

Despacho n.º 16 470-AR/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 9288-Q/2007, de 7 de Março de 2007, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 97, de 21 de Maio de 2007, foi registada a adequação do curso de Comunicação Organizacional, ministrado pela Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (registo n.º R/B — AD — 641/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, determino que se proceda à publicação do anexo referente à estrutura curricular e ao plano de estudos do ora adequado 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Comunicação Organizacional.

15 de Junho de 2007. — O Presidente, José Manuel Torres Fariña.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Comunicação Organizacional

- 1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Educação de Coimbra.
- 3 — Curso — Comunicação Organizacional.
- 4 — Grau ou diploma — licenciado.
- 5 — Área científica predominante do curso — Comunicação Empresarial e Relações Públicas/Comunicação de Marketing.
- 6 — Número créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.
- 7 — Duração normal do curso — três anos.
- 8 — Opções, ramos e outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — percursos alternativos: Comunicação Empresarial e Relações Públicas; Comunicação de Marketing.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau de licenciado em Comunicação Organizacional:

Comunicação Organizacional: percurso alternativo de Comunicação Empresarial e Relações Públicas

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	C.E.R.P.	54	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências das Organizações	C.O.	33	
Psicologia Social	P.S.	24	
Ciências da Comunicação	C.C.	15	
Comunicação de Marketing	C.M.	9	
Economia e Gestão	E.G.	9	
Métodos de Investigação Científica	M.I.C.	6	
História	H.	6	
(Opções de) Formação Geral e Transversal	F.G.T.		18
(Opções de) Formação de Escolha Livre	F.E.L.		6
<i>Total</i>		156	24 (¹)

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

Comunicação Organizacional: percurso alternativo de Comunicação de Marketing

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação de Marketing	C.M.	60	
Psicologia Social	P.S.	24	
Ciências das Organizações	C.O.	21	
Ciências da Comunicação	C.C.	15	
Métodos de Investigação Científica	M.I.C.	15	
Economia e Gestão	E.G.	9	
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	C.E.R.P.	6	
História	H.	6	
(Opções de) Formação Geral e Transversal	F.G.T.		18
(Opções de) Formação de Escolha Livre	F.E.L.		6
<i>Total</i>		156	24 (¹)

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — *Observações.* — As unidades curriculares das Opções de Formação Geral e Transversal (F.G.T.) e das Opções de Formação de Escolha Livre (F.E.L.) de ambos os percursos alternativos são apresentadas nos quadros n.ºs 7 e 15; n.ºs 8 e 16 (respectivamente).

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra

Escola Superior de Educação

Comunicação Organizacional

Licenciatura: 1.º ciclo de estudos

Ciências Empresariais

Percurso alternativo em Comunicação Empresarial e Relações Públicas

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	C.C.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho	P.S.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 30h; PL: 15h ..	6	
História Económica e Social	H.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Atelier de Introdução ao Marketing	C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 15h; PL: 45h	3	Optativa
Economia de Empresa	E.G.	Semestral	84 h	T: 45h; TP: —; PL: —	3	
Opção 1 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teoria das Organizações	C.O.	Semestral	168 h	T: 60h; TP: —; PL: —	6	Optativa
Psicologia Social das Organizações	P.S.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Contabilidade e Gestão de Empresas	E.G.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: 30h; TP: 15h; PL: —	3	
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	C.O.	Semestral	84 h	T: —; TP: 15h; PL: 45h	3	
Opção 2 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

2.º ano/3.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing Estratégico	C.M.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	Optativa
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	M.I.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Atelier de Gestão de Recursos Humanos	P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h	3	
Direito da Comunicação e do Marketing	C.C.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h	3	
Análise Estratégica em Relações Públicas	C.E.R.P.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Opção 3 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

2.º ano/4.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comportamento e Comunicação Organizacional	C.O.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Psicologia do Consumidor	P.S.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial ..	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h	3	
Formação de Activos em Empresa	P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	
Atelier de Comunicação Institucional	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h	3	
Gestão do Conhecimento Organizacional	C.O.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: —	6	
Planeamento de Acções em Relações Públicas	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	
<i>Total ECTS</i>					30	

