As demais questões relativas aos processos de equivalência derivadas da presente reestruturação e remanescentes ao instruído na tabela serão objecto de decisão do director de curso, sob consulta da comissão científica, no respeito de quaisquer decisões emanadas pelo conselho académico.

Despacho n.º 25 319/2006**Despacho RT/C-207/2006**

A resolução SU-33/06, de 13 de Março, aprovou a adequação do curso de licenciatura em Design e Marketing de Moda.

Impõe-se, agora, proceder à aprovação da organização do correspondente plano de estudos.

Assim, sob proposta do conselho académico, determino que:

1 — A organização do plano de estudos do curso de Design e Marketing de Moda (1.º ciclo), ministrado na Universidade do Minho, é a constante do anexo I ao presente despacho.

2 — São igualmente fixados:

- a) Os regimes de precedências e os coeficientes de ponderação para os cálculos de classificação final (anexo II);
 b) O plano de transição para o novo curso (anexo III);
 c) A tabela de equivalências entre disciplinas do anterior e do novo curso (anexo IV).

3 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2006-2007.

5 de Setembro de 2006. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

ANEXO I**Organização do plano de estudos**

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade do Minho.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola de Engenharia.

3 — Curso — Design e Marketing de Moda.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Design.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — Não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Licenciatura em Design e Marketing de Moda

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências de Base	CB	42 a 51	
Ciências Complementares	CC	10 a 12	
Ciências da Especialidade	CE	110 a 134	
<i>Total</i>		180	(¹)

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — Não aplicável.

11 — Plano de estudos:

1.º semestre curricular

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Desenho de Representação	CB	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
Design, Cultura e Sociedade	CB	Semestral	168	T: 45; TP: 15; OT: 15	6	
TI de Apoio ao Trab. Colaborativo	CC	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
Negócio Têxtil e do Vestuário	CE	Semestral	168	T: 30; TP: 30; OT: 15	6	
Projecto Interdisciplinar em Design I ...	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

2.º semestre curricular

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Desenho de Figura	CB	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
Introdução ao Marketing Têxtil	CE	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Estética e Cor	CB	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Materiais e Processos Têxteis I	CE	Semestral	196	T: 45; TP: 15; OT: 15	7	
Projecto Interdisciplinar em Design II ...	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

3.º semestre curricular

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Psicologia e Sociologia do Consumo e da Moda.	CB	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Teorias do Design e da Comunicação ...	CB	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Design Têxtil	CE	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Materiais e Processos Têxteis II	CE	Semestral	196	T: 45; TP: 15; OT: 15	7	
Projecto Interdisciplinar em Design III	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

4.º semestre curricular

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estatística das Ciências Sociais	CB	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Design de Vestuário	CE	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
CAD Têxtil	CE	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
Materiais e Processos Têxteis III	CE	Semestral	196	T: 45; TP: 15; OT: 15	7	
Projecto Interdisciplinar em Design IV	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

5.º semestre curricular

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Tendências de Moda e Semiótica	CB	Semestral	140	T: 45; TP: 15; OT: 15	5	
Design de Acessórios	CE	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
CAD de Vestuário e Processos de Fabricação na Confeção.	CE	Semestral	196	T: 15; TP: 45; OT: 15	7	
Conforto e Fisiologia do Vestuário	CE	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Projecto Interdisciplinar em Design V	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

6.º semestre curricular

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
CAD de Acessórios	CB	Semestral	140	T: 15; TP: 45; OT: 15	5	
Criação de Coleções	CE	Semestral	140	T: 30; TP: 30; OT: 15	5	
Planeamento e Gestão da Produção	CC	Semestral	168	T: 30; TP: 30; OT: 15	6	
Pesquisa de Mercado e Merchandising	CB	Semestral	168	T: 30; TP: 30; OT: 15	6	
Projecto Interdisciplinar em Design VI	CE	Semestral	224	S: 60; OT: 15	8	

ANEXO II

Regime de precedências e coeficientes de ponderação no cálculo da classificação final

As unidades curriculares da licenciatura em Design e Marketing de Moda:

- Não estão sujeitas a um regime formal de precedências;
- Não têm coeficientes de ponderação em função da área científica em que se enquadram; o número de créditos de cada unidade curricular determina a ponderação da correspondente classificação no cálculo da classificação final.

