotografia e Tratamento de Imagem .....           | AV                     | Semestral ..... | 260                       | 64 TP; 28 OT; 38 O | 10              |
| Metodologias da Investigação .....                | AV                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O  | 4               |

## 2.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)          | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                     | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------|-----------------|
|                                       |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)     |                 |
| Produção Audiovisual .....            | AV                     | Semestral ..... | 208                       | 104 TP; 44 OT; 60 O | 8               |
| Edição e Realização Audiovisual ..... | AV                     | Semestral ..... | 234                       | 120 TP; 50 OT; 64 O | 9               |

| Unidades curriculares<br>(1)                  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                   | Créditos<br>(6) |
|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
|                                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)   |                 |
| Produção Digital Multimédia e Webdesign ..... | AV                     | Semestral ..... | 234                       | 35 TP; 10 OT; 4 O | 9               |
| Design Editorial e Infografia .....           | AV                     | Semestral ..... | 104                       | 36 TP; 10 OT; 4 O | 4               |

## 3.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)    | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                   | Créditos<br>(6) |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
|                                 |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5)   |                 |
| Design e Produção Gráfica ..... | AV                     | Semestral ..... | 130                       | 40 TP; 20 OT; 5 O | 5               |
| Pós-Produção Audiovisual .....  | AV                     | Semestral ..... | 130                       | 40 TP; 20 OT; 5 O | 5               |
| Criatividade .....              | AV                     | Semestral ..... | 130                       | 40 TP; 20 OT; 5 O | 5               |
| Empreendedorismo .....          | CE                     | Semestral ..... | 78                        | 22 TP; 8 OT; 8 O  | 3               |
| Estágio .....                   | AV                     | Semestral ..... | 312                       | 300 E             | 12              |

## 4.º semestre

| Unidades curriculares<br>(1)  | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3)     | Tempo de trabalho (horas) |                 | Créditos<br>(6) |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
|                               |                        |                 | Total<br>(4)              | Contacto<br>(5) |                 |
| Dissertação de Mestrado ..... | AV                     | Semestral ..... | 780                       | 350 OT          | 30              |

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Despacho n.º 18 362/2006

**Adequação do curso de mestrado em História das Ideias ministrado pela Universidade Lusíada de Lisboa ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em História das Ideias — Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.**

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 11 668/2006 (2.ª série), de 17 de Maio, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 104, de 30 de Maio de 2006, foi registada, com o número R/B-AD-55/2006, a adequação do curso de mestrado em História das Ideias ministrado pela Universidade Lusíada de Lisboa ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em História das Ideias.

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, determino que se proceda à publicação do anexo referente à estrutura curricular e ao plano do ora adequado 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em História das Ideias.

3 de Agosto de 2006. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durão*.

## ANEXO

## Estrutura curricular e plano de estudos conducente à obtenção do grau de mestre em História das Ideias

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Lusíada de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.

3 — Curso — História das Ideias.

4 — Grau ou diploma — mestrado.

5 — Área científica predominante do curso — História.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120.

7 — Duração normal do curso — dois anos.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

| Área científica                               | Sigla | Créditos     |           |
|-----------------------------------------------|-------|--------------|-----------|
|                                               |       | Obrigatórios | Optativos |
| História .....                                | Hist. | 45           | 15        |
| Optativas .....                               |       |              |           |
| Desenvolvimento da Dissertação/Projecto ..... | DD    | 60           | (1) 15    |
| <i>Total</i> .....                            |       | 105          |           |

(1) Número de créditos das áreas científicas optativas necessário para a obtenção do grau ou diploma.

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

## 1.º ano

| Unidades curriculares        | Área científica | Tipo            | Tempo de trabalho (horas) |                    | Créditos | Observações |
|------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|--------------------|----------|-------------|
|                              |                 |                 | Total                     | Contacto           |          |             |
| História da Tolerância ..... | Hist.           | Semestral ..... | 203                       | 15 (T/P) + 20 (OT) | 7,5      |             |
| Mitos Culturais .....        | Hist.           | Semestral ..... | 203                       | 15 (T/P) + 20 (OT) | 7,5      |             |
| Imaginários Culturais .....  | Hist.           | Semestral ..... | 203                       | 15 (T/P) + 20 (OT) | 7,5      |             |