3.º ano/5.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Representação e Cultura Visuais	C.C.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: — ... 6	6	Optativa
Mudança e Desenvolvimento Organizacional	C.O.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: — ... 6		
Gestão da Qualidade Total	C.O.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: — ... 6		
Atelier de Relações com os Media	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h ... 3		
Comunicação Interna nas Organizações	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h ... 3		
Opção 4 da Formação de Escolha Livre	F.E.L.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h ou T: —; TP: 30h; PL: — ...		
<i>Total ECTS</i>					30	

3.º ano/6.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estágio/Projecto	C.E.R.P.	Semestral	840 h	S: 45h; E: 560h; OT: 45h ...	30	
<i>Total ECTS</i>					30	

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares Opções n.ºs 1, 2, 3 (Formação geral e transversal)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Ética e Cidadania	F.G.T./C.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: — ... 3	3	Optativa
Relações Interpessoais	F.G.T./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: — ... 3	3	Optativa
Tecnologias da Informação e da Comunicação	F.G.T./I.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: — ... 3	3	Optativa
Comunicação Oral e Escrita em Língua Portuguesa ..	F.G.T./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: — ... 3	3	Optativa
Língua Estrangeira (Inglês ou Francês)	F.G.T./L.E.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: — ... 6	6	Optativa
Temas e Problemas Sociais nas Sociedades Contempo- râneas	F.G.T./C.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Ciência, Tecnologia, Saúde e Ambiente	F.G.T./C.V.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares Opção n.º 4 (Formação de escolha livre)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Cibercultura	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h ... 6	6	Optativa
Organização de Eventos, Mecenato e Patrocínio	F.E.L./C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Produção de Conteúdos Informativos on-Line	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h ... 6	6	Optativa
Técnicas de Redacção Jornalística	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h ... 6	6	Optativa
Empreendedorismo e Criação de Empresas	F.E.L./E.G.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Identidade Organizacional	F.E.L./C.O.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Estatística Informática para as Ciências Sociais	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Métodos Estatísticos I	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Métodos Estatísticos II	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Relações Internacionais	F.E.L./C.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
História Contemporânea	F.E.L./H.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
História da Construção Europeia	F.E.L./H.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa
Complementos de Francês Técnico para a Comuni- cação	F.E.L./L.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: — ... 3	3	Optativa

Unidades curriculares Opção n.º 4 (Formação de escolha livre)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação	F.E.L./L.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Tecnologias Internet e Multimédia	F.E.L./I.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h	6	Optativa
Expressão Escrita para a Comunicação	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Expressão Oral para a Comunicação	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Indústrias Culturais	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Produção de Textos Utilitários	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Estratégias Publicitárias	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing Cultural	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing Internacional	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing <i>on-line</i>	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing para as organizações sem fins lucrativos	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing Político	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Marketing Social	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Análise Transaccional	F.E.L./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Avaliação do Desempenho e Gestão de Competências	F.E.L./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	Optativa
Comportamento Político	F.E.L./P.S.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h	6	Optativa

Notas:

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Percurso Alternativo em Comunicação de Marketing

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	C.C.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	Optativa
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho	P.S.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 30h; PL: 15h ..	6	
História Económica e Social	H.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Atelier de Introdução ao Marketing	C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 15h; PL: 45h ...	3	
Economia de Empresa	E.G.	Semestral	84 h	T: 45h; TP: —; PL: —	3	
Opção 1 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teoria das Organizações	C.O.	Semestral	168 h	T: 60h; TP: —; PL: —	6	Optativa
Psicologia Social das Organizações	P.S.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Contabilidade e Gestão de Empresas	E.G.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: 30h; TP: 15h; PL: —	3	
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	C.O.	Semestral	84 h	T: —; TP: 15h; PL: 45h	3	
Opção 2 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

2.º ano/3.º semestre

QUADRO N.º 11

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing Estratégico	C.M.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	Optativa
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	M.I.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Atelier de Gestão de Recursos Humanos	P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h	3	
Direito da Comunicação e do Marketing	C.C.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h	3	
Marketing de Serviços	C.M.	Semestral	168 h	T: —; TP: 45h; PL: 15h	6	
Opção 3 de Formação Geral e Transversal	F.G.T.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