ANEXO III

Plano de transição e tabela de equivalências

Os alunos inscritos no 1.º ano do curso de licenciatura em Design e Marketing de Moda que transitarem, no ano lectivo de 2006-2007,

para o 2.º ano, entrarão directamente no 2.º ano do novo plano de estudos, de acordo com o cronograma de entrada em vigor do curso (quadro I). O plano de equivalências a atribuir é o presente no quadro II.

QUADRO I

Cronograma de entrada em vigor do novo plano de estudos

Ano do curso	Ano lectivo		
	2006-2007	2007-2008	2008-2009
1.º ano	PN	PN	PN
2.º ano	PN	PN	PN
3.º ano	—	PN	PN

QUADRO II

Tabela de equivalências

Disciplinas do curso de licenciatura em Design e Marketing de Moda	ECTS	Unidade curricular a que é atribuída equivalência	ECTS	Classificação
1.º semestre				
Desenho de Representação	5	Desenho de Representação	5	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.
Arte, Design e Sociedade Sociologia e Cultura	3 3	Design, Cultura e Sociedade	6	Média da classificação obtida nas duas disciplinas a que é atribuída equivalência.
TI de Apoio ao Trabalho Colaborativo . . .	5	TI de Apoio ao Trabalho Colaborativo	5	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.
Introdução ao Negócio Têxtil e do Vestuário. Tópicos de Matemática	3 3	Negócio Têxtil e do Vestuário	6	Média da classificação obtida nas duas disciplinas a que é atribuída equivalência.
Projecto Interdisciplinar I	8	Projecto Interdisciplinar em Design I . . .	8	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.
2.º semestre				
Desenho de Figura	5	Desenho de Figura	5	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.
Introdução ao Marketing Têxtil	3	Introdução ao Marketing Têxtil	5	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.
Estética e Sociedade Cor	3 3	Estética e Cor	5	Média da classificação obtida nas duas disciplinas a que é atribuída equivalência.
Materiais I Processos Têxteis I	4 4	Materiais e Processos Têxteis I	7	Média da classificação obtida nas duas disciplinas a que é atribuída equivalência.
Projecto Interdisciplinar II	8	Projecto Interdisciplinar em Design II . . .	8	Classificação obtida na disciplina a que é atribuída equivalência.

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

Reitoria

Edital n.º 503/2006

Por despacho de 13 de Novembro de 2006 do vice-reitor da Universidade Técnica de Lisboa, Prof. Doutor António Romão, proferido por delegação, é constituído, de acordo com o estabelecido no artigo 46.º do Decreto-Lei n.º 448/79, de 13 de Novembro, ratificado pela Lei n.º 19/80, de 16 de Julho o júri do concurso documental, aberto pelo aviso n.º 8146/2006, publicado no *Diário da República*, n.º 138, de 19 de Julho de 2006, e rectificação n.º 1273/2006, publicada no *Diário da República*, n.º 153, de 9 de Agosto de 2006, para provimento de um lugar de professor associado do Departamento de Engenharia Mecânica, na área científica de Tecnologia Mecânica e Gestão Industrial, grupo de disciplinas de Gestão Industrial, do Instituto Superior Técnico, nos seguintes termos:

Presidente — Reitor da Universidade Técnica de Lisboa.
Vogais:

Doutor Rui Manuel Campos Guimarães, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Doutor António Augusto Fernandes, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Doutor Manuel José Martinho Barata Marques, professor catedrático da Faculdade de Engenharia da Universidade Católica Portuguesa.

Doutor António Franco de Oliveira Falcão, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Luís Manuel Braga da Costa Campos, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Carlos Alberto Mota Soares, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Manuel Frederico Oom Seabra Pereira, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Manuel José Moreira de Freitas, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Carlos António Bana e Costa, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor José Manuel Gutierrez Sá da Costa, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutor Paulo António Firme Martins, professor catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa.

(Não carece de visto do Tribunal de Contas.)

17 de Novembro de 2006. — O Coordenador do Gabinete de Apoio,
Jaime Ribes.

Instituto Superior de Economia e Gestão

Despacho n.º 25 320/2006

Por despacho do presidente do conselho directivo do Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa de 3 de Março de 2006, proferido por delegação do reitor da mesma Universidade de 25 de Agosto de 2005, foi Pedro Nuno Rino Carreira Vieira contratado, por conveniência urgente de serviço, para as funções de assistente convidado, a tempo parcial, 20%, além do quadro