

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opção III e IV: Sociologia da Deficiência e da Reabilitação.	SOC	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção III e IV: Sociologia da Alimentação	SOC	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção III e IV: Saúde Comunitária	SAUDE	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional

2.º ano: semestres 3 e 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)(7)
Seminário de Acompanhamento II	SOC	A	280	S=26; OT=40	10	Obrigatória
Tese	SOC	A	1400	0	50	Obrigatória

Área de especialização: Cultura e Estilos de Vida

1.º ano: semestre 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Práticas de Investigação Social I	SOC	SI	196	TP=52; OT=20	7	Obrigatória
Teorias Sociológicas Aprofundadas I	SOC	SI	196	T=26; TP=26; OT=20	7	Obrigatória
Sociologia dos Estilos de Vida	SOC	SI	168	TP=26; L=26; OT=20	6	Obrigatória
Opção I e II: Sociologia do Consumo	SOC	SI	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção I e II: Modernidade e Pós-Modernidade	SOC	SI	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção I e II: Sociologia da Comunicação	CC	SI	140	TP=39; OT=20	5	Opcional

1.º ano : semestre 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Práticas de Investigação Social II	SOC	S2	140	TP=39; OT=20	5	Obrigatória
Teorias Sociológicas Aprofundadas II	SOC	S2	140	T=13 TP=26; OT=20	5	Obrigatória
Seminário de Acompanhamento I	SOC	S2	140	S=13; OT=20	5	Obrigatória
Sociologia da Cultura	SOC	S2	140	T=13; TP=26; OT=20	5	Obrigatória
Opção III e IV: Sociologia do Lazer e do Turismo	SOC	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção III e IV: Sociologia da Arte	SOC	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional
Opção III e IV: História da Arte Contemporânea	HIST	S2	140	TP=39; OT=20	5	Opcional

2.º ano: semestres 3 e 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Seminário de Acompanhamento II	SOC	A	280	S=26; OT=40	10	Obrigatória
Tese	SOC	A	1400	0	50	Obrigatória

Despacho n.º 14 835-CC/2007

Nos termos do disposto no artigo 4.º da resolução SU-84/06, de 24 de Julho de 2006, do senado universitário da Universidade do Minho que, ao abrigo do disposto n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24

de Setembro; do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 40, de 25 de Fevereiro de 2005; do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, e do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, aprovou a criação do curso de mestrado em Marketing e Gestão Estratégica

gica, devidamente registada pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/B-Cr 53/2007;

Sob proposta do conselho académico, determino:

1 — É aprovado o mapa de organização do plano de estudos do curso de mestrado em Marketing e Gestão Estratégica.

2 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2007-2008.

8 de Maio de 2007. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — Universidade do Minho.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.).

3 — Curso — mestrado em Marketing e Gestão Estratégica.

4 — Grau ou diploma — mestrado.

5 — Área científica predominante do curso — Gestão.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 100.

7 — Duração normal do curso — dois semestres e dois trimestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — o mestrado em Marketing e Gestão Estratégica funcionará em regime a tempo inteiro e em regime a tempo parcial. No regime a tempo inteiro o mestrado terá a duração de dois semestres e dois trimestres. No regime a tempo parcial o mestrado terá a duração de quatro semestres e quatro trimestres. O plano de estudos é igual nos dois regimes. Quando o aluno opte pelo regime em tempo parcial poderá realizar

algumas unidades curriculares numa edição do mestrado e as restantes unidades curriculares na seguinte edição. A escolha das unidades curriculares a realizar em cada uma das edições será efectuada em articulação com a direcção do curso.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	G	88	6
Economia	E	0	6
Administração Pública	AP	0	
Relações Internacionais	RI	0	
Psicologia	P	0	
Outras		0	
<i>Total</i>		88	12

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações.

Mestrado em Marketing e Gestão Estratégica

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão de Marketing	G	S	168	TP: 37,5	6	
Tópicos Avançados de Gestão Estratégica	G	S	168	TP: 37,5	6	
Metodologia de Investigação em Marketing e Estratégia	G	S	168	TP: 37,5	6	
Complementos de Responsabilidade Social e Protecção do Consumidor	G	S	168	TP: 37,5	6	
Opção I						
Gestão e Marketing de Serviços	G	S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Pesquisa Qualitativa Aplicada à Gestão	G	S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Gestão de Retalho	G	S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Marketing Social Aplicado	G	S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Marketing do Turismo	G	S	168	TP: 37,5	6	Optativa

1.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing Avançado	G	S	168	TP: 37,5	6	
Estratégia e Competitividade	G	S	168	TP: 37,5	6	
Pesquisa de Marketing	G	S	168	TP: 37,5	6	
Marketing e Estratégia Internacional	G	S	168	TP: 37,5	6	
Opção II						
Complementos de Gestão de Negócios Internacionais ...	E	S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Turismo e Herança Cultural		S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Economia do Conhecimento e da Inovação		S	168	TP: 37,5	6	Optativa
Organização Industrial		S	168	TP: 37,5	6	Optativa

2.º ano/1.º e 2.º trimestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Dissertação	G	S	1120		40	

Despacho n.º 14 835-CD/2007

Nos termos do disposto no artigo 4.º da resolução SU-120/06, de 6 de Novembro de 2006, do senado universitário da Universidade do Minho que, ao abrigo do disposto n.º 1 do artigo 7.º da Lei n.º 108/88, de 24 de Setembro; do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 40, de 25 de Fevereiro de 2005; do n.º 1 do artigo 1.º do Decreto-Lei n.º 155/89, de 11 de Maio, e do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, aprovou a adequação do curso de mestrado em Relações Internacionais, devidamente registada pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/B-AD-164/2007;

Sob proposta do conselho académico, determino:

1 — É aprovado o mapa de organização do plano de estudos do curso de mestrado em Relações Internacionais.

2 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2007-2008.

8 de Maio de 2007. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

Formulário

Estabelecimento de ensino — Universidade do Minho.

Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.).

Curso — Relações Internacionais.

Grau ou diploma — mestrado.

Área científica predominante do curso — Ciência Política e Relações Internacionais.

Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120.

Duração normal do curso — quatro semestres.

Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — *não se aplica*.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma — Relações Internacionais.

QUADRO N.º 1

Para a obtenção de grau de mestre em Relações Internacionais

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciência Política e Relações Internacionais.	CPRI	120	0
Total		120	0

Plano de estudos:

Universidade do Minho

Escola de Economia e Gestão

Relações Internacionais

Mestrado

Ciência Política Relações Internacionais

Semestre 1

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Análise das Relações Internacionais: Debates Contemporâneos.	CPRI	SI	175.0	TP-45 ; OT-15	7.0	
Sistema Internacional e Geopolítica no Pós-11/09	CPRI	SI	162.5	TP-45 ; OT-15	6.5	
Metodologia da Investigação	CPRI	SI	162.5	TP-45 ; OT-15	6.5	
Opção I	CPRI	SI	125.0	TP-45 ; OT-15	5	
Opção II	CPRI	SI	125.0	TP-45 ; OT-15	5	

Semestre 2

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Organizações Internacionais no Pós-Guerra Fria	CPRI	S2	175.0	TP-45 ; OT-15	7.0	
Segurança Global	CPRI	S2	162.5	TP-45 ; OT-15	6.5	
Arquitectura de Segurança	CPRI	S2	162.5	TP-45 ; OT-15	6.5	
Opção III	CPRI	S2	125.0	TP-45 ; OT-15	5	
Opção IV	CPRI	S2	125.0	TP-45 ; OT-15	5	