2.º ano/4.º semestre

QUADRO N.º 12

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comportamento e Comunicação Organizacional	C.O.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	
Psicologia do Consumidor	P.S.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —	6	
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial ..	C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h	3	
Formação de Activos em Empresa	P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	
Atelier de Comunicação de Marketing	C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h	3	
Planeamento e Gestão Estratégica	C.M.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: —	6	
Técnicas de Pesquisa de Marketing	M.I.C.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —	3	
<i>Total ECTS</i>					30	

3.º ano/5.º semestre

QUADRO N.º 13

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Representação e Cultura Visuais	C.C.	Semestral	168 h	T: 45h; TP: 15h; PL: —	6	Optativa
Mudança e Desenvolvimento Organizacional	C.O.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: —	6	
Sondagens e Estudos de Opinião	M.I.C.	Semestral	168 h	T: 15h; TP: 45h; PL: —	6	
Atelier de Marketing Relacional	C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: —; PL: 45h	3	
Marketing de Marcas	C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: 15h	3	
Opção 4 de Formação de Escolha Livre	F.E.L.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h ou T: —; TP: 30h; PL: —	6	
<i>Total ECTS</i>					30	

3.º ano/6.º semestre

QUADRO N.º 14

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estágio/Projecto	C.C.	Semestral	840 h	S: 45h; E: 560h; OT: 45h ...	30	
<i>Total ECTS</i>					30	

QUADRO N.º 15

Unidades curriculares Opções n.ºs 1, 2, 3 (Formação geral e transversal)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Crédi- tos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Ética e Cidadania	F.G.T./C.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: —.....	3	Optativa
Relações Interpessoais	F.G.T./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: —.....	3	Optativa
Tecnologias da Informação e da Comunicação	F.G.T./I.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: —.....	3	Optativa
Comunicação Oral e Escrita em Língua Portuguesa ..	F.G.T./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30 h; PL: —.....	3	Optativa
Língua Estrangeira (Inglês ou Francês)	F.G.T./L.E.	Semestral	168 h	T: —; TP: 60h; PL: —.....	6	Optativa
Temas e Problemas Sociais nas Sociedades Contempo- râneas	F.G.T./C.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Ciência, Tecnologia, Saúde e Ambiente	F.G.T./C.V.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa

QUADRO N.º 16

Unidades curriculares Opção n.º 4 (Formação de escolha livre)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Crédi- tos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Cibercultura	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h.....	6	Optativa
Organização de Eventos, Mecenato e Patrocínio	F.E.L./C.E.R.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Produção de Conteúdos Informativos On-line	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h.....	6	Optativa
Técnicas de Redacção Jornalística	F.E.L./C.C.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h.....	6	Optativa
Empreendedorismo e Criação de Empresas	F.E.L./E.G.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Identidade Organizacional	F.E.L./C.O.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Estatística Informática para as Ciências Sociais	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Métodos Estatísticos I	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Métodos Estatísticos II	F.E.L./E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Relações Internacionais	F.E.L./C.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
História Contemporânea	F.E.L./H.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
História da Construção Europeia	F.E.L./H.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Complementos de Francês Técnico para a Comunica- ção	F.E.L./L.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Complementos de Inglês Técnico para a Comunica- ção	F.E.L./L.E.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Tecnologias Internet e Multimédia	F.E.L./I.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h.....	6	Optativa
Expressão Escrita para a Comunicação	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Expressão Oral para a Comunicação	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Indústrias Culturais	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Produção de Textos Utilitários	F.E.L./L.P.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Estratégias Publicitárias	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing Cultural	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing Internacional	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing <i>on-line</i>	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing para as organizações sem fins lucrativos	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing Político	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Marketing Social	F.E.L./C.M.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Análise Transaccional	F.E.L./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Avaliação do Desempenho e Gestão de Competências	F.E.L./P.S.	Semestral	84 h	T: —; TP: 30h; PL: —.....	3	Optativa
Comportamento Político	F.E.L./P.S.	Semestral	168 h	T: —; TP: 30h; PL: 30h.....	6	Optativa

Notas:

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

28 de Junho de 2007. — O Presidente, José Manuel Torres Farinha.